

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji dampak fenomena #KaburAjaDulu terhadap kecenderungan migrasi generasi muda Indonesia. Fenomena #KaburAjaDulu muncul sebagai ekspresi kolektif di platform media sosial seperti X, TikTok, dan Instagram sejak awal tahun 2025, mencerminkan keresahan, ketidakpuasan, serta orientasi migrasi generasi muda terhadap kondisi sosial-ekonomi di dalam negeri. Survei YouGov pada Februari 2025 menunjukkan bahwa sekitar 41% generasi Z di Indonesia mempertimbangkan untuk bekerja atau tinggal di luar negeri, yang mengindikasikan bahwa fenomena ini berpotensi berimplikasi nyata terhadap meningkatnya kecenderungan migrasi

Bertujuan untuk memahami secara mendalam bagaimana generasi muda Indonesia memaknai fenomena #KaburAjaDulu sebagai pilihan hidup, mengidentifikasi persoalan sosial yang melatarbelakangi orientasi tersebut, serta menganalisis sejauh mana pemaknaan kolektif yang berkembang di ruang digital berimplikasi terhadap kecenderungan migrasi di Indonesia. Secara khusus, penelitian ini berupaya mengungkap mekanisme sosial yang menghubungkan ekspresi digital generasi muda dengan potensi perpindahan tenaga terampil ke luar negeri, melalui penelusuran motif, pengalaman hidup, dan pemaknaan subjektif yang dibentuk dalam konteks globalisasi dan digitalisasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain fenomenologi, berlandaskan kerangka fenomenologi sosial Alfred Schutz yang menelusuri tiga dimensi utama: motif tindakan (*because motive dan in order to motive*), pengalaman hidup (*lived experience*), dan pemaknaan dari generasi Z dan Milenial yang menyuarakan #KaburAjaDulu, generasi muda Indonesia yang telah bekerja di luar negeri, serta perwakilan lembaga pelatihan kerja.

Dari penelitian ini melihat bahwa *because motive* generasi muda berupa ketimpangan pasar kerja, upah yang tidak layak, dan kekecewaan terhadap sistem sosial-politik, sementara *in order to motive* diwujudkan dalam aspirasi untuk memperoleh kesejahteraan, pengakuan profesional, dan kualitas hidup yang lebih baik di luar negeri. Media sosial berperan sebagai ruang luas yang mengubah keresahan personal menjadi wacana kolektif dan memperkuat orientasi migrasi melalui proses *expanded lifeworld*. Pemaknaan terhadap #KaburAjaDulu bergeser dari kritik sosial menjadi strategi hidup yang dinormalisasi, yang secara sistematis mendorong kecenderungan migrasi generasi muda Indonesia.

Kata kunci: #KaburAjaDulu, Generasi Muda Indonesia, Fenomenologi Sosial Alfred Schutz, Migrasi Internasional, Media Sosial

ABSTRACT

This research examines the impact of the #KaburAjaDulu phenomenon on the migration tendency among Indonesian youth. The #KaburAjaDulu phenomenon emerged as a collective expression on social media platforms such as X, TikTok, and Instagram in early 2025, reflecting the anxieties, dissatisfaction, and migration orientations of young Indonesians toward domestic socio-economic conditions. A YouGov survey in February 2025 found that approximately 41% of Generation Z in Indonesia were considering working or living abroad, indicating that the phenomenon carries real implications for an increasing migration tendency.

This study aims to gain an in-depth understanding of how Indonesia's younger generation interprets the #KaburAjaDulu phenomenon as a life choice, to identify the social issues underlying this orientation, and to analyze the extent to which the collective meanings that have emerged in the digital sphere contribute to the migration trend in Indonesia. Specifically, this study seeks to uncover the social mechanisms linking the digital expressions of the younger generation to the potential outflow of skilled workers abroad, by examining their motivations, life experiences, and subjective interpretations shaped within the context of globalization and digitalization.

