

LEMBAR PENGESAHAN

**DAMPAK FENOMENA SATIRE DIGITAL
#KABURAJADULU TERHADAP KECENDERUNGAN
GENERASI MUDA UNTUK BERMIGRASI KE LUAR
NEGERI**

Oleh:


Zalwa Amiliandini

222030090

Disetujui untuk diujikan pada tanggal
12 Juni 2026

Menyetujui,

Pembimbing



Taufik, S.IP., M.A., Ph.D.

NID: 0410099002

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua

Prodi. Ilmu Hubungan Internasional

Dr. Kunkunrat, M.Si.

NIDN: 0423106702

Tine Ratna Poerwantika, S.IP., M.Si.

NIDN: 0430087207

LEMBAR PENGUJIAN

Skripsi ini telah diujikan pada hari Jumat, tanggal 12, bulan Juni, tahun 2026, di lingkungan Program Studi Ilmu Hubungan Internasional oleh Tim Pembimbing dan Penguji yang terdiri dari :

1. Taufik, S.IP., M.A, Ph.D. (Tanda tangan)
NIDN : 0410099002

2. Tine Ratna Poerwantika, S.IP., M.Si (Tanda tangan)
NIDN : 0411106701

3. Iyan Septiyana, S.IP., M.Hub Int. (Tanda tangan)
NIDN : 0404098906

HALAMAN PERTANYAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil penelitian saya sendiri. Adapun semua referensi/kutipan (baik kutipan langsung maupun tidak langsung) dari hasil karya ilmiah orang lain tiap-tiap kutipan, telah saya sebutkan sumbernya sesuai etika ilmiah. Apabila dikemudian hari Skripsi ini terbukti hasil meniru/plagiat dan terbukti mencantumkan kutipan karya orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, saya bersedia menerima sanksi penangguhan gelar kesarjanaa dan menerima sanksi dari lembaga yang berwenang.

Bandung, 12 Juni 2026

Zalwa Amiliandini
222030090

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.”

(Q.S. Al_Baqarah : 286)

“Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR. Bukhari dan Muslim)

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji dampak fenomena #KaburAjaDulu terhadap kecenderungan migrasi generasi muda Indonesia. Fenomena #KaburAjaDulu muncul sebagai ekspresi kolektif di platform media sosial seperti X, TikTok, dan Instagram sejak awal tahun 2025, mencerminkan keresahan, ketidakpuasan, serta orientasi migrasi generasi muda terhadap kondisi sosial-ekonomi di dalam negeri. Survei YouGov pada Februari 2025 menunjukkan bahwa sekitar 41% generasi Z di Indonesia mempertimbangkan untuk bekerja atau tinggal di luar negeri, yang mengindikasikan bahwa fenomena ini berpotensi berimplikasi nyata terhadap meningkatnya kecenderungan migrasi

Bertujuan untuk memahami secara mendalam bagaimana generasi muda Indonesia memaknai fenomena #KaburAjaDulu sebagai pilihan hidup, mengidentifikasi persoalan sosial yang melatarbelakangi orientasi tersebut, serta menganalisis sejauh mana pemaknaan kolektif yang berkembang di ruang digital berimplikasi terhadap kecenderungan migrasi di Indonesia. Secara khusus, penelitian ini berupaya mengungkap mekanisme sosial yang menghubungkan ekspresi digital generasi muda dengan potensi perpindahan tenaga terampil ke luar negeri, melalui penelusuran motif, pengalaman hidup, dan pemaknaan subjektif yang dibentuk dalam konteks globalisasi dan digitalisasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain fenomenologi, berlandaskan kerangka fenomenologi sosial Alfred Schutz yang menelusuri tiga dimensi utama: motif tindakan (*because motive dan in order to motive*), pengalaman hidup (*lived experience*), dan pemaknaan dari generasi Z dan Milenial yang menyuarakan #KaburAjaDulu, generasi muda Indonesia yang telah bekerja di luar negeri, serta perwakilan lembaga pelatihan kerja.

