

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Said Hasan Basri. (n.d.). *FENOMENA TAWURAN ANTAR PELAJAR DAN INTERVENSINYA* A. Said Hasan Basri Abstraksi. 1–25.
- Adinda Nurhikmawati. (2023). *PENGARUH TERPAAN BERITA KEKERASAN SEKSUAL PADA MEDIA ONLINE TERHADAP TINGKAT KECEMASAN PELAJAR*.
- Alaudin, I. D. (2025). *PENGARUH TERPAAN BERITA DI MEDIA TENTANG IZIN TAMBANG TERHADAP Pengaruh Terpaan Berita Di Media Tentang Izin Tambang Terhadap Reputasi Organisasi Muhammadiyah Di Kalangan Pemuda Muhammadiyah Irfan Dhiya Alaudin Pengaruh Terpaan Berita Di Media Tentang Iz. 4(9), 3174–3183*.
- Aldin, F. F., Abdurrazaq, M. N., & Fitri, A. A. (2024). *PENGARUH TERPAAN BERITA NEGATIF AL-ZAYTUN TERHADAP SIKAP MAHASISWA IAI AL-AZIS PADA ALMAMATER AL-ZAYTUN. 23(02), 133–140*.
- Algu Ready. (2016). *PENGGUNAAN MEDIA ONLINE SEBAGAI SUMBER INFORMASI AKADEMIK MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS RIAU. 3(1)*.
- Andersen, K., Djerf-pierre, M., Shehata, A., & Andersen, K. (2024). The Scary World Syndrome : News Orientations , Negativity Bias , and the Cultivation of Anxiety The Scary World Syndrome : News Orientations , Negativity Bias , and the Cultivation of Anxiety. *Mass Communication and Society, 27(3), 502–524*. <https://doi.org/10.1080/15205436.2023.2297829>
- Argani, C. R. (2024). *Pengaruh Strategi Komunikasi Berbasis Digital Sekolah Menengah Pertama Angkasa Husein Sastranegara Kota Bandung Terhadap Sikap Peserta Didik Dalam Mengantisipasi Menggambarkan Fenomena Perundungan*.
- Balžekienė, A. (2025). *The effect of proximity on risk perception : A systematic literature review*. <https://doi.org/10.1177/00113921241250047>

- Bambang Widjanarko Otok, D. J. R. (2022). *Pengumpulan dan Penyajian Data (Edisi 2)*. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/sats4213-pengumpulan-dan-penyajian-data-edisi-2/>
- Challenges, C., Fatimah, S., Veteran, U., & Nusantara, B. (2025). *Volume 19 Nomor 1 Juni 2025 Transformasi Ruang Publik Digital : Tantangan Sosial dan Konstitusional dalam Demokrasi Era Media Baru*. 19(1), 67–86.
- Dewantoro, R., & Suriono, H. (2025). *Transformation of Generation Z ' s consumption behavior in the digital ecosystem : A theoretical review of social media-based marketing strategies*. 5. <https://doi.org/10.55942/pssj.v5i5.619>
- E. Sutriani, R. O. (2019). *Keabsahan Data*. INA-Rxiv.
- Elvinaro Ardianto; Lukiat Komala Erdinaya; Rema Karyanti S. (2020). *Komunikasi massa suatu pengantar*.
- Hakim, N. S. H. ; R. J. (2023). *PERAN SOSIAL MEDIA ATAS PERILAKU KONSUMTIF BELANJA BAGI IBU RUMAH TANGGA DI DESA LEBAKSARI KEC.PARAKANSALAK*. 2(3), 682–686.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika.
- Hisyam, C. J., Seruni, M. P., Kayla, D., Anas, N., Monita, N., Ginting, B., Khoiriah, S. U., & Augea, S. M. (2025). *Analisis Fenomena Tawuran Remaja dalam Perspektif Perilaku Menyimpang : Studi Kasus di Daerah Manggarai , Jakarta Selatan Universitas Negeri Jakarta , Indonesia*. 3(September).
- Howe, L. C., & Krosnick, J. A. (2017). *Attitude Strength*. 327–351. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122414-033600>
- Id, A. H., Strodl, E., Chen, W., & Id, A. B. K. (2021). *School-based relationships and problematic internet use amongst Chinese students*. 1–13. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0248600>
- Id, T. N., Raj, A., Id, P., Id, B. B., & Chalise, B. (2020). *Correlates of bullying victimization among school adolescents in Nepal : Findings from 2015 Global School-Based Student Health*. 1–13. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0237406>