This study employs a qualitative approach with a phenomenological design, grounded in Alfred Schutz's social phenomenology framework, tracing three main dimensions: motives (because motive and in-order-to motive), lived experience, and subjective meaning-making. Data were collected through in-depth interviews with six informants comprising Generation Z and Millennial participants who voiced #KaburAjaDulu, young Indonesians already working abroad, and a representative of a vocational training institution.

The findings reveal that the because motive of Indonesian youth stems from labor market inequality, inadequate wages, and disillusionment with the socio-political system, while the in-order-to motive manifests as aspirations for greater welfare, professional recognition, and a better quality of life abroad. Social media functions as an intersubjective space that transforms personal grievances into collective discourse and reinforces migration orientations through an expanded lifeworld process. The meaning attributed to #KaburAjaDulu has shifted from social criticism to a normalized life strategy, systematically contributing to the migration tendency among Indonesian youth.

Keywords: #KaburAjaDulu, Indonesian Youth, Alfred Schutz Social Phenomenology, International Migration, Social Media

ABSTRAK

Panilitian ieu nalungtik dampak tina fénoména #KaburAjaDulu kana kacenderungan migrasi di kalangan generasi ngora Indonesia. Fénoména #KaburAjaDulu muncul salaku ungkapan koléktif di média sosial sapertos X, TikTok, sareng Instagram ti awal taun 2025, nyerminan kasibukan, kateu puasan, sareng orientasi migrasi generasi ngora kana kaayaan sosial-ékonomi di jero nagri. Survéy YouGov dina Pébruari 2025 nunjukkeun yén kira-kira 41% Generasi Z di Indonesia nimbang-nimbang pikeun damel atanapi cicing di luar nagri, anu nunjukkeun yén fénoména ieu miboga implikasi nyata kana ningkatna kacenderungan migrasi.

Panilitian ieu boga tujuan pikeun ngartos sacara jero kumaha generasi ngora di Indonesia napsirkeun fenomena #KaburAjaDulu salaku pilihan hirup, pikeun ngidentifikasi masalah sosial anu jadi dasar pola pikir ieu, sarta pikeun nganalisis sabaraha interpretasi kolektif anu mekar di ranah digital boga implikasi kana tren migrasi di Indonesia. Sacara husus, panalungtikan ieu ngudag pikeun ngungkab mékanisme sosial anu ngahubungkeun ékspresi digital barudak ngora jeung poténsi arus kaluar tanaga gawé trampil ka luar negeri, ku nalungtik motif, pangalaman hirup, jeung interpretasi subyéktof anu kabentuk dina kontéks globalisasi jeung digitalisasi.

Panilitian ieu ngagunakeun pendekatan kualitatif kalayan desain fenomenologi, dumasar kana kerangka fenomenologi sosial Alfred Schutz anu nalungtik tilu dimensi utama: motif tindakan (because motive sareng in order to motive), pangalaman hirup (lived experience), sareng pemaknaan subjektif. Data dikumpulkeun ngaliwatan wawancara jero ka genep narasumber anu diwangun ku Generasi Z sareng Milenial anu nyuarakeun #KaburAjaDulu, generasi ngora Indonesia anu parantos damel di luar nagri, sareng wakil lembaga pelatihan kerja.

Hasil Panilitian nunjukkeun yén because motive generasi ngora mangrupa ketimpangan pasar gawé, upah anu teu layak, sareng rasa kuciwa kana sistem sosial-politik, sedengkeun in-order-to motive diwujudkeun dina aspirasi pikeun ngahontal karaharjaan, pangakuan profésional, sareng kualitas hirup anu langkung saé di luar nagri. Média sosial janten ruang intersubjektif anu ngarobah kasibukan pribadi jadi wacana koléktif sareng nguatkeun orientasi migrasi ngaliwatan prosés expanded lifeworld. Pemaknaan kana #KaburAjaDulu geus robah tina kritik sosial jadi stratégi hirup anu dinormalisasi, anu sacara sistématis ngadorong kacenderungan migrasi generasi ngora Indonesia.

Kata Konci: #KaburAjaDulu, Generasi Ngora Indonesia, Fenomenologi Sosial Alfred Schutz, Migrasi Internasional, Média Sosial