

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan hasil Laporan Tugas Akhir penelitian yang berjudul “PENGARUH *EMOTIONAL BRANDING* DAN *PRODUCT EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA HEYKAMA *EYEWEAR* BANDUNG”

Peneliti telah mendapatkan bantuan dari banyak pihak dalam menghadapi kendala- kendala dalam proses penelitian hingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, dengan sepenuh hati peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat Hj. Yayan Mulyana S.Sos.,M.Si. selaku pembimbing. Peneliti sangat berterima kasih atas bimbingan, arahan, motivasi, waktu, tenaga, kesabaran, dan kesungguhan tiada henti untuk mendorong peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Pada kesempatan ini juga, peneliti mengucapkan terimakasih dan rasa hormat yang tinggi kepada :

1. Bapak Prof. Dr .H. Ir. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc., Selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Kunkunrat, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Belmawa Bud Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd, selaku Wakil Dekan Bidang Perkesit Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pasundan.

5. Ibu Prof. Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang P21 kerfun Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pasundan.
6. Ibu Dr. Siti Patimah, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
7. Ibu Dr. Yanti Purwanti S.Sos., M.Si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
8. Ibu Dr. Trisa Nur Kania, M.Si, selaku Ketua Koordinator Laboratorium Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan
9. Bapak Prof. Dr. Ir. Maun Jamaludin, M.Si. dan Bapak Drs. H. Abdul Rosid, M.Si. selaku Dosen Penguji, yang telah memberikan arahan, kritik, dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Dalam kesempatan ini pula peneliti ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Ibu saya bernama Alif Hidayaturokhmah yang telah membesarkan dan mendidik serta memberikan dukungan moril maupun materil sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dan diharap dapat membingkai sedikit raut bangga di wajah ibunda.

2. Saudara saya bernama Mohamad Sholeh Harun dan keluarga terkasih yang telah memberikan doa serta dukungan moril maupun materil yang tiada hentinya.
3. Seluruh teman-teman dekat saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan masukan dan saran.

Peneliti telah berusaha untuk selalu memberikan hasil yang terbaik dalam penulisan dan penyusunan penelitian ini, namun tidak menutup kemungkinan terdapat kekurangan maupun kesalahan yang ada di dalam penulisan sehingga penelitian ini jauh dari kata sempurna. Akhir kata, peneliti sampaikan semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan terutama perusahaan, program studi Ilmu Administrasi Bisnis, dan peneliti sendiri.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Bandung, 9 Juni 2026

Peneliti

Nadia Uzlifat Al Janah Elmuna