

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zaenal. *Komunikasi Pemerintahan: Filosofi, Konsep, Dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia, 2016.
- “Aplikasi M-Paspor Siap Digunakan Di Seluruh Indonesia Mulai 27 Januari 2022 – Direktorat Jenderal Imigrasi,” January 23, 2022. <https://imigrasi.go.id/berita/2022/01/23/aplikasi-m-paspor-siap-digunakan-di-seluruh-indonesia-mulai-27-januari-2022?lang=id-ID&utm>.
- Ariani, Widia, Hairunnisa, and Kadek Dristiana. “Komunikasi Persuasif Pada Iklan Layanan Masyarakat Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kaltim Versi Go Green.” *EJournal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (2019): 167–78.
- Asyhari, Ridha, Wakhinuddin S, and Andrizal Andrizal. “Hubungan Komunikasi Persuasif Dalam Proses Belajar Mengajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Jurusan Teknik Kendaraan Ringan Pada Mata Pelajaran Engine Di SMK Negeri 2 Painan.” *Automotive Engineering Education Journals* 7, no. 1 (April 2, 2018). <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/poto/article/view/3577>.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pres, 2009. <https://simpus.mkri.id/opac/detail-opac?id=7139>.
- . *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. 16th ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2017. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1172798>.
- Dharma, Ferry Adhi. “Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial.” *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (September 1, 2018): 1–9. <https://doi.org/10.21070/KANAL.V6I2.101>.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. 28th ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017. <https://perpustakaan.binadarma.ac.id/opac/detail-opac?id=639>.
- Ekawati, Anggun. “Komunikasi Persuasif Da’i Kepada Masyarakat Yang Berbeda Mazhab Di Dusun Pasar Lama Labuhan Maringgai Lampung Timur,” September 5, 2017.
- Humas Indonesia. “Empat Tujuan Komunikasi Persuasif Yang Wajib Diketahui

- Humas,” 2023. <https://www.humasindonesia.id/berita/empat-tujuan-komunikasi-persuasif-yang-wajib-diketahui-humas-992>.
- Fadri, Muhammad. “Strategi Komunikasi Persuasif Driver Grab Dalam Menjaga Minat Pengguna Aplikasi Grab Di Kota Medan.” *Jurnal KESKAP: Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi Dan Administrasi Publik* 1, no. 3 (2002): 253–61.  
<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/keskap/article/download/14186/8899>.
- Hidayah, Nurul, Sulfahmi, Iani Zairani, Marwah Yusuf, and Sufiati. “Combine Assurance Dalam Konteks Pengendalian.” *Equilibrium* 8, no. 2 (2019): 32–37. <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jureq/article/viewFile/379/320>.
- Hilmie, Farkhan, and Indra Kertati. *Inovasi Pelayanan Publik: Best Practices*. STIEPARI Press, 2023.
- Humas Indonesia. “Ini Dia 3 Indikator Keberhasilan Komunikasi Persuasif,” 2023. <https://www.humasindonesia.id/berita/ini-dia-3-indikator-keberhasilan-komunikasi-persuasif-1265>.
- Isa, Rusli. “Kualitas Pelayanan Publik.” In *Manajemen Pelayanan Publik*, 1st ed., 75–98. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023. [https://www.researchgate.net/publication/371733445\\_KUALITAS\\_PELAYANAN\\_PUBLIK](https://www.researchgate.net/publication/371733445_KUALITAS_PELAYANAN_PUBLIK).
- Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. “Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media.” *Business Horizons* 53, no. 1 (January 1, 2010): 59–68. <https://doi.org/10.1016/J.BUSHOR.2009.09.003>.
- Kosasih, Engkos, Agus Suyadi Raharusun, Reza Pahlevi Dalimunthe, and Aceng Abdul Kodir. “Literasi Media Sosial Dalam Pemasarakatan Moderasi Beragama Dalam Situasi Pandemi COVID-19,” 2020.
- Kurniawan, Dani. “Komunikasi Model Lasswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan.” *Jurnal Komunikasi Pendidikan* 2, no. 1 (January 31, 2018): 60–68. <https://doi.org/10.32585/JKP.V2I1.65>.

- Lasswell, Harold D. "The Structure and Function of Communication in Society." In *The Process and Effects of Mass Communication*, 84–99. University of Illinois Press, 1971.
- Lexy J. Moleong, Dr. M.A. "Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)." *PT. Remaja Rosda Karya*, 2019. <https://doi.org/10.1016/j.carbpol.2013.02.055>.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2011.  
<https://books.google.co.id/books?id=MBZNDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.
- Lindriati, Siti, Irawan Suntoro, and Berchah Pitoewas. "Pengaruh Sosialisasi Dan Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Minat Pembuatan Akta Kematian." *JURNAL KULTUR DEMOKRASI (JKD)* 5, no. 6 (August 22, 2017). <https://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/JKD/article/view/13864>.
- Maulana, Herdian, and Gungum Gumelar. *Psikologi Komunikasi Dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata, 2013.
- Mayfield, Antony. *What Is Social Media?* London: iCrossing, 2008.
- Miles, Matthew B., and Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. SAGE Publications, 1992.
- Nandy. "Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, Dan Perkembangannya." Gramedia Literasi. Accessed August 22, 2025. [https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/?srsltid=AfmBOoroQz93fj\\_0VJQRDOvW5snUYwA4xs67jVgxU4eqeprO-dgJXJB1](https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/?srsltid=AfmBOoroQz93fj_0VJQRDOvW5snUYwA4xs67jVgxU4eqeprO-dgJXJB1).
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi. Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi / Penulis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2020.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=12812>.
- Ngalimun. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Praktis*. 1st ed. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020. <https://perpustakaan.binadarma.ac.id/opac/detail-opac?id=4581>.

