

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
RINGKESAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9
1.2.1 Fokus Penelitian	9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	11
2.2 Kerangka Konseptual	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.2 Representasi	24
2.2.3 Sensualitas.....	28
2.2.4 Media sosial	31
2.2.5 Mahasiswi	43
2.3 Kerangka Teoritis	44
2.3.1 Dramaturgi	44
2.4 Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN	54

3.1	Subjek Penelitian.....	54
3.2	Objek Penelitian	57
3.3	Metode Penelitian.....	57
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian	61
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	62
3.3.3	Rancangan Analisis Data.....	64
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	66
3.3.5	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian 68	
3.4	Lokasi Penelitian.....	70
3.5	Jadwal Penelitian.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Hasil Penelitian	71
4.1.1	Identitas dan Penggunaan Instagram.....	80
4.1.2	Instagram Sebagai Panggung Depan (<i>Front Stage</i>)	84
4.1.3	Panggung Belakang (<i>Back Stage</i>) Mahasiswi di Kota Bandung dalam Mengekspresikan Diri.....	94
4.1.4	Makna Representasi Visual Sensualitas Mahasiswi Kota Bandung di Media Sosial Instagram	101
4.2	Pembahasan.....	116
4.2.1	Panggung Depan (<i>Front Stage</i>).....	116
4.2.2	Panggung Belakang (<i>Back Stage</i>)	120
4.2.3	Makna Representasi Visual Sensualitas	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		127
5.1	Kesimpulan	127
5.2	Saran.....	129
5.2.1	Saran Teoritis.....	129
5.2.2	Saran Praktis	130
DAFTAR PUSTAKA.....		132
LAMPIRAN.....		135

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis.....	17
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	70
Tabel 4.1 Profil Informan	74
Tabel 4.2 Kebaruan Penelitian.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 contoh unggahan foto dan instastory di media sosial instagram.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	53