

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Minat Beli Produk Hp Kentang Sanck Pada *Followers* Instagram @HpKentangSanck”. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, serta kepada umatnya hingga akhir zaman, Aamiin.

Dalam rangka menyusun skripsi, peneliti bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang diperlukan untuk mencapai kelulusan. Dalam proses penyusunan, beberapa sumber telah diambil sebagai acuan untuk mengumpulkan informasi dan referensi yang relevan guna mendukung konten laporan. Harapannya, penyusunan ini mampu memberikan kontribusi ilmiah yang berarti serta menyediakan pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca.

Peneliti juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Bapak **Dr.Qisthy Rabathy, M.Si** selaku Dosen Wali dan pembimbing yang telah banyak kesediaan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan masukan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik. Serta dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya, kepada:

1. **Dr. Kunkurat M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. **Dr. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si** selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
3. **Dr. Mira Rosana, M.Pd** selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. **Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si** selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Bapak **Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom** selaku Ketua Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Bapak **Dr. H. Yogi Mohammad Yusuf S.I.Kom., M.I.Kom** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Seluruh **Dosen Pengajar serta karyawan Tata Usaha dan Staff** Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Tidak lupa pula peneliti ucapkan terima kasih banyak kepada orang-orang yang selalu mendukung proses praktikan selama menyusun laporan ini:

1. Kepada keluarga, mamah, bapak & a chandra yang selalu mendukung dalam menempuh pendidikan.
2. Kepada Sahabat peneliti tersayang yang selalu berada disamping saya berdampingan untuk saling dukung dan membantu di setiap keadaan. Kemyours, Izalsss, Egha, Alif & Wildan.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna berdasarkan keterbatasan dalam hal kemampuan, pengetahuan serta sumber-sumber data yang diperoleh. Maka dari itu, dengan kerendahan hati peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak agar penelitian ini nantinya dapat berjalan dengan baik.

Bandung, Mei 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jawid', written in a cursive style.

Peneliti