

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.2.1. Kegunaan Teoritis	7
1.3.2.2. Kegunaan Praktis	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	9
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis	9
2.1.2. Kerangka Konseptual	18
2.1.2.1. Komunikasi.....	19
2.1.2.1.1. Definisi Komunikasi	19
2.1.2.1.2. Fungsi & Karakteristik Komunikasi	21
2.1.2.2. Komunikasi Massa	23
2.1.2.3. Media Baru (<i>New Media</i>)	25
2.1.2.3.1. Karakteristik Media Baru	27
2.1.2.3.2. Kelebihan & Kekurangan Media Baru.....	28
2.1.2.4. Literasi Media Digital	30
2.1.2.5. ChatGPT.....	32
2.1.2.5.1. Definisi ChatGPT	32
2.1.2.5.2. Aplikasi ChatGPT	34
2.1.2.5.3. Kelebihan & Kekurangan ChatGPT.....	35
2.1.2.5.4. Sejarah ChatGPT.....	38
2.1.2.5.5. Beberapa Tugas ChatGPT	39
2.1.2.5.6. Panduan dan Cara Memperoleh Hasil Terbaik ChatGPT	41
2.1.2.6. Kualitas Informasi.....	42
2.1.2.6.1. Definisi Kualitas Informasi.....	42

2.1.2.6.2.	Definisi Kualitas Informasi Dalam Konteks Komunikasi.....	45
2.1.3.	Kerangka Teoritis.....	47
2.1.3.1.	<i>Information Quality Theory</i>	47
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	50
2.3.	Hipotesis Penelitian.....	56
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		58
3.1.	Objek Penelitian.....	58
3.1.1.	Universitas Pasundan.....	59
3.2.	Metode Penelitian.....	60
3.2.1.	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	62
3.2.1.1.	Variabel Penelitian.....	62
3.2.1.2.	Operasional Variabel.....	63
3.2.2.	Populasi dan Teknik Sampling.....	65
3.2.2.1.	Populasi.....	65
3.2.2.2.	Teknik Sampling.....	67
3.2.3.	Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	71
3.2.3.1.	Jenis Data.....	71
3.2.3.2.	Prosedur Pengumpulan Data.....	72
3.2.4.	Uji Validitas dan Realibilitas Data dan Rancangan Analisis Data.....	74
3.2.4.1.	Uji Validitas dan Realibilitas data.....	74
3.2.4.2.1.	Uji Validitas.....	74
3.2.4.2.2.	Uji Realibilitas.....	76
3.2.4.2.	Rancangan Analisis Data.....	78
3.3.	Lokasi Penelitian.....	82
3.4.	Jadwal Penelitian.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		83
4.1.	Hasil Penelitian.....	83
4.1.1.	Identitas Responden.....	83
4.1.2.	Uji Validitas dan Realibilitas.....	85
4.1.2.1.	Hasil Uji Validitas.....	85
4.1.2.2.	Hasil Uji Realibilitas.....	87
4.1.3.	Deskripsi Dimensi Tiap Variabel.....	90
4.1.3.1.	Deskripsi Dimensi-Dimensi Literasi Media Digital.....	90
4.1.3.1.1.	Dimensi Access (X1).....	90
4.1.3.1.2.	Dimensi Analyze (X2).....	92
4.1.3.1.3.	Dimensi Create (X3).....	95
4.1.3.1.4.	Dimensi Reflect (X4).....	98
4.1.3.1.5.	Dimensi Act (X5).....	100
4.1.3.2.	Deskripsi Dimensi-Dimensi Kualitas Informasi.....	103
1.1.3.2.1.	Dimensi Intrinsic Quality.....	104

1.1.3.2.2	Dimensi Contextual Quality	106
1.1.3.2.3	Dimensi Representational Quality	108
1.1.3.2.4	Dimensi Accessibility Quality	111
4.1.4.	Analisis Data Penelitian	113
4.1.4.1	Uji Asumsi Klasik	113
4.1.4.1.1	Uji Linearitas	114
4.1.4.1.2	Uji Normalitas.....	117
4.1.4.1.3	Uji Multikolinearitas	119
4.1.4.1.4	Uji Heteroskedastisitas	120
4.1.4.2	Uji Regresi Linier Berganda.....	121
4.1.4.2.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	122
4.1.4.2.2	Koefisien Determinasi (R Square)	123
4.1.4.3	Uji Hipotesis	125
4.1.4.3.1	Uji t (Parsial).....	125
4.1.4.3.2	Uji f (Simultan)	127
4.2	Pembahasan	128
4.2.1	Pembahasan Secara Simultan Pengaruh Literasi Media Digital (X) Terhadap Kualitas Informasi (Y)	128
4.2.2	Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi Access Terhadap Kualitas Informasi	134
4.2.3	Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi Analyze Terhadap Kualitas Informasi.....	135
4.2.4	Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi Create Terhadap Kualitas Informasi	136
4.2.5	Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi Reflect Terhadap Kualitas Informasi	137
4.2.6	Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi Act Terhadap Kualitas Informasi.....	139
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		141
5.1	Kesimpulan.....	141
5.2	Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....		144
LAMPIRAN		148