- Indriyani, M., Bambang, A. A., & Hapsari, D. T. (2020). *Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto . Id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng*. 2(2), 157–167.
- Jakičević, M. (n.d.). *RECLAIMING SOLIDARITY: THE INTERPLAY OF EDUCATION AND RESISTANCE IN Ponovno osvajanje solidarnosti : interakcija obrazovanja i otpora u savremenim društvenim pokretima The contemporary geopolitical landscape reflects the urgent need for*. 97–113. <https://doi.org/10.5937/snds25005J>
- Jiang, T. (2024). *The Impact of Violent Media on Aggressive Behavior*. 40, 94–99.
- Khotimah, F. D. K. R. i; W. R. M. ; A. M. ; N. (2024). PERAN MEDIA ONLINE DALAM SEBUAH KOMUNIKASI Firda. *Merdeka Indonesia Journal International (MIJI)*, 4(1), 67–74.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., & Lubis, R. A. (2022). *Komunikasi massa*. 11(1), 1–9.
- McQuail, D. (2020). *McQuail's Media and Mass Communication Theory (7th ed.)*.
- Mtbf, F., Duer, S., & Wo, M. (2023). *Reliability Testing of Wind Farm Devices Based on the Mean*. 1–16.
- Muhammad Afif, N. A. (2022). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERAWATAN WAJAH MS GLOW (STUDI KASUS PADA PENGGUNA PRODUK PERAWATAN WAJAH MS GLOW DI KECAMATAN PRIGEN). *Aplikasi Manajemen Dan Teknologi Bisnis*, 4. <https://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN/article/view/90>
- Musa Juma M. (2023). *International Journal of Linguistics FACTORS INFLUENCING STUDENTS ATTITUDES TOWARDS LEARNING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE IN TERTIARY INSTITUTIONS IN Musa Juma M . International Journal of Linguistics*. 4(1), 14–26.
- Nasimova, M. (2022). *Жамият ва инновациялар – Общество и инновации – Society and innovations Kommunikativ tilni o ‘ rgatish Обучение коммуникативному языку*.

- Ondeng, S., Rahman, U., Islam, U., & Alauddin, N. (2026). *Konsep Dasar Penelitian Kuantitatif*. 10, 140–146.
- Permadi, D., Suparto, D., & Rifki, A. A. (2023). *Pengaruh Terpaan Berita Pelecehan Seksual Di Kampus Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa*. 3, 4946–4957.
- Potter, W. J. (2021). *Media Literacy* (6th ed.). SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=TtMwJ85nK2UC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Purba, R. T., Safitri, D., Anindhita, W., Jakarta, U. N., Rawamangun, J., Raya, M., & Gadung, P. (2022). *PENGARUH TERPAAN BERITA IBU KOTA NEGARA ( IKN ) DI MEDIA ONLINE KOMPAS . COM TERHADAP SIKAP MAHASISWA*.
- Qalam, A., & Keagamaan, J. I. (2024). *ANALYSIS OF STUDENT BRAWLS IN JUNIOR HIGH SCHOOL ' X ' VIEWED FROM THE THEORY OF CULTURAL TRANSMISSION* Lucky Nurhadiyanto Universitas Budi Luhur Martua Betauli Universitas Budi Luhur Abdur Rozak Universitas Budi Luhur *Abstrak Negative views associated wit*. 18(4), 2498–2507.
- Rahmat, A., & Abidin, M. (2020). *URGENSI KOMUNIKASI MODEL STIMULUS ORGANISM RESPONSE (S-O-R) DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PEMBELAJARAN* Andi. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, 6(2), 242.
- Ramos, G., Noronha, M., & Jer, P. (2024). *Sourcing Local Information in News Deserts*. 1228–1243.
- Robertson, C. E., Pröllochs, N., Schwarzenegger, K., Pärnamets, P., Bavel, J. J. Van, & Feuerriegel, S. (2023). *Negativity drives online news consumption*. 7(December 2020). <https://doi.org/10.1038/s41562-023-01538-4>
- Salam, O. D. (2020). *Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram)*. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(1), 19–30. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v2i1.6070>

- Sephia, B. (2024). *PENGARUH TERPAAN INFORMASI AKUN INSTAGRAM @PSYCIRCLE.ID TERHADAP KESADARAN KESEHATAN MENTAL FOLLOWERS*.
- Sivakumar, A., & Jayasingh, S. (2023). *education sciences Social Media Influence on Students ' Knowledge Sharing and Learning : An Empirical Study*.
- Studi Literatur : Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Guided Inquiry ( GI ) terhadap Hasil Belajar Kognitif , Afektif , dan Psikomotor Siswa Sekolah Menengah pada Materi Biologi*. (2022). 08, 38–46.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi Sampel (Teknik Sampling dan Bias dalam Penelitian)* (E. Risanto (Ed.)). CV. Andi Offset.  
<https://books.google.co.id/books?id=87J3EAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Yusuf, M. A., Herman, H, T., Abraham, A., & Rukmana, H. (2024). Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda Beserta Penerapannya. *Journal on Education*, 06(02), 13331–13344.
- Zalianty, A. P. (2024). *PENGARUH TERPAAN BERITA PELECEHAN SEKSUAL DI LINGKUNGAN KAMPUS MELALUI MEDIA ONLINE DETIK.COM TERHADAP SIKAP MAHASISWA SI ILMU KOMUNIKASI UNJ*.
- Zhang, Q., Zhang, R., Wu, W., Liu, Y., & Zhou, Y. (2020). *Since January 2020 Elsevier has created a COVID-19 resource centre with free information in English and Mandarin on the novel coronavirus COVID- 19 . The COVID-19 resource centre is hosted on Elsevier Connect , the company ' s public news and information . January*.