

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	12
1.2.1. Fokus Penelitian.....	12
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1. Tujuan Penelitian	13
1.3.2. Kegunaan Penelitian	14
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	18
2.1. Tinjauan Pustaka.....	18
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	18
2.1.2. Kerangka Konseptual.....	22
2.1.2.1. Komunitas	22
2.1.2.1.1. Bentuk-Bentuk Komunitas	25
2.1.2.1.2. Ciri-Ciri Komunitas.....	30
2.1.2.2. <i>Cultural Studies</i>	32
2.1.2.3. Gaya Hidup	37
2.1.2.5. Eksistensi Diri	40
2.1.2.6. Masyarakat Komunal	47

2.1.3. Teori Interaksionisme Simbolik.....	52
2.1.4. Teori Dramaturgi	55
BAB III.....	64
SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN	64
3.1. Subjek Penelitian	64
3.2. Objek Penelitian.....	66
3.3. Metode Penelitian	66
3.4. Paradigma Penelitian	67
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data.....	71
3.4.2 Rancangan Analisis Data	72
3.4.3 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	75
3.4.4 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian... ..	77
3.5 Lokasi Penelitian.....	79
3.6 Jadwal Penelitian	79
BAB IV	80
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
4.1. Gambaran Umum Komunitas Unpas Car Addict (UCA).....	80
4.2. Profil Informan	83
4.3. Hasil Penelitian	87
4.3.1 Kegiatan Car Meet Unpas Car Addict di Kalangan Mahasiswa.....	87
4.3.2 Komunikasi Verbal dan Non -Verbal Anggota Unpas Car Addict dalam Car Meet.....	92
4.3.3 Berkomunitas bagi Anggota Komunitas Unpas Car Addict dalam Kegiatan Car Meet	98
4.4. Hasil Pembahasan	104
4.4.1. Makna Car Meet Sebagai Media Ekspresi Diri dan Interaksi Sosial.....	104
4.4.2. Pola Komunikasi Verbal dan Non-Verbal Anggota Unpas Car Addict dalam Car Meet.....	106
4.4.3. Makna Berkomunitas bagi Anggota Unpas Car Addict dalam Kegiatan Car Meet	109
4.5 Model Pola Komunikasi Antara Anggota Komunitas Unpas Car . Addict.....	110
BAB V.....	113
KESIMPULAN DAN SARAN	113

5.1.	Kesimpulan	113
5.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN.....		120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Sebaran Klub dan Komunitas Otomotif Terdaftar.....	7
Tabel 2. 1. Review Penelitian Sejenis.....	21
Tabel 3. 1. Jadwal Penelitian.....	79
Tabel 4. 1. Profil Informan Penelitian Komunitas UCA.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Kendaraan Bermobil di Bandung Pada Tahun 2025	1
Gambar 1.2. Data Sebaran Klub dan Komunitas Otomotif Terdaftar.....	7
Gambar 4.1. Logo Unpas Car Addict	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	120
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Mendalam (Indepth Interview).....	121
Lampiran 3 Dokumentasi dengan Informan	124
Lampiran 4 Dokumentasi Komunitas <i>Unpas Car Addict</i>	126
Lampiran 5 Media Sosial Informan.....	113