

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *EMOTIONAL BRANDING* DAN *PRODUCT EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA  
HEYKAMA EYEWEAR BANDUNG**

Oleh:

NADIA UZLIFAT AL JANAH ELMUNA  
NPM. 222040068

Telah disetujui/disahkan pada :

03 Juli 2026

.....

Menyetujui Pembimbing



**Hj. Yayan Mulyana S.Sos.,M,Si**  
NIDN.0419097001

Mengetahui,