

ABSTRAK

Penelitian ini mengidentifikasi kesenjangan signifikan antara potensi pariwisata Kabupaten Majalengka yang kaya dengan tingkat adopsi aplikasi digital Jalakotek yang sangat rendah sebagai media promosi. Meskipun diluncurkan untuk mendukung *Smart Tourism*, efektivitas Aplikasi ini terhambat oleh minimnya sosialisasi, keterbatasan anggaran pemeliharaan, kurangnya sumber daya manusia (SDM) yang berdedikasi, tidak adanya Standar Operasional Prosedur (SOP) tertulis, serta koordinasi eksternal yang belum optimal. Tujuan utama penelitian ini adalah menganalisis efektivitas penggunaan Aplikasi Jalakotek oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (Disparbud) Kabupaten Majalengka serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambatnya. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aplikasi Jalakotek sangat tidak efektif dalam mencapai tujuannya sebagai media promosi, dengan penetrasi hanya sekitar 0,004% dari total wisatawan. Sebagian besar wisatawan tidak mengetahui keberadaan aplikasi ini dan lebih memilih media sosial lain untuk mencari informasi wisata. Disimpulkan bahwa efektivitas Aplikasi Jalakotek sangat rendah akibat kegagalan masif dalam menjangkau target sasaran dan pembaruan konten yang tidak rutin, sehingga belum memberikan dampak nyata pada ekosistem pariwisata daerah Kabupaten Majalengka.

Kata Kunci: Efektivitas, Aplikasi Jalakotek, Promosi Wisata, Majalengka, Smart Tourism, Digitalisasi Pariwisata.

ABSTRACT

This study identifies a significant gap between the rich tourism potential of Majalengka Regency and the very low adoption rate of the Jalakotek digital application as a promotional medium. Despite being launched to support Smart Tourism, the effectiveness of this Application is hampered by minimal socialization, limited maintenance budgets, a lack of dedicated human resources (HR), the absence of written Standard Operating Procedures (SOPs), and suboptimal external coordination. The main objective of this study is to analyze the effectiveness of the Jalakotek Application used by the Tourism and Culture Office (Disparbud) of Majalengka Regency and to identify its supporting and inhibiting factors. Using a descriptive qualitative method, data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation studies. The results show that the Jalakotek Application is highly ineffective in achieving its goal as a promotional medium, with a penetration rate of only approximately 0.004% of total tourists. The majority of tourists are unaware of the application's existence and prefer other social media platforms to search for tourism information. It is concluded that the effectiveness of the Jalakotek Application is very low due to a massive failure in reaching its target audience and irregular content updates, thus having yet to make a tangible impact on the tourism ecosystem of Majalengka Regency.

Keywords: Effectiveness, Jalakotek Application, Tourism Promotion, Majalengka, Smart Tourism, Tourism Digitalization.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan ngaidéntifikasi ayana sela (kesenjangan) anu signifikan antara poténsi pariwisata Kabupatén Majalengka anu beunghar jeung tingkat adopsi aplikasi digital Jalakotek anu kacida handapna salaku média promosi. Sanajan geus diluncurkeun pikeun ngarojong Smart Tourism, éféktivitas ieu Aplikasi kahambat ku kurangna sosialisasi, kawatesan anggaran pangropéa (pemeliharaan), kurangna sumber daya manusa (SDM) anu boga dédikasi, teu ayana Standar Operasional Prosedur (SOP) anu tinulis, sarta koordinasi éksternal anu tacan optimal. Tujuan utama ieu panalungtikan nyaéta pikeun nganalisis éféktivitas pamakéan aplikasi Jalakotek ku Dinas Pariwisata jeung Kabudayaan (Disparbud) Kabupatén Majalengka sarta ngaidéntifikasi faktor pangrojong jeung panghambatna. Ku ngagunakeun métode kualitatif déskriptif, data dikumpulkeun ngaliwatan wawancara jero, observasi, sarta studi dokuméntasi. Hasil panalungtikan némbongkeun yén aplikasi Jalakotek kacida teu éféktifna dina ngahontal tujuanana salaku média promosi, kalawan tingkat penetrasi ngan sakitar 0,004% tina total wisatawan. Sabagéan gedé wisatawan teu nyaho kana ayana ieu aplikasi sarta leuwih milih média sosial séjén pikeun néangan informasi wisata. Kacindekanana (disimpulkeun) yén éféktivitas Aplikasi Jalakotek kacida handapna alatan kagagalan masif dina ngahontal udagan (target) sasaran sarta panyaluyuan (pembaruan) kontén anu teu rutin, sahingga tacan méré dampak nyata kana ékosistem pariwisata daérah.

Kecap Konci: Éféktivitas, Aplikasi Jalakotek, Promosi Wisata, Majalengka, Smart Tourism, Digitalisasi Pariwisata