

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan penelitian	9
1.2.1 Fokus Penelitian	9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	12
2.2 Kerangka Konseptual	20
2.2.1 Komunikasi	21
2.2.1.1 Pengertian komunikasi	21
2.2.1.2 Proses Komunikasi.....	22
2.2.1.3 Jenis – jenis komunikasi.....	25
2.2.2 Komunikasi Media Baru	28
2.2.2.1 Definisi Komunikasi media baru	28
2.2.2.2 Ciri – Ciri Komunikasi Media Baru.....	29
2.2.2.3 Peran Komunikasi Media Baru	31
2.2.3 Spotify	34
2.2.3.1 Sejarah Spotify	34
2.2.3.2 Playlist Spotify	37
2.2.3.2.1 Jenis-jenis Playlist.....	38
2.2.3.2.2 Fungsi Playlist bagi Pengguna	41
2.2.4 Ekspresi Diri.....	44
2.2.4.1 Definisi Ekspresi Diri.....	44
2.2.4.2 Bentuk-bentuk Ekspresi Diri.....	45
2.2.4.3 Playlist sebagai Ekspresi Diri.....	46
2.2.5 Representasi Gaya Hidup.....	47
2.2.5.1 Definisi Gaya Hidup	47
2.2.5.2 Gaya Hidup Generasi Z.....	48
2.3 Kerangka Teoritis	50
2.3.1 Teori Fenomenologi.....	50

2.4 Kerangka Pemikiran.....	57
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1 Subjek, Objek, dan Metodologi Penelitian	59
3.1.1 Subjek Penelitian.....	59
3.1.2 Objek Penelitian	64
3.1.3 Metodologi Penelitian	65
3.1.3.1 Desain/Paradigma penelitian.....	66
3.1.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	68
a. Observasi.....	69
b. Wawancara Mendalam (Depth Interview).....	69
c. Dokumentasi.....	70
3.1.4 Rancangan Analisis Data	70
3.1.5 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan.....	72
3.2 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	74
3.3 Jadwal Penelitian.....	76
BAB IV	77
HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Hasil Penelitian.....	77
4.1.1 Deskripsi Informan Penelitian.....	78
4.1.1.1 Informan Inti	78
4.1.1.2 Informan Pendukung.....	96
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian	99
4.1.2.1. Bagaimana Pengalaman Subjektif Generasi Z Kota Bandung dalam Menyusun Dan Menggunakan Playlist Spotify.....	99
4.1.2.2. Bagaimana kesadaran dan intensionalitas Generasi Z di Kota Bandung dalam menyusun playlist Spotify sebagai sarana ekspresi diri dan representasi gaya hidup	109
4.1.2.3 Bagaimana Generasi Z Di Kota Bandung Memaknai Playlist Spotify Sebagai Ruang Ekspresi Diri Dan Representasi Gaya Hidup Dalam Konteks Interaksi Sosial	121
4.2 Hasil Pembahasan	128
4.2.1. Pengalaman Subjektif Generasi Z Kota Bandung dalam Menyusun Dan Menggunakan Playlist Spotify.	130
4.2.2 Kesadaran dan Intensionalitas Generasi Z di Kota Bandung dalam Menyusun dan Menggunakan Playlist Spotify sebagai Sarana Ekspresi Diri dan Representasi Gaya Hidup	134
4.2.3 Generasi Z Di Kota Bandung Memaknai Playlist Spotify Sebagai Ruang Ekspresi Diri Dan Representasi Gaya Hidup Dalam Konteks Interaksi Sosial	138
BAB V.....	143
KESIMPULAN DAN SARAN	143

5.1 Kesimpulan	143
5.1.1 Pengalaman Subjektif.....	143
5.1.2 Kesadaran dan Intensionalitas.....	144
5.1.2 Pemaknaan dan Intersubjektivitas.....	144
5.2 Saran.....	144
5.2.1 Saran Akademis	145
5.2.2 Saran Praktis	146
PEDOMAN WAWANCARA.....	147
LAMPIRAN.....	151
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN.....	152
WAWANCARA DENGAN INFORMAN PENELITIAN.....	208
DAFTAR PUSTAKA	213

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terlebih Dahulu	20
Tabel 3. 1 Data Informan	64
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Overview Of Internet Use (Sumber: We Are Social)	2
Gambar 1.2 Alasan Utama Menggunakan Internet (Sumber: We Are Social)	3
Gambar 1.2 Jumlah Penduduk Kota Bandung (Sumber: Disdukcapil).....	4
Gambar 1.3 Data Aplikasi Musik (Sumber: APJII)	5
Gambar 2.1 Logo Spotify (Sumber : Spotify Newsroom)	35
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 4.1 Profil Akun Spotify dan Daftar Playlist @andinii	79
Gambar 4.2 Profil Akun Spotify dan Daftar Playlist @sem	80
Gambar 4.3 Profile Akun Spotify dan Daftar Playlist @septia	81
Gambar 4.4 Profile Akun Spotify dan Daftar Playlist @keisyyy	82
Gambar 4.5 Profile Akun Spotify dan Daftar Playlist @elcarriedawaybythemelody	83
Gambar 4.6 Profile Akun Spotify dan Daftar Playlist @partofmylife.....	85
Gambar 4.7 Profile Akun Spotify dan Daftar Playlist @Anggii.....	86
Gambar 4.8 Profile Akun Spotify dan Daftar Playlist @kayla	87
Gambar 4.9 Profile Akun Spotify dan Daftar Playlist @nicereena.....	89
Gambar 4.10 Profile Akun Spotify dan Daftar Playlist @zzzy	90
Gambar 4.11 Profile Akun Spotify dan Daftar Playlist @Zadharul	91
Gambar 4.12 Profile Akun Spotify dan Daftar Playlist @ays	93
Gambar 4.12 Profile Akun Spotify dan Daftar Playlist @Szlnlypd	94
Gambar 4.14 Profile Akun Spotify dan Daftar Playlist @zeyyyy	95
Gambar 4.12 Profile Sigit Agung Pramudita (Sumber : genius.com).....	97
Gambar 4.14 Playlist Spotify @kayla.....	107
Gambar 4.15 Playlist Spotify @elcarriedawaybymelody	108
Gambar 4.15 Playlist Spotify @septia	112
Gambar 4.16 Playlist Spotify @zzzy	125