Dari penelitian ini melihat bahwa *because motive* generasi muda berupa ketimpangan pasar kerja, upah yang tidak layak, dan kekecewaan terhadap sistem sosial-politik, sementara *in order to motive* diwujudkan dalam aspirasi untuk memperoleh kesejahteraan, pengakuan profesional, dan kualitas hidup yang lebih baik di luar negeri. Media sosial berperan sebagai ruang luas yang mengubah keresahan personal menjadi wacana kolektif dan memperkuat orientasi migrasi melalui proses *expanded lifeworld*. Pemaknaan terhadap #KaburAjaDulu bergeser dari kritik sosial menjadi strategi hidup yang dinormalisasi, yang secara sistematis mendorong kecenderungan migrasi generasi muda Indonesia.

Kata kunci: #KaburAjaDulu, Generasi Muda Indonesia, Fenomenologi Sosial Alfred Schutz, Migrasi Internasional, Media Sosial

ABSTRACT

This research examines the impact of the #KaburAjaDulu phenomenon on the migration tendency among Indonesian youth. The #KaburAjaDulu phenomenon emerged as a collective expression on social media platforms such as X, TikTok, and Instagram in early 2025, reflecting the anxieties, dissatisfaction, and migration orientations of young Indonesians toward domestic socio-economic conditions. A YouGov survey in February 2025 found that approximately 41% of Generation Z in Indonesia were considering working or living abroad, indicating that the phenomenon carries real implications for an increasing migration tendency.

This study aims to gain an in-depth understanding of how Indonesia's younger generation interprets the #KaburAjaDulu phenomenon as a life choice, to identify the social issues underlying this orientation, and to analyze the extent to which the collective meanings that have emerged in the digital sphere contribute to the migration trend in Indonesia. Specifically, this study seeks to uncover the social mechanisms linking the digital expressions of the younger generation to the potential outflow of skilled workers abroad, by examining their motivations, life experiences, and subjective interpretations shaped within the context of globalization and digitalization.

This study employs a qualitative approach with a phenomenological design, grounded in Alfred Schutz's social phenomenology framework, tracing three main dimensions: motives (because motive and in-order-to motive), lived experience, and subjective meaning-making. Data were collected through in-depth interviews with six informants comprising Generation Z and Millennial participants who voiced #KaburAjaDulu, young Indonesians already working abroad, and a representative of a vocational training institution.

The findings reveal that the because motive of Indonesian youth stems from labor market inequality, inadequate wages, and disillusionment with the socio-political system, while the in-order-to motive manifests as aspirations for greater welfare, professional recognition, and a better quality of life abroad. Social media functions as an intersubjective space that transforms personal grievances into collective discourse and reinforces migration orientations through an expanded lifeworld process. The meaning attributed to #KaburAjaDulu has shifted from social criticism to a normalized life strategy, systematically contributing to the migration tendency among Indonesian youth.

Keywords: #KaburAjaDulu, Indonesian Youth, Alfred Schutz Social Phenomenology, International Migration, Social Media

ABSTRAK

Panilitian ieu nalungtik dampak tina fénoména #KaburAjaDulu kana kacenderungan migrasi di kalangan generasi ngora Indonesia. Fénoména #KaburAjaDulu muncul salaku ungkapan koléktif di média sosial sapertos X, TikTok, sareng Instagram ti awal taun 2025, nyerminan kasibukan, kateu puas, sareng orientasi migrasi generasi ngora kana kaayaan sosial-ékonomi di jero nagri. Survéy YouGov dina Pébruari 2025 nunjukkeun yén kira-kira 41% Generasi Z di Indonesia nimbang-nimbang pikeun damel atanapi cicing di luar nagri, anu nunjukkeun yén fénoména ieu miboga implikasi nyata kana ningkatna kacenderungan migrasi.

Panilitian ieu boga tujuan pikeun ngartos sacara jero kumaha generasi ngora di Indonesia napsirkeun fenomena #KaburAjaDulu salaku pilihan hirup, pikeun ngidentifikasi masalah sosial anu jadi dasar pola pikir ieu, sarta pikeun nganalisis sabaraha interpretasi kolektif anu mekar di ranah digital boga implikasi kana tren migrasi di Indonesia. Sacara husus, panalungtikan ieu ngudag pikeun ngungkab mékanisme sosial anu ngahubungkeun ékspresi digital barudak ngora jeung poténsi arus kaluar tanaga gawé trampil ka luar negeri, ku nalungtik motif, pangalaman hirup, jeung interpretasi subyéktif anu kabentuk dina kontéks globalisasi jeung digitalisasi.

