

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>RINGKESAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.3 Fokus Penelitian .....	12
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Kajian Literatur .....	16
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	20
2.1.3 Posisi Penelitian .....	26
2.2 Kerangka Konseptual .....	27
2.2.1 Representasi.....	27
2.2.2 Penerimaan Diri.....	32
2.2.3 Lirik Lagu sebagai Media Komunikasi .....	36
2.2.4 K-Pop sebagai Budaya Populer.....	42
2.2.5 Lagu “ <i>Beautiful</i> ” oleh NCT 2021 .....	47
2.3 Kerangka Teoritis .....	51
2.3.1 Semiotika.....	51
2.3.2 Semiotika Ferdinand de Saussure.....	55
2.3.3 <i>Signifier</i> dan <i>Signified</i> dalam Lirik Lagu .....	60
2.3.4 Relevansi Teori Saussure dengan Penelitian.....	65
2.4 Kerangka Pemikiran.....	68

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>70</b>
3.1 Subjek Penelitian.....	70
3.1.1 Subjek Penelitian.....	72
3.2 Objek Penelitian.....	73
3.3 Metodologi Penelitian.....	74
3.4 Desain / Paradigma Penelitian.....	75
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	76
3.6 Rancangan Analisis Data.....	79
3.7 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	82
3.8 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	84
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	86
3.9.1 Lokasi Penelitian.....	86
3.9.2 Jadwal Penelitian.....	86
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>88</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	88
4.2 Hasil Penelitian.....	94
4.3 Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure.....	115
4.3.1 Analisis Tanda tentang Tekanan Menyerupai Kehidupan Orang Lain.....	117
4.3.2 Analisis Tanda tentang Ketidakcocokan dengan Standar Orang Lain.....	119
4.3.3 Analisis Tanda tentang Keunikan Diri melalui Cahaya dan Warna.....	122
4.3.4 Analisis Tanda tentang Diri yang Cukup Apa Adanya.....	125
4.3.5 Analisis Tanda tentang Rasa Iri dan Penghargaan terhadap Hal yang Dimiliki Diri.....	127
4.3.6 Analisis Tanda tentang Dukungan Sosial dan Keberhargaan Diri.....	129
4.3.7 Analisis Tanda tentang Mendengarkan Suara Hati.....	131
4.3.8 Analisis Tanda tentang Perjalanan Personal.....	133
4.3.9 Analisis Tanda tentang Keberanian Menghadapi Rasa Sakit.....	134
4.3.10 Analisis Tanda tentang Keyakinan untuk Memulai Kembali.....	136
4.3.11 Sintesis Analisis Semiotika.....	138
4.4 Pembahasan.....	140
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>165</b>
5.1 Kesimpulan.....	165
5.2 Saran.....	170
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>173</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>177</b>