

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus & Pertanyaan Penelitian .....	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1. Review Penelitian Sejenis .....	12
2.1.2. Kerangka Konseptual.....	15
2.1.2.1. New Media .....	16
2.1.2.2. TikTok.....	19
2.1.2.3. Budaya Pop.....	22
2.1.2.4. Hedonisme.....	23
2.1.3. Kerangka Teoritis .....	25
2.2. Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....	36

3.1.	Subjek Penelitian.....	36
3.2.	Objek Penelitian .....	37
3.3.	Metodelogi Penelitian.....	41
3.3.1.	Desain/Paradigma Penelitian .....	42
3.3.2.	Prosedur Pengumpulan Data .....	43
3.3.3.	Rancangan Analisis Data.....	44
3.3.4.	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	47
3.3.5.	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	48
3.4.	Lokasi Penelitian .....	49
3.5.	Jadwal Penelitian .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	51
4.2.	Pembahasan .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>109</b>
5.1.	Kesimpulan .....	109
5.2.	Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

<b>2.1.</b>	Review Penelitian Sejenis .....	12
<b>2.2.</b>	Model Semiotika Roland Barthes .....	29
<b>3.3.</b>	Data Konten .....	38
<b>3.4.</b>	Profil Akun @cartiera.id .....	40
<b>3.5.</b>	Jadwal Penelitian .....	50
<b>4.6.</b>	Analisis Data Konten @cartiera.id Tahun 2025 .....	52
<b>4.7.</b>	Sample Engagement Konten 1 Tahun 2025 .....	58
<b>4.8.</b>	Sample Engagement Konten 2 Tahun 2025 .....	59
<b>4.9.</b>	Analisis Data Konten @cartiera.id Tahun 2026 .....	60
<b>4.10.</b>	Sample Engagement Konten 1 Tahun 2026 .....	64
<b>4.11.</b>	Sample Engagement Konten 2 Tahun 2026 .....	65
<b>4.12.</b>	Ringkasan Temuan Hasil Penelitian .....	99
<b>4.13.</b>	Kebaharuan Penelitian .....	106

## DAFTAR GAMBAR

2.1.	Model Semiotika Roland Barthes .....	31
2.2.	Bagan Kerangka Penelitian .....	35
3.3.	Logo Cartiera Indonesia.....	38
3.4.	Produk yang dijual .....	39
3.5.	Profil Akun TikTok @cartiera.id .....	40
3.6.	Komponen dalam Analisis Data Kualitatif .....	46
4.7.	Figuran Utama .....	52
4.8.	Figuran Kedua .....	53
4.9.	Sample Konten 1 Tahun 2025 .....	58
4.10.	Sample Konten 2 Tahun 2025 .....	59
4.11.	Figuran Utama Kembali .....	60
4.12.	Sample Konten 1 Tahun 2026 .....	64
4.13.	Sample Konten 2 Tahun 2026 .....	65
4.14.	Figuran Utama dengan Dompok Cartiera .....	66
4.15.	Lokasi Keseharian dalam Konten .....	67
4.16.	Objek Barang Mewah .....	67
4.17.	Interaksi Audiens .....	69
4.18.	Figuran Kedua dengan Dompok Cartiera .....	70
4.19.	Komentar Audiens Membandingkan Kedua Figuran .....	71
4.20.	Kembalinya Figuran Utama dan Simbol Kemewahan .....	83
4.21.	Interaksi Audiens terhadap Kembalinya Figuran Utama.....	84

<b>4.22.</b>	<b>Caption dan Pencaharian Fitur TikTok .....</b>	<b>86</b>
<b>4.23.</b>	<b>Komentar Audiens terhadap Kembalinya Figuran Utama.....</b>	<b>87</b>