

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan media sosial TikTok sebagai sarana untuk menampilkan identitas diri, membangun citra, serta mengekspresikan perasaan dan aktivitas sehari-hari. TikTok tidak hanya dimanfaatkan sebagai media hiburan, tetapi juga menjadi ruang bagi dosen dan mahasiswa dalam menampilkan diri di ruang digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk ekspresi diri dosen dan mahasiswa pada TikTok sebagai front stage, mengetahui strategi impression management, serta mengetahui perbedaan ekspresi diri di TikTok dengan kehidupan sehari-hari. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas satu informan ahli dan lima informan inti yang merupakan dosen dan mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TikTok digunakan sebagai media ekspresi diri sekaligus ruang pembentukan citra digital. Dosen dan mahasiswa menampilkan peran tertentu yang disesuaikan dengan karakter, tujuan, serta target audiens yang ingin dicapai. Pada konsep front stage, informan menampilkan sisi profesional, edukatif, kreatif, dan menghibur. Pada back stage, ditemukan adanya proses persiapan seperti perencanaan konsep, pemilihan tema, proses perekaman, hingga pengeditan konten sebelum dipublikasikan. Sementara pada impression management, informan secara sadar mengelola penampilan, gaya komunikasi, dan isi pesan untuk membangun kesan positif di hadapan audiens.

Kata Kunci: TikTok, Ekspresi Diri, Front Stage, Back Stage, Impression Management.

ABSTRACT

This research is motivated by the increasing use of TikTok as a platform for presenting self-identity, building personal image, and expressing emotions and daily activities. TikTok is not only used as an entertainment platform but also serves as a digital space for lecturers and students to present themselves publicly. This study aims to identify the forms of self-expression of lecturers and students on TikTok as a front stage, analyze the strategies of impression management, and examine the differences between self-expression on TikTok and everyday life. This study employed a qualitative research method with a phenomenological approach and a constructivist paradigm. Data collection techniques included observation, in-depth interviews, and documentation. The research participants consisted of one expert informant and five key informants, including lecturers and Communication Science students at FISIP UNPAS. The findings indicate that TikTok functions as a medium of self-expression as well as a platform for digital image construction. Lecturers and students display specific roles adjusted to their characteristics, objectives, and target audiences. In the front stage concept, informants tend to present professional, educational, creative, and entertaining identities. In the back stage concept, there are preparation processes such as planning content concepts, selecting themes, recording, and editing before publication. Meanwhile, in impression management, informants consciously manage their appearance, communication style, and message delivery to create positive impressions among audiences.

Keywords: *TikTok, Self-Expression, Front Stage, Back Stage, Impression Management.*

RINGKESAN

Kasang tukang ieu panalungtikan nyaéta ngaronjatna pamakéan média sosial TikTok salaku sarana pikeun némbongkeun idéntitas diri, ngawangun citra diri, sarta nepikeun rasa jeung kagiatan sapopoé. TikTok henteu ngan ukur dipaké minangka média hiburan, tapi ogé jadi rohangan digital pikeun dosen jeung mahasiswa dina némbongkeun dirina ka masarakat. Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho kumaha wangun ékspresi diri dosen jeung mahasiswa dina TikTok salaku front stage, mikanyaho stratégi impression management, sarta ngabandingkeun ékspresi diri dina TikTok jeung dina kahirupan sapopoé. Metode anu digunakeun nyaéta metode kualitatif kalayan pendekatan fenomenologi jeung paradigma konstruktivisme. Téknik ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan observasi, wawancara jero (in-depth interview), jeung dokuméntasi. Informan dina ieu panalungtikan ngawengku hiji informan ahli jeung lima informan inti nyaéta dosen jeung mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén TikTok dipaké minangka média ékspresi diri sakaligus rohangan pikeun ngawangun citra digital. Dosen jeung mahasiswa mintonkeun peran anu disaluyukeun jeung karakter, tujuan, sarta target audiénsna. Dina front stage, informan leuwih némbongkeun sisi profésional, edukatif, kreatif, jeung ngahibur. Sedengkeun dina back stage, aya prosés persiapan saperti nyusun konsép, milih téma, ngarékam, nepi ka ngédit eusi saméméh dipublikasikeun. Dina impression management, informan sacara sadar ngatur penampilan, cara komunikasi, sarta eusi pesen pikeun ngawangun kesan anu hadé di hareupeun audiéns.

Kecap Galeuh: *TikTok, Ékspresi Diri, Front Stage, Back Stage, Impression Management.*