

**FENOMENA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) GENERASI Z  
DALAM MENGIKUTI TREN MAKANAN VIRAL DI TIKTOK**

(Studi Fenomenologi Pengalaman Mahasiswa Ilmu Komunikasi  
Universitas Pasundan)

Oleh :

**Almaida Adnika**

**222050326**

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2026**