

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
<i>ABSTRAK</i>.....	vi
RINGKESAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	4
1.2.1 Fokus Penelitian	4
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	12
2.1.2 Kerangka Konseptual	17
2.1.2.1 Teori Komunikasi Kelompok.....	19
2.1.2.2 Makna Budaya Ngopi	22
2.1.2.3 Teori Pop Culture (John Storey, 2009)	24
2.1.3 Kerangka Teoritis	26
2.2 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Subjek Penelitian.....	33

3.2	Objek Penelitian	36
3.3	Metodelogi Penelitian	41
3.3.1	Desain/ Paradigma Penelitian	45
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	47
3.3.3	Rancangan Analisis Data	50
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	52
3.3.5	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	54
3.4	Lokasi Penelitian	57
3.5	Jadwal Penelitian.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.2	Analisis Data	63
4.3	Analisis Pembahasan.....	70
4.3.1	Aktivitas Ngopi sebagai Media Komunikasi Kelompok dalam Membangun Interaksi, Tujuan Bersama, dan Pembagian Peran. ...	70
4.3.2	Analisis Pembentukan Norma Kelompok dan Konstruksi Makna Bersama melalui Aktivitas Ngopi.....	78
4.3.3	Representasi Aktivitas Ngopi sebagai Praktik Budaya Populer dalam Konteks Kehidupan Kampus	85
4.3.4	Kebaruan Penelitian.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		105