

## ABSTRAK

Perkembangan media sosial TikTok telah membawa perubahan signifikansi dalam pola komunikasi dan interaksi sosial, khususnya pada generasi Z yang merupakan kelompok paling aktif dalam memanfaatkan platform digital. TikTok tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga menjadi sarana pertukaran informasi, pembentukan opini, serta interaksi sosial di lingkungan masyarakat. Intensitas penggunaan TikTok yang tinggi diduga memengaruhi tingkat interaksi sosial generasi Z, baik dalam hubungan interpersonal maupun partisipasi sosial di lingkungan sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ketergantungan media sosial TikTok terhadap tingkat interaksi sosial generasi Z di lingkungan masyarakat Desa Tubanan, Kecamatan Kembang, Kabupaten Jepara. Teori Ketergantungan Media (*Dependency Media Theory*) digunakan sebagai dasar teori untuk memahami bagaimana media dapat memengaruhi cara individu berinteraksi, membentuk opini, serta mengambil keputusan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan eksplanatori. Populasi dalam penelitian adalah generasi Z di Desa Tubanan, dengan sampel sebanyak 97 responden yang ditentukan menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan metode *Simple Random Sampling*. Data dikumpulkan melalui observasi dan penyebaran kuesioner secara *online*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah media sosial TikTok yang terdiri dari empat dimensi utama: perhatian, penghayatan, durasi, dan frekuensi. Variabel terikat adalah tingkat interaksi sosial. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotesis, uji  $f$ , dan uji  $t$ . Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial TikTok berpengaruh positif dengan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 57,5%, yang berarti bahwa media sosial TikTok memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat interaksi sosial, sedangkan 42,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Perhatian memiliki pengaruh sebesar (22,6%), disusul dengan penghayatan (23,9%), durasi (30,4%) dan frekuensi (41,9%). Hal ini menunjukkan bahwa perhatian yang baik, penghayatan yang mendalam, durasi yang terlalu lama, serta frekuensi yang tinggi dapat meningkatkan tingkat interaksi sosial generasi Z. Oleh karena itu, penelitian ini menegaskan bahwa TikTok memiliki peran penting dalam membentuk pola interaksi sosial generasi Z. Temuan ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi masyarakat dan peneliti selanjutnya dalam memahami dampak media sosial terhadap kehidupan sosial generasi muda.

**Kata kunci:** Media Sosial TikTok, Interaksi Sosial, Generasi Z, Teori Ketergantungan Media, Pengaruh Media.

## **ABSTRACT**

*The development of TikTok as a social media platform has brought significant changes to communication patterns and social interaction, particularly among Generation Z, who are the most active group in utilizing digital platforms. TikTok not only functions as an entertainment medium but also serves as a space for information exchange, opinion formation, and social interaction within society. The high intensity of TikTok usage is assumed to influence the level of social interaction among Generation Z, both in interpersonal relationships and social participation within the community. This study aims to examine the effect of TikTok social media on the level of social interaction of Generation Z in the community of Tubanan Village, Kembang District, Jepara Regency. Media Dependency Theory was used as the theoretical foundation to understand how media can influence the way individuals interact, form opinions, and make decisions. This study employed a quantitative method with an explanatory approach. The population consisted of Generation Z residents in Tubanan Village, with a sample of 97 respondents selected using probability sampling through the simple random sampling method. Data were collected through observation and online questionnaire distribution. The independent variable in this study was TikTok social media usage, consisting of four main dimensions: attention, appreciation, duration, and frequency. The dependent variable was the level of social interaction. Data analysis was conducted using validity tests, reliability tests, hypothesis testing, F-test, and t-test. The results showed that TikTok social media had a positive and significant effect on the level of social interaction, with a coefficient of determination ( $R^2$ ) of 57.5%, indicating that TikTok contributed significantly to social interaction, while 42.5% was influenced by other factors not examined in this study. Attention contributed 22.6%, followed by appreciation (23.9%), duration (30.4%), and frequency (41.9%). These findings indicate that strong attention, deep appreciation, longer duration, and higher frequency of TikTok use can enhance the social interaction level of Generation Z. Therefore, this study confirms that TikTok plays an important role in shaping the social interaction patterns of Generation Z. These findings are expected to provide useful insights for society and future researchers in understanding the impact of social media on the social lives of young people.*

**Keywords:** *TikTok Social Media, Social Interaction, Generation Z, Dependency Media Theory, Media Influence.*

## **RINGKESAN**

*Kamekaran média sosial TikTok geus mawa parobahan anu signifikan dina pola komunikasi jeung interaksi sosial, hususna ka generasi Z anu mangrupa kelompok pangaktifna dina ngamangpaatkeun platform digital. TikTok lain ngan saukur jadi média hiburan, tapi ogé jadi sarana silih tukeur informasi, ngawangun opini, sarta interaksi sosial di lingkungan masarakat. Luhurna intensitas pamakéan TikTok dipiharep boga pangaruh kana tingkat interaksi sosial generasi Z, boh dina hubungan antarpribadi boh dina partisipasi sosial di lingkungan sabudeureunana. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho pangaruh kagumantungan média sosial TikTok kana tingkat interaksi sosial generasi Z di lingkungan masarakat Désa Tubanan, Kacamatan Kembang, Kabupatén Jepara. Téori Ketergantungan Média (Dependency Media Theory) digunakeun minangka dasar téori pikeun ngartos kumaha média bisa mangaruhan cara individu dina berinteraksi, ngawangun opini, sarta nyieun kaputusan. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kuantitatif kalayan pendekatan éksplanatori. Populasi dina ieu panalungtikan nyaéta generasi Z di Désa Tubanan, kalayan sampel 97 réspodén anu ditangtukeun ku téhnik Probability Sampling ngaliwatan métode Simple Random Sampling. Data dikumpulkeun ngaliwatan observasi jeung panyebaran kuesioner sacara online. Variabel bébas dina ieu panalungtikan nyaéta média sosial TikTok anu ngawengku opat diménsi utama, nyaéta perhatian, penghayatan, durasi, jeung frékuénsi. Sedengkeun variabel kaugerna nyaéta tingkat interaksi sosial. Analisis data dilakukeun ku ngagunakeun uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotesis, uji F, jeung uji t. Hasil panalungtikan némbongkeun yén média sosial TikTok miboga pangaruh positif kalayan nilai koéfisién determinasi ( $R^2$ ) gedéna 57,5%, anu hartina média sosial TikTok miboga pangaruh anu signifikan kana tingkat interaksi sosial, sedengkeun 42,5% deui dipangaruhan ku faktor séjén anu teu ditalungtik. Perhatian miboga pangaruh 22,6%, dituturkeun ku penghayatan 23,9%, durasi 30,4%, jeung frékuénsi 41,9%. Ieu hal némbongkeun yén perhatian anu hadé, penghayatan anu jero, durasi anu lila, sarta frékuénsi anu luhur bisa ningkatkeun tingkat interaksi sosial generasi Z. Ku kituna, ieu panalungtikan negeskeun yén TikTok miboga peran anu penting dina ngabentuk pola interaksi sosial generasi Z. Ieu pamanggihan dipiharep bisa jadi bahan tinimbangan pikeun masarakat jeung panalungtik salajengna dina ngartos dampak média sosial kana kahirupan sosial generasi ngora.*

**Kecap konci:** Média Sosial TikTok, Interaksi Sosial, Generasi Z, Téori Ketergantungan Média, Pangaruh Média.