

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrisyah, M., & Kurniawan, B. (2024). *Representasi sensualitas simbolis pada iklan alat kontrasepsi ( Analisis Semiotika Roland Barthes )*. 2(1), 31–38.
- Ainal Fitri. (2015). Dramaturgi: Pencitraan Prabowo Subianto Di Media Sosial Twitter Menjelang Pemilihan Presiden 2014. *Jurnal Interaksi*, 4(1), 101–108.
- Amelia, L., & Amin, S. (2022). *ANALISIS SELF-PRESENTING DALAM TEORI DRAMATURGI ERVING GOFFMAN PADA TAMPILAN INSTAGRAM MAHASISWA*. 1(2), 173–187.
- Anugerah, M. R., Studi, P., Komunikasi, I., Yogyakarta, U. M., Nurseto, A., Studi, P., Komunikasi, I., Yogyakarta, U. M., Nur, A., Hidayat, R., Jati, H., Studi, P., Komunikasi, I., & Yogyakarta, U. M. (2022). *Representasi Sensualitas Tubuh Perempuan pada Iklan Softener So Klin*. 3(4).
- Aprilia, A., Wibawa, A., & Duharti, B. (2024). *Komunikasi Intrapersonal ( Self-Talk ) Dalam Meningkatkan Kesadaran Dampak Buruk Self-Harm Pada Remaja Brokenhome*. 13(1).
- Arum. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Brammanto, A., & Pamuji, S. (2020). REPRESENTASI SISWA SMP DALAM MENYELESAIKAN SOAL OPEN-ENDED DITINJAU DARI KEMAMPUAN MATEMATIKA. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 9(1), 5.
- Damayanti, Rini. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*, 5(3), 263. <https://ikipwidyadarmasurabaya.ac.id/wp-content/uploads/2019/07/261-278-rini-UWK.pdf>
- Den, F. (2023). Konsep Sensualitas Dalam Antropologi Filosofi Feuerbach. *Jurnal Alternatif Wacana Ilmiah Interkultural*, 12(01), 88–102. <https://doi.org/10.60130/ja.v12i01.125>
- Dogruyol, K. (2018). *Eye of Sustainable Planning : A Conceptual Heritage-Led Urban Regeneration Planning Framework*. 1–22. <https://doi.org/10.3390/su10051343>
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.
- Erland Hamzah, R. (2015). Penggunaan Media Sosial di Kampus Dalam Mendukung Pembelajaran Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 14(1), 45–70. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/download/89/43>
- Gustam, R. R. (2015). Media sosial twitter merupakan kemajuan teknologi sebagai sarana komunikasi melalui media sosial online . Banyaknya situs berita serta akun twitter milik artis dalam negeri maupun luar negeri membuat setiap penggunaannya merasa bahwa twitter menjadi situs m. *EJournal Ilmu-Komunikasi*, 3(2), 224–242. [https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/74224603/Shinta\\_A\\_2120021001\\_IPPPM\\_JU](https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/74224603/Shinta_A_2120021001_IPPPM_JU)

- RNAL\_KOMUNIKASI\_MASSA-libre.pdf?1636114442=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DKARAKTERISTIK\_MEDIA\_SOSIAL\_DALAM\_MEMBENT.pdf&Expires=1719214151&Signature=JL0FB2Lzi8YJ
- Hasanah, H. (2016). *Teknik-teknik observasi*. 21–46.
- Kyara, M., & Alfian, R. (2023). *Representasi Visual Gaya Ekspresionisme pada Tangkapan Layar Tampilan Antarmuka Profil Pengguna Instagram Visual Representation : Instagram Profile Account User Interface through Screenshot and Expressionism Style*. 1(2), 56–65.
- Larasati, C. E. (2012). Representasi Identitas Etnis Papua dalam Film Lost In Papua. *Journal.Unair.Co.Id*, 3(3), 464–473.
- Muin, A. (2023). *metode penelitian kuantitatif*.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Efektifitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Paramita, G. V. (2010). *STUDI KASUS PERBEDAAN KARAKTERISTIK MAHASISWA DI UNIVERSITAS 'X'-INDONESIA DENGAN UNIVERSITAS 'Y'-AUSTRALIA*. 629–635.
- Pratiwi, N. indah. (2017). *Penggunaan media video call dalam teknologi komunikasi*. 1, 202–224.
- Pusparatri, A. W., & Handoyo, P. (2015). Pola Interaksi Simbolik Pada Komunitas Penggemar Super Junior Everlasting Friends (ELF) Surabaya. *Paradigma*, 03(01), 1–7.
- Putri, A. A. (2022). *Representasi Sensualitas Wanita Pada Iklan Televisi*. 3(1).
- Rachman, R. F. (2016). Representasi Diskriminasi Etnis Tionghoa Dalam Film Babi Buta Yang Ingin Terbang. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 179. <https://doi.org/10.21070/kanal.v2i2.299>
- Razali, D. G., Retu, M. K., Dr. Anis Rifai, ., Zumiarti, Hanika, I. M., Mendri, D. N. K., Badi'ah, D. A., Meliala, D. A. J., Herawati, K. M., Satory, D. (Cand. . A., Djerubu, D., & Roby Satya Nugraha. (2019). ILMU KOMUNIKASI DAN INFORMASI & TRANSAKSI ELEKTRONIK. In A. MUNANDAR (Ed.), *Media sains Indonesia*. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Rosaliza, M. (2015). *Wawancara sebuah interaksi komunikasi dalam penelitian kualitatif*.
- Rosyidah, F. N., & Nurwati, N. (2019). Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram. *Share : Social Work Journal*, 9(1), 10. <https://doi.org/10.24198/share.v9i1.19691>
- Santoso, Y. H. (2024). *TIKTOK SEBAGAI RUANG EKSPRESI DIRI ( ANALISIS FENOMENOLOGI DI KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SEMARANG )*.
- Sari, F. J. (2015). MAHASISWA CLUBBERS DAN DUNIA MALAM DALAM PERSPEKTIF DRAMATURGI ERVING GOFFMAN (Studi Kasus Terhadap Pola Perilaku Mahasiswa Pada .... *Jurnal Mahasiswa Sosiologi*. <http://jmsos.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jmsos/article/view/97>

- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN*.
- Subroto, U., Wati, L., & Satiadarma, M. P. (2018). Hubungan Tipe Kepribadian Dengan Penyesuaian Diri Mahasiswa Perantau di Universitas Tarumanagara Jakarta. *Provitae: Jurnal Psikologi Pendidikan*, 11(2), 81–98. <https://doi.org/10.24912/provitae.v11i2.2760>
- Surokim, Rakhmawati, Y., Suratnoaji, C., Wahyudi, M., Handaka, T., Dartiningsih, B. E., Julijanti, D. M., Rachmawati, F. N., Kurniasari, N. D., Trisilowaty, D., Suryandari, N., Cholil, H. A., Quraisyin, D., Moertijoso, B., Rachmad, T. H., Arifin, S., Rozi, F., & Camelia, A. (2016). *RISET KOMUNIKASI*.
- Waruwu, M. (2024). *Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan*. 5, 198–211.
- Yuliani, W. (2018). *METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING*. 2(2), 83–91. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>