

**PENGARUH PREFERENSI KONTEN *REVIEW* BERITA DI
MEDIA SOSIAL AKUN TIKTOK @GERALDVINCENTT
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI INFORMASI PADA
FOLLOWERS GENERASI Z**

***THE EFFECT OF NEWS REVIEW CONTENT PREFERENCES
ON SOCIAL MEDIA ACCOUNT TIKTOK @GERALDVINCENTT
ON INFORMATION CONSUMPTION BEHAVIOR AMONG
GENERATION Z FOLLOWERS***

Oleh:

Aulia Clarissa Insyira

222050094

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026