

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKESAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	11
1.4.2. Kegunaan Penelitian .....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>14</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis .....	14
3.2. Kerangka Konseptual .....	20
3.2.1. Komunikasi.....	20
3.2.2. Strategi Komunikasi .....	33
4.2.2. Komunitas.....	36
4.2.3. Media Sosial Instagram .....	39
2.3. Kerangka Teoritis .....	48
2.3.1. Teori Aktivisme Digital .....	49
2.4. Kerangka Pemikiran.....	51
<b>BAB III.....</b>	<b>55</b>
<b>SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI .....</b>	<b>55</b>
3.1. Subjek, Objek Dan Metodologi.....	55

3.1.1. Subjek Penelitian .....	55
3.1.2. Objek Penelitian.....	60
3.2. Metodologi Penelitian .....	64
3.2.1.Paradigma Penelitian .....	68
3.2.2. Prosedur Pengumpulan Data.....	69
3.2.3. Rancangan Analisis Data .....	74
3.2.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	77
3.2.5. Triangulasi Data.....	80
3.3. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian .....	83
3.4. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	85
3.4.1. Lokasi Penelitian.....	85
3.4.2. Jadwal Penelitian .....	86
<b>BAB IV .....</b>	<b>87</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>87</b>
5.1. Hasil Penelitian .....	87
5.1.1. Deskripsi Informan.....	90
5.1.2. Analisis Hasil.....	96
4.2. Pembahasan.....	159
4.2.1. Menyediakan Alat Platform.....	160
4.2.2. Mobilisasi dan Koordinasi Pesan: Strategi Komunikasi melalui Konten.....	165
4.2.3. Pelaksanaan Aksi Kolektif: Ruang Digital Menuju Partisipasi Lapangan .....	172
<b>BAB V.....</b>	<b>180</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>180</b>
5.1. Kesimpulan.....	180
5.2. Saran.....	183
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>185</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>187</b>