

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul Azis, Y. (2023). *Studi Pustaka: Pengertian, Tujuan, Sumber dan Metode*. Deepublishstore.Com.
- Affandi, N. R. D. (2019). *Metode Penelitian Fenomenologi*.
- Anas, M. (2023). *Analisis pelayanan informasi publik pada dinas komunikasi, informatika, statistik dan persandian Kabupaten Polewali Mandar*. Institut Agama Islam Negri Parepare.
- Deepublishstore. (2024). *Paradigma Penelitian: Pengertian, Jenis dan Contoh*. Deepublishstore. <https://deepublishstore.com/blog/paradigma-penelitian/?srsrtid=AfmBOoqnc0DQjoNkr-QTzKOdi4EdNckE01ZvhKnxy5GSoTMBQNiKZefg>
- Donna Azzahra, B. P. (2023). Informasi KRL Access dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan KRL Commuter Line di Jabodetabek. *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship*, 2(3).
- Dr. H. Ijang Faisal, M. S. (2023). *KOMUNIKASI STRATEGIS DAN STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI*.
- Elly Komala, Q. R. (2020). *Psikologi Komunikasi*. Fisip Unpas Press.
- Habsy, B. A., Septiani, L., , Tharifah Haibaty Kurniawan, D., Khofifah, Shakila, D. N., Mubarak, A. K., & Fajariyah, S. N. (2024). Penerapan Manajemen Layanan Informasi dalam Bimbingan dan Konseling. *Ilmu Sosial Dan*

Humaniora, 2(4).

Hadi, S., & Sinduwiatmo, K. (2016). Peran Humas dalam Pelayanan Pembelian Tiket Kereta Api Online (Studi di Stasiun Kepanjen Kabupaten Malang).

Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(2).

Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (F. A. Darma & D. M. Utomo (eds.)). UMSIDA Press.

Harsono, M. F. F. (2025). *Strategi Humas Pt. Kereta Api Indonesia (Persero)*

Kantor Pusat Pada Penanganan Berita Viral Di Media Sosial Dalam Menjaga Citra Perusahaan [Universitas Komputer Indonesia].

<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/10064/>

Jaya Baseka, A. W., & Aji bayu, N. R. (2023). TRANSFORMASI KERETA API DI WILAYAH DAOP 8 SURABAYA PADA TAHUN 2009-2020. *Journal Pendidikan Sejarah*, 14(1).

Krzyzanowsk, Nucci, S. (2025). *Apa itu Komunikasi Strategis? Panduan Komprehensif*. Getguru. <https://www.getguru.com/id/reference/what-is-strategic-communication-definition>

Mooduto, M. B. P. (2015). STRATEGI PUBLIC RELATIONS KOMNAS PEREMPUAN DALAM MENKOMUNIKASIKAN “TRAGEDI 98.” *Visi Komunikasi Journal*, 14(2).

Mulharnetti Syas, S. bangun negara. (2019). HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INFO COMMUTER LINE PT K Aidan SIKAP

PENUMPANG DI STASIUN BOJONG GEDE TERHADAP KEPUASAN
PELAYANAN PERJALANAN KERETA COMMUTER LINE
JABODETABEK. *Jurnal Riset Komunikasi*, 2(2).

Pratiwi, S. E., & Farouk, U. (n.d.). EFFECTIVE OF INTERPERSONAL
COMMUNICATION AT PT KERETA API INDONESIA (PERSERO)
DAOP 4 SEMARANG. *Admisi Bisnis*, 18(1).
<https://share.google/vgwCu58MKTizYp73d>

Putri, V. K. M. (2024). *Paradigma Konstruktivisme: Pengertian dan Contohnya*.
Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2024/05/22/080000769/paradigma-konstruktivisme-pengertian-dan-contohnya>

Ropingi, ishaq el. (2017). *Public Relations*. Intrans Publishing.

Surjadireja, A. (2025). *Daop 2 Bandung Batalkan 4 Perjalanan KA
Keberangkatan Hari ini*. Tugubandung.

Wibowo, A. (2025). *Apa Itu Observasi : Pengertian, Tujuan, dan Contohnya*.
Tsurvey.Id.

Yuniarto, T. (2021). PT Kereta Api Indonesia. *Kompas.Id*.
<https://www.kompas.id/artikel/pt-kereta-api-indonesia>