

ABSTRACT

This research is motivated by the empowerment of the Bandung Regency Agriculture Service which has not been fully optimal in increasing the interest of the younger generation to become coffee farmers, which is indicated by the still minimal number of young farmers. This study aims to analyze the empowerment strategy of Java Preanger coffee farmers in increasing the interest of the younger generation and identifying the supporting and inhibiting factors. The method used is Descriptive with a Qualitative approach through observation, interviews, and documentation of the Agriculture Service, farmer group leaders, and coffee farmers. The results of the study indicate that various empowerment programs as strategies such as extension, training, mentoring, assistance with production facilities, and exhibition activities such as Bedas Coffee and Tea have increased the capacity of farmers, but have not been fully optimal in attracting the interest of the younger generation, which is seen from the dominance of farmers aged over 40 years. Supporting factors include regional potential, active farmer groups, government support, and increasing coffee consumption trends, while inhibiting factors include low interest of the younger generation, limited production facilities and technology, unstable plant productivity, and limited budget and mentoring. This study concludes that the empowerment strategy implemented has had a positive impact on the capacity of coffee farmers. However, more innovative, sustainable programs tailored to the characteristics of the younger generation are needed to support the sustainability of Java Preanger coffee in Bandung Regency.

Keywords: Empowerment Strategy, Youth Interest, Java Preanger Coffee Farmers, Bandung Regency Agriculture Office.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pemberdayaan Dinas Pertanian Kabupaten Bandung yang belum sepenuhnya optimal dalam meningkatkan minat generasi muda menjadi petani kopi, yang ditunjukkan masih minimnya petani berusia muda. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi pemberdayaan petani kopi Java Preanger dalam meningkatkan minat generasi muda serta mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambatnya. Metode yang digunakan adalah Deskriptif dengan pendekatan Kualitatif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pihak Dinas Pertanian, ketua kelompok tani, dan petani kopi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berbagai program pemberdayaan sebagai strategi seperti penyuluhan, pelatihan, pendampingan, bantuan sarana produksi, dan kegiatan pameran seperti Bedas Coffee and Tea telah meningkatkan kapasitas petani, namun belum sepenuhnya optimal dalam menarik minat generasi muda, yang terlihat dari masih dominannya petani berusia di atas 40 tahun. Faktor pendukung meliputi potensi wilayah, kelompok tani yang aktif, dukungan pemerintah, dan meningkatnya tren konsumsi kopi, sedangkan faktor penghambat meliputi rendahnya minat generasi muda, keterbatasan sarana produksi dan teknologi, produktivitas tanaman yang belum stabil, serta keterbatasan anggaran dan pendampingan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi pemberdayaan yang dilakukan telah memberikan dampak positif terhadap kapasitas petani kopi, tetapi diperlukan program yang lebih inovatif, berkelanjutan, dan sesuai dengan karakteristik generasi muda untuk mendukung keberlanjutan kopi Java Preanger di Kabupaten Bandung.

Kata Kunci: Strategi Pemberdayaan, Minat Generasi Muda, Petani Kopi Java Preanger, Dinas Pertanian Kabupaten Bandung.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan téh didorong ku pemberdayaan Dinas Pertanian Kabupatén Bandung anu can sapinuhna optimal dina ngaronjatkeun minat generasi ngora pikeun jadi patani kopi, anu ditandaan ku masih minimna jumlah patani ngora. Ulikan ieu miboga tujuan pikeun nganalisis stratégi pemberdayaan petani kopi Java Preanger dina ngaronjatkeun minat generasi ngora jeung ngidentifikasi faktor pendukung jeung penghambat. Méthode anu digunakeun nya éta Déskriptif kalawan pendekatan kualitatif ngaliwatan observasi, wawancara, jeung dokuméntasi Dinas Pertanian, pamingpin kelompok tani, jeung patani kopi. Hasil panalungtikan nuduhkeun yén rupa-rupa program pemberdayaan sabagé stratégi saperti penyuluhan, palatihan, pendampingan, bantuan sarana produksi, jeung kagiatan paméran saperti Kopi jeung Teh Bedas geus ngaronjat kapasitas para patani, tapi tacan sapinuhna optimal dina narik minat generasi ngora, nu katingali tina dominasi patani umur leuwih 40 taun. Faktor pangrojong ngawengku poténsi daérah, kelompok tani aktip, pangrojong pamaréntah, jeung ngaronjatna tren konsumsi kopi, sedengkeun faktor panghambatna diantarana rendahna minat generasi muda, terbatasna fasilitas produksi jeung téknologi, produktivitas pepelakan anu teu stabil, jeung keterbatasan anggaran jeung pendampingan. Ieu panalungtikan nyindekkeun yén stratégi pemberdayaan anu dilaksanakeun geus miboga pangaruh positif kana kapasitas patani kopi. Tapi, program anu leuwih inovatif, sustainable diluyukeun jeung karakteristik generasi ngora diperlukeun pikeun ngarorong kelestarian kopi Java Preanger di Kabupaten Bandung.

Kata Kunci: Strategi Pemberdayaan, Minat Pemuda, Patani Kopi Preanger Jawa, Dinas Pertanian Kabupaten Bandung.