Panilitian ieu ngagunakeun pendekatan kualitatif kalayan desain fenomenologi, dumasar kana kerangka fenomenologi sosial Alfred Schutz anu nalungtik tilu dimensi utama: motif tindakan (because motive sareng in order to motive), pangalaman hirup (lived experience), sareng pemaknaan subjektif. Data dikumpulkeun ngaliwatan wawancara jero ka genep narasumber anu diwangun ku Generasi Z sareng Milenial anu nyuarakeun #KaburAjaDulu, generasi ngora Indonesia anu parantos damel di luar nagri, sareng wakil lembaga pelatihan kerja.

Hasil Panilitian nunjukkeun yén because motive generasi ngora mangrupa ketimpangan pasar gawé, upah anu teu layak, sareng rasa kuciwa kana sistem sosial-politik, sedengkeun in-order-to motive diwujudkeun dina aspirasi pikeun ngahontal karaharjaan, pangakuan profésional, sareng kualitas hirup anu langkung saé di luar nagri. Média sosial janten ruang intersubjektif anu ngarobah kasibukan pribadi jadi wacana koléktif sareng nguatkeun orientasi migrasi ngaliwatan prosés expanded lifeworld. Pemaknaan kana #KaburAjaDulu geus robah tina kritik sosial jadi stratégi hirup anu dinormalisasi, anu sacara sistématis ngadorong kacenderungan migrasi generasi ngora Indonesia.

Kata Konci: #KaburAjaDulu, Generasi Ngora Indonesia, Fenomenologi Sosial Alfred Schutz, Migrasi Internasional, Média Sosial

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional. Penyusunan skripsi ini bukanlah sekedar proses akademik, melainkan perjalanan yang dipenuhi dengan semangat dan penuh harapan. Dalam setiap penulisan skripsi ini penulis belajar bahwa bentuk keberhasilan bukanlah hasil dari usaha pribadi semata, namun melainkan hasil dari dukungan, cinta, dan keyakinan yang diberikan oleh orang-orang tersayang disekeliling. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc. selaku Rektor Universitas Pasundan beserta para wakil Rektor I, II, III Universitas Pasundan.
2. Bapak DR. Kunkurat, M.si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.
3. Ibu Tine Ratna Poerwantika, S.IP., M.Si. Selaku ketua Program Studi Ilmu HUBungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Bapak Taufik, S.IP., M.A., Ph.D. Selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing dengan penuh sabar, pemberi arahan, dan juga motivasi kepada penulis dalam penelitian skripsi ini, tanpa jasa bapak mungkin penulisan ini tidak akan selesai dengan baik, terima kasih bapak Taufik atas waktu dan juga tenaga yang telah bapak luangkan ditengah sibuknya menjadi seorang dosen, dan pembimbing penulis selama proses penelitian.
5. Ibu Tine Poerwantika, S.IP., M.si dan Bapak Iyan Septiyana S.IP., M.Hub.Int. Selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, kritik dan saran yang berharga untuk penulis demi penyusunan skripsi ini lebih baik.
6. Kepada Ibu terkasih. Ibu Yuniza, pintu surga penulis yang selalu memberikan do'a, kekuatan batin, segala dukungan, hingga kasih sayang yang tiada henti. Dukungan ibu dalam setiap langkah penulis memberikan kekuatan yang sangat penting sejak awal merantau sebagai mahasiswa baru hingga proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih ibu, atas segala pengorbanan, kesabaran, dan cinta yang tulus kepada penulis.

