

**PENGARUH *EMOTIONAL BRANDING* DAN *PRODUCT EXPERIENCE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA
HEYKAMA EYEWEAR BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sidang Sarjana Program Strata Satu (S1)
Prodi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

NADIA UZLIFAT AL JANAH ELMUNA

NPM. 222040068



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**