

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti, A. M. K. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Press.
- Aditya, Rendy. (2023). Konstruksi Identitas Sosial dan Pola Komunikasi Kelompok pada Subkultur Motor di Bandung. *Jurnal Komunikasi Kultural*, 11(2), 145-158.
- Ali Hartawan, N. U. M. H. (2019). Pengaruh Budaya Kerja dan Kemampuan Terhadap Komitmen Pegawai Dinas Kesehatan Kabupaten Empat Lawang. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 10(2), 115-124.
- Arif Muzayyin Fahmi. (2021). *Fenomena Modifikasi Sepeda Motor di Kalangan Remaja Kota Bandung*. (Skripsi Sarjana, Universitas Pasundan).
- Asrulla, R. M. S. J. F. J. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Metode Penelitian Riset*, 3(1), 45-58.
- Badan Pusat Statistik. (2025, December 8). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit), 2024*. Jakarta: BPS.
- Blumer, Herbert. (1969). *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bormann, Ernest G. (1985). *The Force of Fantasy: Restoring the American Dream*. Carbondale: Southern Illinois University Press.
- Cooley, Charles Horton. (1902). *Human Nature and the Social Order*. New York: Charles Scribner's Sons.
- DeVito, Joseph A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (14th ed.). Boston: Pearson Education.
- Durkheim, Émile. (1997). *The Division of Labor in Society*. (Trans. W.D. Halls). New York: Free Press.
- Galih Ika Pratiwi. (2014). Perilaku Konsumtif Dan Bentuk Gaya Hidup Anggota Komunitas Motor BKRC Chapter Malang. *Jurnal Kajian Sosiologi*, 2(4), 210-225.
- Hendra Nursetiawan. (2020). *Proses Komunikasi Komunitas KTRL dalam Mengembangkan Modifikasi Motor*. (Skripsi Sarjana, Universitas Pasundan).
- Hildayati Raudah. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

- Irfan Fadhlurrahman. (2025, April 16). *Jumlah Kendaraan Bermotor di Kota Bandung (15 April 2025)*. Jakarta: Databoks.
- Littlejohn, Stephen W., & Foss, Karen A. (2011). *Theories of Human Communication* (10th ed.). Belmont, CA: Waveland Press.
- Miles, Matthew B., & Huberman, A. Michael. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Moh. Rizki Pradana. (2022). *Pola Komunikasi pada Bikers Sunmori di Yogyakarta (Studi atas Bikers Sunmori di Kota Yogyakarta)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Indonesia).
- Mulyana, Deddy. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2021). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nidia Suriani, R. M. S. J. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Nusantara*, 5(2), 89-101.
- Rizqi, Naufal. (2024). Pola Interaksi Simbolik Komunitas Pecinta Otomotif Klasik dalam Menjaga Solidaritas Kelompok. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Bandung).
- Pujileksono, Sugeng. (2022). *Teori Komunikasi Kelompok dan Aplikasinya*. Malang: Intrans Publishing.
- Soekanto, Soerjono. (2012). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tonnies, Ferdinand. (2001). *Community and Civil Society*. (Trans. Jose Harris). Cambridge: Cambridge University Press.
- Yufrinalis et al. (2023). *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial dan Humaniora*. Pematangsiantar: Yayasan Kita Menulis.
- Zakky. (2020). *Pengertian Organisasi | Tujuan, Manfaat, Ciri-Ciri, Bentuk dan Unsurnya*. Zona Referensi Ilmiah.