

## ABSTRACT

*The development of music streaming features has currently changed the way people enjoy songs through playlist curation. For Generation Z, this feature is no longer merely a tool for playing music, but has transformed into a personal space to express identity and social existence. This study aims to determine the subjective experiences, consciousness, intentionality, meaning-making, and intersubjectivity of Gen Z in Bandung City in using Spotify playlists for self-expression and lifestyle. The method used is qualitative with Edmund Husserl's Phenomenological approach. Data were obtained through in-depth interviews with fourteen Gen Z core informants and one supporting informant. The results show that informants' subjective experiences are driven by practicality and daily activities organization.. Informants' consciousness grows from routines that generate concrete purposes to curate songs to support productivity. Furthermore, Spotify playlists are interpreted as a "diary life in voice version" that represents their character, music taste, and modern lifestyle. In social interaction (intersubjectivity), playlists function as a subtle medium to share feelings and assert the existence of youth's new lifestyle amidst the influence of platform algorithms.*

**Keywords:** *Spotify Playlist, Self-Expression, Lifestyle, Generation Z, Phenomenology.*

## ABSTRAK

Perkembangan fitur aplikasi *streaming* musik saat ini telah mengubah cara masyarakat dalam menikmati lagu melalui kurasi daftar putar (*playlist*). Bagi Generasi Z, fitur ini tidak lagi sekadar menjadi alat pemutar musik, melainkan telah beralih fungsi menjadi ruang personal untuk mengekspresikan identitas dan eksistensi sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengalaman subjektif, kesadaran, intensionalitas, pemaknaan, dan intersubjektivitas Generasi Z di Kota Bandung dalam menggunakan *playlist* Spotify sebagai sarana ekspresi diri dan gaya hidup. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan Fenomenologi Edmund Husserl. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan empat belas informan inti Gen Z dan satu informan pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman subjektif informan digerakkan oleh kepraktisan dan kebutuhan penataan aktivitas harian. Kesadaran informan tumbuh dari rutinitas yang melahirkan tujuan konkret mengurasi lagu demi mendukung produktivitas. Selanjutnya, *playlist* Spotify dimaknai secara mendalam sebagai "buku harian dalam bentuk suara" yang merepresentasikan karakter, selera musik (*taste*), dan gaya hidup modern mereka. Dalam interaksi sosial (intersubjektivitas), *playlist* berfungsi sebagai media perantara yang halus untuk berbagi perasaan sekaligus menegaskan eksistensi gaya hidup baru anak muda di tengah pengaruh algoritma platform.

**Kata Kunci:** *Playlist* Spotify, Ekspresi Diri, Gaya Hidup, Generasi Z, Fenomenologi.

## RINGKESAN

*Mekarna fitur dina aplikasi streaming musik parantos ngarobah kabiasaan masarakat dina ngadangukeun lagu, anu ayeuna langkung resep ngaliwatan playlist. Pikeun Generasi Z, ieu fitur téh lain saukur alat pikeun muterkeun musik, tapi geus robah fungsi jadi ruang pribados keur némbongkeun idéntitas jeung éksisténsi sosial maranéhna. Ieu panalungtikan ngagaduhan tujuan pikeun mikanyaho pangalaman subjektif, kasadaran, intensionalitas, pamaknaan, sareng intersubjektivitas Generasi Z di Kota Bandung nalika ngagunakeun playlist Spotify salaku sarana éksprési diri jeung gaya hirup. Metode anu digunakeun nyaéta kualitatif kalayan pendekatan Pénoménologi Edmund Husserl. Data tina ieu panalungtikan dipaluruh tina hasil wawancara jero sareng opat belas informan inti Gen Z sarta saurang informan ahli. Hasilna némbongkeun yén pangalaman subjektif para informan didadasaran ku ayana rasa praktis jeung pangabutuh pikeun ngatur kagiatan sapopoé (sonic anchoring). Kasadaran maranéhna tumuwuh tina rutinitas anu ngalahirkeun tujuan husus pikeun milih jeung ngumpulkeun lagu demi ngarojong produktivitas. Saterusna, playlist Spotify téh dihartikeun sacara jero minangka "buku harian tina wangun sora" anu ngagambarkeun karakter, selera musik (taste), jeung gaya hirup modérenna. Dina interaksi sosial (intersubjektivitas), playlist miboga fungsi minangka parantara anu lemes pikeun silih babagi rasa sarta negeskeun ayana gaya hirup anyar barudak ngora di tengah pangaruh algoritma platform.*

**Kecap Konci:** *Playlist Spotify, Ekspresi Diri, Gaya Hirup, Generasi Z, Pénoménologi.*