7. Kepada Bapak terkasih. Bapak Rusnadi, yang selalu mengirimkan do'a. dukungan moral, pemberi semangat serta kasih sayang yang tulus tanpa henti, akhirnya penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.
8. Terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada Abang yaitu Aji Nazaridin, dan Adik yaitu Fatih Guni Astia, dan juga keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, nasihat, serta pemberi semangat disetiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sahabat terkasih, Annisa Nur dan Anindya Fitri, terima kasih karena selalu kebersamai penulis di setiap situasi dan kondisi, sebagai teman bertumbuh dalam lingkungan perumahan, dan sahabat dalam melewati masa putih-biru bersama hingga sama-sama menjadi seorang mahasiswa.
10. Kepada sahabat tercinta, Nicky Aulia, Putri Parahdiba, Rika Rahmawati, dan Weiska Nadya, sahabat yang telah menemani penulis sejak masih mengenakan seragam putih-biru, terima kasih atas do'a, dukungan moral, dan kasih sayang yang telah kalian berikan kepada penulis walau berjarak beratus-ratus kilo jauhnya, terima kasih karena selalu kebersamai penulis hingga saat ini. Penulis sangat mengharapkan persahabatan ini akan selalu berlangsung hingga tua nanti.
11. Kepada sahabat tercinta, yaitu Bima Risky Anugrah Gusti, Hauzan Aqil Al-Ghazali, Mohammad Bintang Luthfian Haris, Muhammad Reka Athar Nagari, Putri Hafilah Ayuningtyas, Rama Regawa, Salsa Bella Putri Julyandra, Shafira Alya Jasmine Uthanzil, dan Syahrul Mahdi Alhaidar. Yang telah menemani penulis sedari awal merantau dalam mengetahui dunia perkuliahan hingga sampai pada titik akhir penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, dukungan, serta semangat yang tidak pernah putus dalam mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, dan menjadi sebuah rezeki yang tidak ternilai bagi penulis dapat terus bersama hingga menyelesaikan semuanya.
12. Kepada sahabat terkasih, Dira Saskia Deanova, dan Syhaikha Tsaabita Althoof, tempat penulis berkeluh kesah, mencurahkan kehidupan perkuliahan yang cukup berliku, tempat berbagi berbagai hal dalam jalan menuju kedewasaan di tanah rantau ini. Terima kasih karena telah terus kebersamai penulis dalam suka duka yang Panjang. Kehadiran kalian sangat berarti bagi penulis dalam melewati segala tantangan hingga sampai ditahap ini.

13. Kepada Sahabat terkasih, Geyta Rizkani Johar, dan Syafira Nashwa, yang selalu memberi dukungan dan menemani penulis sedari awal perkuliahan mencoba himpunan pertama, hingga pada proses penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih atas waktu, jasa, dan masukan yang telah diberikan.
14. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri penulis sendiri yaitu, Zalwa Amiliandini, karena telah berjuang tanpa henti dan mau melawan diri dari rasa malas dan kebiasaan menunda-nunda pekerjaan. Anak perempuan yang sedang berjuang untuk menggapai mimpinya yang sangat tinggi untuk bisa berwisata dan bekerja di negeri sakura. Terima kasih karena telah hadir di dunia ini dan telah bertahan sejauh ini, walau terkadang harapan dan kenyataan sering tidak sesuai. Saya sangat bangga atas setiap langkah kecil yang diambil hari ini, tetaplah belajar untuk menerima dan bersyukur atas kehendak yang maha kuasa. saya harap diriku di masa depan akan selalu menyelipkan do'a dan usaha dalam merayu Tuhan, Allah SWT dan semesta agar setiap langkahku kedepannya akan selalu diberikan kemudahan dan keberkahan yang di-ridai olehnya, Aamiin.

Bandung, 12 Juni 2026

Zalwa Amiliandini

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS DIRI:

Nama Lengkap : Zalwa Amiliandini
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Email : zalwaald@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

Sekolah Dasar : SDN Periuk 5 Kota Tangerang
Sekolah Menengah Pertama : SMPN 3 Pasar Kemis
Sekolah Menengah Atas : SMAN 24 Kab.Tangerang
Perguruan Tinggi : Universitas Pasundan

PENGALAMAN ORGANISASI DAN MAGANG

- Himpunan Mahasiswa Hubungan Internasional Divisi *Intellectual* 2022-2023
- Komite Pemilihan Umum Mahasiswa Divisi Hukum 2024-2025
- TEDx *Pasundan University* 2025-2026
- Magang di Biro Organisasi, Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Barat di Gedung Sate Bandung (2025)

