

## DAFTAR PUSTAKA

- A'la, T. F. (2021). *A Semiotic Analysis on The A-Mild Advertisements Using Roland Barthes' Theory*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Adirassaty, A., & Hubbansyah, A. K. (2024). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen TikTok Shop Melalui Brand Image pada Generasi Z. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 138–142.
- Adirassaty, A., & Hubbansyah, A. K. (2024). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen TikTok Shop Melalui Brand Image pada Generasi Z. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 138–142.
- Afrin, S., & Muniruzzaman, S. M. (2020). Image Becomes Language: Media and Capitalism in Barthes' Rhetoric of the Image. *European Journal of Literary Studies*, 1–11.
- Afnira, E. (2023). Mitos dalam Kampanye Politik (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film *Our Brand is Crisis*). *Jurnal Wedana*, 1–16.
- Anam, M. K., & Fadhillah, U. N. (2024). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Sampul Majalah Tempo "Huru-Hara Turis Rusia". *KONASINDO*, 260–266.
- Anjani, D. R., Alsunah, A. A., Nurwahidah, L. S., & Julianto, C. D. (2025). Konstruksi Makna Emosional dan Budaya dalam Novel *Lembayung Senja*: Analisis Semiotika Roland Barthes. *Journal eScience Humanity*, 115–123.
- Arikunto, S. (2007). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ariska, S. M. (2021). Pantang Larang dalam Masyarakat Banjar Desa Penglihatan Kecamatan Enok Kabupaten Indragiri Hilir: Kajian Semiotika Roland Barthes, 1–69.
- Asrofah. (2014). Semiotik Mitos Roland Barthes dalam Analisis Iklan di Media Massa. *Jurnal Sasindo Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1–14.
- Barus, E., Aisyah, Siregar, E. F., & Risnawaty. (2025). An Analysis of Roland Barthes' Semiotic Theory: Focusing on Denotation, Connotation, and Myth. *International Journal of Educational Research Excellent (IJERE)*, 355–363.

- Bestor, C. (1989). *Handbook of Japanese Popular Culture*. London: Richard Gid Powers dan Hidetoshi Kato.
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum Milenial: Studi Kasus TikTok. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 565–572.
- Cahyarani, V. D., & Iskandar, D. (2021). Penerapan Citizen Journalism dalam Pemberitaan Lingkungan Hidup di Media Online. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 71–78.
- Dewantoro, R., Sariyani, & Suriono, H. (2025). Transformation of Generation Z's Consumption Behaviour in the Digital Ecosystem: A Theoretical Review of Social Media-Based Marketing Strategies. *Priviet Social Sciences Journal*.
- Dianti, N. (2015). Gaya Hidup Hedonisme dalam Iklan Televisi. *EPrints Repository UNTIRTA*, 167.
- Erwin, Saununu, S. J., & Rukmana, A. Y. (2023). The Influence of Social Media Influencer on Generation Z Consumer Behavior in Indonesia. *West Science Interdisciplinary Studies*, 1028–1038.
- Faisal, R., Febriansyah, M. I., & Meutia, F. (2025). Denotasi, Konotasi, dan Mitos dalam Iklan Korea Jadam Chicken: Analisis Semiotika Roland Barthes. *Aksarabaca (Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya)*, 844–853.
- Fakhirah, A., Indah, N., & Haliq, A. (2025). Analisis Semiotika dalam Narasi Microfiction di Akun Instagram @fiksimini.id: Teori Semiotika Roland Barthes. *Peneroka: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 113–125.
- Fitrianti, R., & Hanaf, A. A. (2025). Representasi Identitas Remaja Melalui Budaya Tren di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 283–297.
- Fitria, T. N., & Prastiwi, I. E. (2020). Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 731–736.
- Garebian, K. (2022). *Mythologies by Roland Barthes*. Diambil kembali dari EBSCO: <https://www.ebsco.com/research-starters/literature-and-writing/mythologies-roland-barthes>

- Herdianto, R., & Friski, A. (2022). Miskomunikasi antara Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Masyarakat. *Symbolicus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1–9.
- Jadou, S. H., & Al Ghabra, M. M. (2021). Barthes' Semiotic Theory and Interpretation of Signs. *International Journal of Research in Social Sciences & Humanities*, 470–482.
- Jayaningsih, A. R., Antara, I. P., & Candrakusuma, I. G. (2025). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Buku Kumpulan Cerita Pendek Sagra. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi Medium*, 29–43.
- Lasona, I. N. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran di Platform TikTok Kajian Konten pada Akun @optikalunett\_official. *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)*, 149–158.
- Lavers, A., Hill, & Wang. (1984). *Myth Today*. Diambil kembali dari uv.es (Universitat de Valencia): [https://www.uv.es/~fores/programa/barthes\\_myth.html](https://www.uv.es/~fores/programa/barthes_myth.html)
- Mambrol, N. (2016, Maret 21). Roland Barthes' Concept of Mythologies. Diambil kembali dari *Literary Theory and Criticism*: <https://literariness.org/2016/03/21/roland-barthes-concept-of-mythologies/>
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarak, H. (2007). *Mitologisasi Bahasa Agama: Analisis Krisis dari Semiologi Roland Barthes*.
- Mubarok, H. (2025). Representasi Kemuliaan Seorang Ibu Perspektif Budaya Madura dalam Puisi D. Zawawi Imron: Kajian Semiotika Roland Barthes. *Ghancaran: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 301–320.
- Mukti, I., Sultan, M. I., & Bahfiarti, T. (2015). Semiotika Ikon Perempuan pada Iklan Mobil dalam Majalah Otomotif Autoexpert. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 344–359.
- Mulyaden, A. (2021). Kajian Semiotika Roland Barthes terhadap Simbol Perempuan dalam Al-Qur'an. *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-agama*, 140–154.

