

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
MINAT BELI PRODUK HPKENTANG SNACK PADA
FOLLOWERS INSTAGRAM @HPKENTANGSNACK**

*(Studi Eksplanatori Kuantitatif mengenai Social Media Marketing Terhadap Minat
Beli Produk Hp Kentang Snack Pada Followers Instagram @hpkentangsnack)*

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON
PURCHASE INTENTION OF HP KENTANG SNACK
PRODUCTS AMONG INSTAGRAM FOLLOWERS OF
@HPKENTANGSNACK**

*(A Quantitative Explanatory Study on the Effect of Social Media Marketing on
Purchase Intention of hp kentang snack products among instagram followers of
@hpkentangsnack)*

Oleh :

Mochamad Fadhil

222050246

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026