- Nida, Fatma Laili Khoirun. "Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa." *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 2, no. 2 (2015): 77–95. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/502>.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Dani Nur Saputra, Dedi Mardianto, Debby Sinthania, Lis Hafrida, Vidriana Oktoviana Bano, et al. "Metodologi Penelitian Kualitatif," March 23, 2022. <https://doi.org/10.31237/OSF.IO/JHXUW>.
- Pandjaitan, Rosmawaty Hilderiah. "The Social Media Marketing Mix Trends in Indonesia for 2024: Communication Perspective." *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 9, no. 1 (June 2024): 251–69. <https://www.jurnal-iski.or.id/index.php/jkiski/article/view/1005/pdf>.
- Pangkey, Itje, and Margareth Inof Riisyie Rantung. *Manajemen Pelayanan Publik. Penerbit Tahta Media. Tahta Media, 2023.* <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/517>.
- Perwira, Juang. "Mengupas Model Komunikasi Lasswell: Komunikator, Pesan, Media, Komunikan, Dan Efek." Laboratorium Ilmu Komunikasi UNESA, 2024. <https://ikom.fisipol.unesa.ac.id/post/mengupas-model-komunikasi-lasswell-komunikator-pesan-media-komunikan-dan-efek>.
- Prastowo, Andi. *Memahami Metode-Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis Dan Praksis*, 2016. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=12983>.
- Rachmawati, Nur Fadhilah, and Gilang Gusti Aji. "Strategi Komunikasi Persuasif Oleh Komunika Pemuda Berkain Surabaya Dalam Melestarikan Kain Tradisional." *Commercium* 7, no. 1 (2023): 179–89. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/55370>.
- Santika, Yuniarti Ratna, Nurul Chamidah, and Yusuf Sapari. "Instagram Utilization as User Generated Content in Promoting Local Culinary." *Journal of Tourism Sciences* 1, no. 5 (April 2024): 200–211. <https://doi.org/10.62885/toursci.v1i5.252>.
- Sedarmayanti. *Komunikasi Pemerintahan*. 1st ed. Bandung: PT Refika Aditama, 2018. <https://perpustakaan.binadarma.ac.id/opac/detail-opac?id=632>.

- Severin, Werner J, and James W Tankard. *Communication Theories Origins, Methods, and Uses in Mass Media*. Pearson Education Limited, 2014.
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suranto, Suranto, Awang Darumurti, Dwian Hartomi Akta Padma Eldo, and Akhmad Habibullah. “Potret Kebijakan Inovasi Pelayanan Publik Di Indonesia Tahun 2020.” *Jurnal Public Policy* 7, no. 2 (October 28, 2021). <https://doi.org/10.35308/JPP.V7I2.4095>.
- Suryadi, Edi. *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori Dan Praktis Di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018. <https://elibrary.uinsgd.ac.id/detail/strategi-komunikasi-sebuah-analisis-teori-dan-praktis-di-era-global/24651>.
- Syawaludin, Choirullah. “Strategi Komunikasi Persuasi Tim Marketing Dalam Menawarkan Pinjaman Dana Pada Nasabah Perusahaan Jasa Keuangan (Studi Kasus PT Federal International Finance Cabang Kabupaten Bogor Pasca Pandemi Covid 19).” *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 4, no. 1 (October 31, 2024): 691–707. <https://doi.org/10.56799/EKOMA.V4I1.5894>.
- Tewu, Denny, Decmoon Destine, and Indra Gunawan. “Analysis of Social Media User Growth and Its Implications for Digital Marketing Strategies in Indonesia 2024.” *International Journal of Management Studies and Social Science Research* 7, no. 3 (May 2025): 236–45. <https://doi.org/10.56293/IJMSSSR.2025.5623>.
- Umanailo, M Chairul Basrun. “Paradigma Konstruktivis,” October 23, 2019. <https://doi.org/10.31219/OSF.IO/9JA2T>.
- Winarni, Wenny. “Upaya Pengelola Dalam Meningkatkan Eksistensi Perpustakaan Berbasis IT Di Desa Rende.” *Comm-Edu* 1, no. 2 (2018). <https://journal.ikipsiliwangi.ac.id/index.php/comm-edu/article/download/770/105/1909>.