

## DAFTAR PUSTAKA

Pustaka Online: 11

Buku: 16

Alfarizi, W., Kurniawan, A. D., & Sijabat, R. (2026). Pengalaman mahasiswa Universitas PGRI Semarang dalam menikmati es kopi kekinian. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, XX(X), xx–xx.

Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.

Ayu, N. L. G. A. (2018). Budaya ngopi sebagai fenomena sosial di kalangan anak muda. *Jurnal Sosiologi Masyarakat*, 5(1), 45–60.

Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2007). *Qualitative research for education: An introduction to theories and methods* (5th ed.). Pearson.

Bougie, R., & Ulijn, J. (2017). *Entrepreneurship, innovation, and change management*. Routledge.

Cooper, D. R. (2010). *Business research methods*. McGraw-Hill.

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Sage Publications.

Denzin, N. K. (2017). *The research act: A theoretical introduction to sociological methods*. Routledge.

Hall, E. T. (1976). *Beyond culture*. Anchor Books.

Hall, S. (1980). Encoding/decoding. In S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, media, language* (pp. 128–138). Hutchinson.

Hall, S. (Ed.). (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications.

Hardiyanti, N. Y., & Puspa, R. (2021). Coffee culture di Indonesia: Pola konsumsi konsumen pengunjung kafe, kedai kopi dan warung kopi di Gresik. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 1(2), 93–106. <https://e-journal.unair.ac.id/MEDKOM/article/view/26380>

- Ishomuddin, F. N., Idris, & Adi, K. R. (2024). Interaksi sosial mahasiswa di warung kopi (Studi kasus di Warung Kopi Alammalam). *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, XX(X), xx–xx.
- Jakpat. (2025). *Tren hidup sehat & ngopi 2025 di Indonesia*. <https://tirto.id/tren-hidup-sehat-ngopi-2025-di-indonesia-hf1H>
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar ilmu antropologi*. Rineka Cipta.
- Kompasiana. (2025, June 15). *Budaya ngopi di kalangan mahasiswa*. <https://www.kompasiana.com/imanuraeni5428/684ed3b6c925c4467552bf73/budaya-ngopi-di-kalangan-mahasiswa>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of human communication* (10th ed.). Waveland Press.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi penelitian kesehatan*. Rineka Cipta.
- Saputri, D. A. (n.d.). Representasi image anak muda dalam budaya ngopi. *Jurnal Komunikasi Budaya*, 10(2), 120–135.
- Storey, J. (2009). *Cultural theory and popular culture: An introduction* (5th ed.). Pearson Education.
- Suara Mahasiswa. (2025, August 31). *Tren ngopi di kalangan mahasiswa*. <https://suaramahasiswa.info/alternatif/artikel/tren-ngopi-di-kalangan-mahasiswa/>
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Metodologi penelitian bisnis & ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Wulandari, D. A. (2022). Dampak modernitas budaya ngopi terhadap pembangunan ekonomi lokal di Jember. *Jurnal Ekonomi Lokal*, 7(1), 50–67.
- Yaniwati. (2018). Budaya konsumsi kopi di era digital. *Jurnal Kajian Budaya*, 12(1), 78–92.

Zhafirah Farraa Putri. (2023). Konsumerisme anak muda dalam budaya nongkrong (Studi kasus preferensi cafe di Jakarta Selatan). *Jurnal Sosiologi Konsumen*, 8(2), 200–220.