

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....  | ii   |
| <b>SURAT PERNYATAAN</b> .....  | iii  |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | iv   |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | v    |
| <b>RINGKESAN</b> .....   | vi   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | x    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | xiii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | xiv  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1    |
| 1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....                                     | 7    |
| 1.2.1 Fokus Penelitian.....  | 7    |
| 1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....   | 7    |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....                                      | 7    |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....  | 7    |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian .....  | 8    |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....                    | 10   |
| 2.1 Kajian Pustaka.....  | 10   |
| 2.2 Review Penelitian Sejenis .....  | 10   |
| 2.4 Kerangka Konseptual .....  | 16   |
| 2.4.1 Komunikasi .....   | 16   |
| 2.4.2 <i>New Media</i> (media baru).....                                     | 18   |
| 2.4.3 Media Sosial .....   | 21   |
| 2.4.4 TikTok .....   | 24   |
| 2.4.5 Tren Velocity .....  | 27   |
| 2.4.6 Eksistensi Diri.....   | 29   |
| 2.5 Kerangka Teoritis .....  | 31   |
| 2.5.1 Teori interaksionisme simbolik ( <i>symbolic interactionism</i> )..... | 31   |
| 2.6 Kerangka Pemikiran .....   | 33   |
| <b>BAB III SUBJEK,OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b> .....                  | 35   |

|                       |  |           |
|-----------------------|--|-----------|
| 3.1                   | Subjek, Objek dan Metodologi Penelitian.....   | 35        |
| 3.1.1                 | Subjek Penelitian.....   | 35        |
| 3.2                   | Objek Penelitian .....   | 37        |
| 3.3                   | Metodologi Penelitian .....  | 37        |
| 3.4                   | Desain//Paradigma Penelitian .....   | 38        |
| 3.5                   | Prosedur Pengumpulan Data .....  | 39        |
| 3.6                   | Rancangan Analisis Data .....  | 40        |
| 3.7                   | Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan.....  | 42        |
| 3.8                   | Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan subjek penelitian.....  | 43        |
| 3.9                   | Jadwal penelitian .....  | 45        |
| <b>BAB IV</b>         | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>46</b> |
| 4.1                   | Hasil Penelitian .....   | 46        |
| 4.1.1                 | Deskripsi Informan Penelitian .....  | 47        |
| 4.1.2                 | Deskripsi Hasil Penelitian.....  | 65        |
| 4.2                   | Hasil Penelitian .....   | 85        |
| 4.2.1                 | Pembentukan Eksistensi Diri Mahasiswi Universitas Pasundan<br>Melalui Tren Velocity di TikTok.....   | 87        |
| 4.2.2                 | Tren Velocity di TikTok sebagai Sarana Eksistensi Diri dan<br>Pemaknaannya bagi Mahasiswi Universitas Pasundan .....   | 89        |
| 4.2.3                 | Keterpaparan Lingkungan Sosial pada Media TikTok dalam<br>Partisipasi Mahasiswi Universitas Pasundan terhadap Tren Velocity<br>sebagai Sarana Eksistensi Diri..... | 91        |
| 4.2.4                 | Kebaruan Penelitian .....  | 92        |
| <b>BAB V</b>          | <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>96</b> |
| 5.1                   | Kesimpulan.....  | 96        |
| 5.1.1                 | Self.....  | 96        |
| 5.1.2                 | Mind.....  | 96        |
| 5.1.3                 | Society .....  | 97        |
| 5.2                   | Saran.....   | 97        |
| 5.2.1                 | Saran Praktis .....  | 97        |
| 5.2.2                 | Saran Akademis .....   | 98        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> | <b>.....</b>   | <b>99</b> |

|   |            |
|---|------------|
| <b>LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA.....</b>            | <b>103</b> |
| <b>LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN.....</b> | <b>106</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                | <b>133</b> |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>   | <b>138</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis .....                                | 13 |
| Tabel 3. 1 Profile Penelitian .....                                       | 36 |
| Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....   | 45 |
| Tabel 4. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat ini..... | 94 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Pengguna Sosial Media .....  | 1  |
| Gambar 1. 2 Pengguna Sosial Media .....  | 2  |
| Gambar 4. 1 Profile Akun Tiktok Informan utama @hezafzna .....                                       | 48 |
| Gambar 4. 2 Profile Akun Tiktok Informan utama @kkkayela .....                                       | 49 |
| Gambar 4. 3 Profile Akun Tiktok Informan utama @aminyii .....  | 50 |
| Gambar 4. 4 Profile Akun Tiktok Informan utama @stevieputriabraham.....                              | 51 |
| Gambar 4. 5 Profile Akun Tiktok Informan utama @zsabilaam.....                                       | 52 |
| Gambar 4. 6 Profile Akun Tiktok Informan utama @fvckinglov3es.....                                   | 53 |
| Gambar 4. 7 Profile Akun Tiktok Informan utama @m4tchcha .....                                       | 55 |
| Gambar 4. 8 Profile Akun Tiktok Informan utama @shaasa.r.....  | 56 |
| Gambar 4. 9 Profile Akun Tiktok Informan utama @cecen9999 .....                                      | 57 |
| Gambar 4. 10 Profile akun Tiktok Informan utama @auliasnpp .....                                     | 58 |
| Gambar 4. 11 Profile akun Tiktok informan utama @nawaftr .....                                       | 59 |
| Gambar 4. 12 Profile akun Tiktok informan pendukung @indomieee72.....                                | 60 |
| Gambar 4. 13 Profile akun Tiktok informan pendukung @salm00y .....                                   | 61 |
| Gambar 4. 14 Profile akun Tiktok informan pendukung @astronouvt.....                                 | 62 |
| Gambar 4. 15 Profile akun Tiktok informan pendukung@h3ll0billaw .....                                | 63 |
| Gambar 4. 16 Profile akun Tiktok informan pendukung @gldnrosez.....                                  | 64 |
| Gambar 4. 17 Menunjukkan eksistensi informan melalui konten velocity @aminyii .....                  | 67 |
| Gambar 4. 18 Video velocity informan saat mengabadikan momen kebersamaan .....                       | 73 |
| Gambar 4. 19 Video velocity informan mengikuti yang trending di Tiktok.....                          | 76 |
| Gambar 4. 20 Menunjukkan pengaruh pertemanan dalam mengikuti tren velocity @stevieputriabraham ..... | 81 |