

**EFEK KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU AKUN
TIKTOK @BLEUTTTERFLY PADA MAHASISWA
GENERASI Z UNIVERSITAS PASUNDAN**

***THE EFFECTS OF INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION OF THE TIKTOK ACCOUNT
@BLEUTTTERFLY ON GENERATION Z STUDENTS AT
PASUNDAN UNIVERSITY***

Oleh:

MOCHAMAD RAFI FEBRIANSYAH WIJAYA

222050540

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026