

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menelaah pola komunikasi, interaksi simbolik, dan makna kegiatan Car Meet pada komunitas mahasiswa otomotif Unpas Car Addict (UCA) di Kota Bandung. Melalui metode kualitatif studi kasus berparadigma konstruktivisme, data dihimpun menggunakan observasi partisipatif dan wawancara mendalam terhadap enam anggota aktif, lalu dianalisis menggunakan Teori Interaksionisme Simbolik dan Dramaturgi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi internal berlangsung egaliter dan cair, memadukan bahasa slang lokal dan jargon teknis yang mengukuhkan solidaritas kelompok. Secara non-verbal, kendaraan dimaknai sebagai artefak fisik untuk menyiarkan status sosial dan selera estetika yang memicu validasi komunal. Kesimpulan penelitian mengungkap adanya paradoks dramaturgis, pada panggung depan (front stage), anggota menuntut kesempurnaan visual demi pengakuan sosial, sementara di panggung belakang (back stage), mereka mengorbankan kebutuhan esensial demi membiayai manajemen kesan yang berbiaya tinggi (high-cost). Terlepas dari dinamika internal tersebut, kegiatan Car Meet UCA terbukti memberikan efek ganda (multiplier effect) yang positif bagi perputaran ekonomi UMKM kuliner, bengkel, dan pelaku kreatif independen di sekitarnya.

**Kata Kunci:** Pola Komunikasi, Interaksionisme Simbolik, Dramaturgi, Komunitas Otomotif, Car Meet.

## ABSTRACT

*This study aims to examine the communication patterns, symbolic interactions, and meanings of Car Meet activities within the Unpas Car Addict (UCA) student automotive community in Bandung City. Utilizing a qualitative case study method with a constructivist paradigm, data was gathered through participant observation and in-depth interviews with six active members, then analyzed using Symbolic Interactionism and Dramaturgical theories. The findings reveal that internal communication operates in an egalitarian and fluid manner, blending local slang and technical jargon to solidify group solidarity. Non-verbally, vehicles are interpreted as physical artifacts to broadcast social status and aesthetic taste, triggering communal validation. The study concludes by uncovering a dramaturgical paradox: on the front stage, members demand visual perfection for social recognition, while on the back stage, they sacrifice essential needs to fund this high-cost impression management. Despite these internal dynamics, UCA's Car Meet activities are proven to provide a positive multiplier effect on the economic turnover of local culinary MSMEs, workshops, and independent creatives.*

**Keywords:** *Communication Patterns, Symbolic Interactionism, Dramaturgy, Automotive Community, Car Meet.*

## RINGKESAN

*Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun medar pola komunikasi, interaksi simbolik, katut harti kagiatan Car Meet dina komunitas mahasiswa otomotif Unpas Car Addict (UCA) di Kota Bandung. Ngagunakeun métode kualitatif studi kasus nu boga paradigma konstruktivisme, data dikumpulkeun ngaliwatan observasi partisipatif jeung wawancara mandalam ka genep anggota aktif, tuluy dianalisis ngagunakeun Téori Interaksionisme Simbolik jeung Dramaturgi. Hasil panalungtikan némbongkeun yén pola komunikasi internal lumangsung sacara égalitér jeung cair, ngagabungkeun basa slang lokal jeung jargon téknis pikeun nguatkeun kadeudeuh kelompok. Sacara non-verbal, mobil dimaknaan salaku artefak fisik pikeun nyiarkeun status sosial jeung seléra éstétika anu ngondang validasi ti sasama. Kacindekan panalungtikan ngungkabkeun ayana paradoks dramaturgis: dina panggung hareup (front stage), anggota nungtut kasampurnaan visual pikeun pangakuan sosial, sedengkeun di panggung tukang (back stage), maranéhna ngorbankeun pangabutuh panggaliheun pikeun ngabiayaan manajemén kesan anu mahal (high-cost). Sanajan aya dinamika internal kawas kitu, kagiatan Car Meet UCA kabuktian méré éfék ganda (multiplier effect) anu positif pikeun muterna ékonomi UMKM kulinér, béngkél, jeung palaku kréatif indepénden di sabudeureunana.*

**Kecap Konci:** Pola Komunikasi, Interaksionisme Simbolik, Dramaturgi, Komunitas Otomotif, Car Meet.