- Mulyazir, & Fadhillah, M. (2023). Konsep Semiotika Roland Barthes dan Aplikasinya terhadap Kajian Al-Qur'an. *Jurnal Studi Islam dan Pendidikan Agama Islam*, 28–37.
- Nathania, Y., & Amalia, D. (2023). Analisa Penerimaan Generasi Z terhadap Gaya Hidup Hedonisme dalam Konten “How Much I Spend In A Day” pada Akun TikTok @skincareans. *JIP*, 9.
- Nofia, V. S., & Bustam, M. R. (2022). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Sampul Buku *Five Little Pigs* Karya Agatha Christie. *Mahadaya: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 143–156.
- Nofia, V. S., & Bustam, M. R. (2022, Oktober). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Sampul Buku *Five Little Pigs* Karya Agatha Christie. *Mahadaya: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 143–156.
- Pelawi, A. B., Hasanah, A., Sianturi, N. D., Amanda, R., & Hutapea, R. (2025). Mengungkap Mitos Budaya: Guro-Guro Aron Imka di Unimed 2025 melalui Lensa Semiotika Roland Barthes. *CARONG: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 807–814.
- Prameswari, A., & Purwanto, J. (2025). Tanda, Simbol, dan Makna dalam Drama *Laras Karya Dukut W.N.*: Analisis Semiotika Berdasarkan Teori Roland Barthes dan Charles S. Peirce. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2–12.
- Rahmawati, C. D., Busri, H., & Badrih, M. (2024). Makna Denotasi dan Konotasi Meme dalam Media Sosial Twitter: Kajian Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, 1244–1256.
- Rohmaniah, A. F. (2021). Kajian Semiotika Roland Barthes. *Al-Ittishol (Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam)*, 124–134.
- Safitri, K. A., & Trianita, Y. (2023). Pengaruh Konten TikTok terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi pada Akun @vmuliana). *Broadcasting Communication*, 59–68.
- Sari, T. P., Riadi, B., & Prayogi, R. (2025). Unsur Konotasi, Denotasi, dan Mitos dalam Komik *Misteri Gudang Pojok*: Kajian Semiotika Roland Barthes. *Aksentuasi: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 108–122.

- Saussure. (1983). *Pengantar Linguistik Umum*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Septiana, R. (2019). Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos dalam Film *Who Am I* Kein System Ist Sicher (Suatu Analisis Semiotik), 1–13.
- Seuil, E. d. (1972). *Mythologies*. New York: The Noonday Press.
- Setiawati, M., & Pratiwi, A. (2022). TikTok Sebagai Media Edukasi Perawatan Kecantikan. *Cakrawala Repositori IMWI*, 416–430.
- Shalekhah, A. N., & Martadi. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Poster Film *Parasite* Versi Negara Inggris. *Jurnal Barik*, 54–66.
- Sianturi, J. S., & Damanik, B. A. (2025). Deconstructing Duality: A Semiotic Analysis of Denotative and Connotative Meanings in Common English Proverbs. *Young Journal of Sciences and Humanities*, 195–207.
- Siden, B. A., & Junaedi, F. (2025). Representasi Hedonisme dalam Iklan Televisi Iklan Shopee 7.7 Shopee Mall Mega Sale 100% Ori Versi Bobby Saputra. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–26.
- Soputan, V., Londa, J. W., & Runtuwene, A. (2021). Analisis Semiotika Fotografi Human Interest pada Pameran Foto Karya Mahasiswa FISPOL Unsrat di Jurusan Ilmu Komunikasi. *E-Journal UNSRAT*, 1–13.
- Storey, J. (2010). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1997). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif: Prosedur, Teknik, dan Teori Grounded*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Supina, P., Anismar, Andyna, C., Fitri, D., & Jafaruddin. (2025). Analisis Semiotika pada Film *Bolehkan Sekali Saja Kumenangis*. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 1121–1137.
- Susiati, Swarsono, R., Wargo, & Kurniawan. (2024). Digitalisasi Ekonomi dan Perubahan Pola Konsumsi Gen Z di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Al Mujaddid Humaniora*, 50–59.
- Swandhani, A. R., Wahjudi, D., & Lukitaningsih. (2023). Semiotika Roland Barthes sebagai Pendekatan untuk Mengkaji Logo Kantor Pos. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 183–188.

- Utami, A. H. (2021). Media Baru dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 8–18.
- Ulviani, M. (2026). *Semiotika Sastra Indonesia (Tanda, Makna, dan Ideologi)*. Yogyakarta: PT Penerbit Naga Pustaka.
- Vedanshi, S. (2024, Agustus 27). “The Death of the Author” by Roland Barthes: A Critical Analysis. India: LinkedIn.
- Wibisono, G. (2017). Media Baru dan Nasionalisme Anak Muda: Pengaruh Penggunaan Media Sosial “Good News From Indonesia” terhadap Perilaku Nasionalisme. *Jurnal Studi Pemuda*, 590–604.
- Widiastuti, A. (2022). Representasi Kelas Sosial dalam Drama Korea Squid Game Karya Hwang Dong Hyuk (Analisis Semiotika Roland Barthes).
- Wirianto, R., & Girsang, R. L. (2016). Representasi Rasisme pada Film 12 Years A Slave (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Semiotika*, 180–206.
- Writing, T. N. (2023). Roland Barthes’ Mythologies. YouTube.
- Yu, & Yulianda, N. (2024). Analisis Semiotika pada Postingan TikTok @dr.ziee Sebagai Media Edukasi Perawatan Kulit Wajah. *Repository Universitas Hasanuddin*, 70.