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| <i>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG HASIL</i> | <i>i</i> |
| <i>LEMBAR PENGUJIAN</i> | <i>iii</i> |
| <i>HALAMAN PERTANYAAN</i> | <i>iv</i> |
| <i>ABSTRAK</i> | <i>vi</i> |
| <i>ABSTRACT</i> | <i>vii</i> |
| <i>ABSTRAK</i> | <i>viii</i> |
| <i>KATA PENGANTAR</i> | <i>ix</i> |
| <i>DAFTAR ISI</i> | <i>xiii</i> |
| <i>BAB I PENDAHULUAN</i> | <i>1</i> |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian | 4 |
| 1.3. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian..... | 5 |
| 1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4.2. Kegunaan Penelitian | 7 |
| 1.5. Kerangka Teoritis-Konseptual..... | 8 |
| 1.5.1. Fenomenologi Sosial Alfred Schutz | 8 |
| 1.5.2. Push and Pull Theory..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.6. Asumsi Penelitian | 12 |
| 1.7. Kerangka Analisis..... | 13 |
| <i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i> | <i>16</i> |
| 2.1. Generasi Muda Indonesia: Gen Z & Milenial | 22 |
| 2.2. Migrasi Internasional..... | 26 |
| <i>BAB III METODE PENELITIAN</i> | <i>37</i> |
| 3.1. Desain Penelitian | 37 |
| 3.2. Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 3.3. Teknik Analisis Data | 41 |
| 3.4. Sistematika Penulisan | 42 |
| <i>BAB IV</i> | <i>46</i> |
| <i>HASIL DAN PEMBAHASAN</i> | <i>46</i> |
| 4.1. Kondisi dan Ketersediaan Lapangan Pekerjaan | 47 |
| 4.1.1. Ketimpangan Akses Lapangan Kerja dan Praktik Nepotisme..... | 47 |

| | |
|--|----|
| 4.1.2. Ketidakseimbangan Upah dan Meningkatnya Biaya Hidup..... | 49 |
| 4.1.3. Lemahnya Sistem Perlindungan Sosial dan Ketidakpastian Karier Jangka Panjang | 51 |
| 4.2. Media Sosial dan Fenomena #KaburAjaDulu | 54 |
| 4.2.1. Dari Keluhan Personal ke Gerakan Kolektif: Media Sosial dalam Membingkai Keresahan Generasi Muda..... | 54 |
| 4.2.2. Menganalisis Khusus Fenomena #KaburAjaDulu | 56 |
| 4.3. Motif Fenomena #KaburAjaDulu dalam Kerangka <i>Brain Drain</i> Generasi Muda Indonesia..... | 58 |
| 4.3.1. Dampak nya pada Indonesia emas 2045..... | 58 |
| 4.3.1.1. Berkurangnya Ketersediaan Talenta Unggul dalam Pembangunan Nasional | 61 |
| 4.3.1.2. Melemahnya Inovasi dan Daya Saing Nasional | 62 |
| 4.3.2. <i>Brain Drain</i> dan Tantangan Retensi Talenta Menuju Indonesia Emas 2045 | 62 |
| 4.3.2.1. Tantangan Retensi dan Pengelolaan Talenta Muda..... | 65 |
| 4.3.2.2. Tantangan Membangun Kembali Kepercayaan Generasi Muda terhadap Masa Depan Indonesia | 65 |
| <i>BAB V</i> | 67 |
| <i>KESIMPULAN</i> | 67 |
| <i>REFERENSI</i> | 72 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Tinjauan Literatur | 18 |
| Tabel 2.2 Tinjauan Literatur | 27 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran Daftar Pertanyaan Wawancara..... | 69 |
|---|----|

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sejak awal peradaban manusia, migrasi telah menjadi bagian penting dari dinamika sosial global. Perpindahan penduduk dari satu wilayah ke wilayah lain telah terjadi karena berbagai alasan, mulai dari kebutuhan ekonomi, keamanan, hingga pencarian lingkungan hidup yang lebih layak. Pada era kolonial dan pasca industri, arus migrasi banyak dipengaruhi oleh kebutuhan tenaga kerja dan ekspansi ekonomi lintas benua. Namun, seiring perkembangan globalisasi dan revolusi teknologi informasi, pola migrasi kini tidak lagi sekadar didorong oleh faktor ekonomi semata, melainkan juga oleh peluang karier, pendidikan, serta keinginan memperoleh kualitas hidup yang lebih baik di negara lain (International Organization for Migration, 2023).

Memasuki abad ke-21, globalisasi telah mempercepat mobilitas manusia lintas negara melalui integrasi ekonomi global, kemajuan teknologi transportasi, serta kemudahan akses informasi. Dalam konteks ini, migrasi tidak lagi dipahami sebagai fenomena ekonomi klasik, tetapi sebagai proses multidimensional yang melibatkan faktor struktural, sosial, politik, dan kultural. Individu tidak hanya bermigrasi untuk bertahan hidup (survival migration), tetapi juga untuk meningkatkan kualitas hidup (lifestyle migration), memperluas jejaring global, serta memperoleh pengakuan profesional di tingkat internasional. Globalisasi menciptakan ruang sosial baru di mana informasi mengenai peluang kerja, pendidikan, dan standar hidup di berbagai negara dapat diakses dengan cepat dan luas oleh masyarakat di berbagai belahan dunia (Cairns, 2022).

Perkembangan globalisasi tersebut memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap kelompok generasi muda. Generasi muda, khususnya generasi milenial dan generasi Z, merupakan kelompok yang tumbuh dalam lingkungan yang semakin terhubung secara global. Mereka memiliki tingkat mobilitas yang lebih tinggi, aspirasi global yang lebih kuat, serta kecenderungan untuk membandingkan peluang yang tersedia di negara asal dengan peluang yang tersedia di negara lain. Dalam banyak kasus, generasi muda tidak lagi melihat migrasi sebagai pilihan terakhir akibat keterbatasan ekonomi, melainkan sebagai bagian dari strategi hidup untuk meningkatkan kapasitas diri, memperluas pengalaman internasional, dan membangun masa depan yang dianggap lebih menjanjikan.

Kondisi ini semakin diperkuat oleh perkembangan teknologi digital dan media sosial yang mengubah cara generasi muda memperoleh informasi serta membentuk aspirasi masa depan mereka. Internet dan media sosial memungkinkan generasi muda mengakses berbagai narasi mengenai peluang kerja, pendidikan, dan gaya hidup di berbagai negara secara real time. Ruang digital juga menjadi arena di mana pengalaman, aspirasi, serta ketidakpuasan terhadap kondisi sosial di negara asal dapat diekspresikan secara kolektif. Dengan kata lain, dunia digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, tetapi juga sebagai ruang pembentukan kesadaran sosial dan orientasi mobilitas generasi muda dalam konteks global.

Dalam konteks mobilitas global tersebut, muncul fenomena yang dikenal sebagai migrasi, yaitu perpindahan tenaga kerja terampil atau individu berpendidikan tinggi dari negara asal menuju negara lain yang menawarkan peluang ekonomi, fasilitas penelitian, serta kualitas hidup yang lebih baik. migrasi sering kali terjadi dari negara berkembang menuju negara maju, sehingga menimbulkan kekhawatiran terkait kehilangan sumber daya manusia unggul yang sangat dibutuhkan untuk pembangunan nasional. Berbagai studi menunjukkan bahwa perbedaan upah, kesempatan kerja, fasilitas penelitian, serta stabilitas institusi menjadi faktor utama yang mendorong migrasi tenaga terampil ini (Docquier et al., 2022).

Fenomena migrasi bukan hanya terjadi di satu negara tertentu, tetapi telah menjadi isu global yang dialami oleh banyak negara berkembang di berbagai kawasan dunia. Laporan Bank Dunia menunjukkan adanya peningkatan signifikan migrasi tenaga terampil dari negara berkembang menuju negara-negara maju yang tergabung dalam *Organization for Economic Cooperation and Development* (OECD) (World Bank, 2017). Negara-negara tersebut secara aktif mengembangkan kebijakan imigrasi yang bertujuan menarik talenta global, misalnya melalui sistem visa kerja terampil, program pendidikan internasional, serta berbagai skema mobilitas tenaga kerja. Kondisi ini menunjukkan bahwa kompetisi global dalam menarik sumber daya manusia berkualitas semakin intensif.

Dalam studi migrasi kontemporer, keputusan berpindah negara tidak terjadi secara instan, melainkan melalui tahapan pembentukan aspirasi migrasi (*migration aspiration*), intensi migrasi (*migration intention*), hingga tindakan migrasi aktual. De Haas (2021) menjelaskan bahwa keinginan untuk meninggalkan negara asal merupakan tahap awal yang penting dalam proses migrasi. Oleh karena itu, fenomena #KaburAjaDulu dapat dipahami sebagai bentuk artikulasi aspirasi migrasi yang berkembang di ruang digital dan berpotensi menjadi indikasi awal kecenderungan migrasi pada generasi muda Indonesia.