

## DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin, & Azikin, Z. (2018). *Pengantar Metode Penelitian Hukum* . PT Raja Garafindo Persada.
- Augusdityar, Q., Citrawinda, C., & Nasruddin, M. (2025). Implikasi Hukum Perlindungan Desain Industri di Indonesia: Studi Kasus Putusan Nomor 147 K/Pdt.Sus-HKI/2024. *Krisna Law : Jurnal Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Krisnadwipayana*, 7(1), 1–14. <https://doi.org/10.37893/krisnalaw.v7i1.1092>
- Dirjen Kekayaan Intelektual. (2023). *Prosedur Pendaftaran Desain Industri Baru*. Kementerian Hukum. <https://dgip.go.id/menu-utama/desain-industri/syarat-prosedur>
- Djumhana, M. (2014). *Hak Milik Intelektual Sejarah : Teori, dan Praktiknya di Indonesia* . PT. Citra Aditya Bakti.
- Doolittle, V. (2024, September 24). *The Rise of Copycat Culture*. Peacock Plume Student Media | The American University of Paris . <https://peacockplume.fr/fashion/rise-copycat-culture>
- Fajrinia, F. (2024). *Wanprestasi Pihak Hotel Terhadap Konsumen Dalam Perjanjian Sewa Menyewa Kamar Melalui Tiket.com Dihubungkan Dengan Buku III Kitab Undang-Undang Hukum Perdata* . Universitas Pasundan .
- Friedman, Lawrence. M. (2019). *Sistem Hukum : Perspektif Ilmu Sosial*. Nusamedia.
- Guo, Z. Z. (2022). Expression Method and Aesthetic Expression of Fashion Design from Different Essential Perspectives. *International Journal of Science and*

*Engineering Applications*, 389–391. <https://doi.org/10.7753/IJSEA1112.1046>

Ida Ayu Mas Indriani, Ni Made Jaya Senastri, & Ni Made Puspasutari Ujianti.

(2021). Perlindungan Hukum atas Desain Industri Berdasarkan Undang-Undang No 31 T Ahun 2000. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 2(2), 297–301.

<https://doi.org/10.22225/juinhum.2.2.3430.297-301>

Janssens, A., & Lavanga, M. (2020). An Expensive, Confusing, and Ineffective Suit

of Armor: Investigating Risks of Design Piracy and Perceptions of the Design Rights Available to Emerging Fashion Designers in the Digital Age. *Fashion Theory*, 24(2), 229–260.

<https://doi.org/10.1080/1362704X.2018.1515159>

Jened, R. (2020). *Hukum Kekayaan Intelektual*. Citra Aditya Bakti.

Joni Harianto, Zeis Zultaqwa, & Mohamad Donie Aulia. (2025). Perlindungan

Hukum bagi Pihak Terkait atau yang Berkepentingan secara Komersial terhadap Desain Industri. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 4(3), 299–314.

<https://doi.org/10.55606/jurrish.v4i3.5857>

Kinasih, K. S., & Wardhana, A. (2023). The impact of fast fashion on the environment and climate change. *Symposium of Literature, Culture, and Communication (SYLECTION)* 2022, 3(1), 1065.

<https://doi.org/10.12928/sylection.v3i1.14119>

<https://doi.org/10.12928/sylection.v3i1.14119>

Mahindar, J. E. (2023). *ANALISIS PLAGIARISME TERHADAP DESAIN BUSANA*

*PADA PUTUSAN NO 1/PDT.SUS-HKI/2020/PN NIAGA MKS*. Universitas Bosowa.

Mauliya Fitriani, Della Miftahurrizka, Mizan Imani Naqsyabandi, & Noerma

Kurnia Fajarwati. (2024). Peran Penting Hukum dalam Melindungi Desain

- Fashion Dalam Perspektif Perlindungan Kekayaan Intelektual. *Terang: Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik dan Hukum*, 1(1), 17–25.  
<https://doi.org/10.62383/terang.v1i1.51>
- Mayana, R. F. (2004). *Perlindungan Desain Industri Di Indonesia Dalam Era Perdagangan Bebas*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Rissanen, T., & Gwilt, A. (2020). The environmental price of fast fashion. *Nature Reviews Earth & Environment*, 1(4), 189–200. <https://doi.org/10.1038/s43017-020-0039-9>
- Nugraha, A. R. (2022). PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP HAK PENDESAIN INDUSTRI ATAS GUGATAN PEMBATALAN PENDAFTARAN DESAIN INDUSTRI (Studi Putusan MA No 407.K/Pdt.Sus/HKI/2019). *Fiat Iustitia: Jurnal Hukum*, 235–253.  
<https://doi.org/10.54367/fiat.v2i2.1771>
- Nuryana, Juhriati, & Nasrullah. (2025). Perlindungan Hukum terhadap Desain Produk Industri Fashion di Indonesia. *As-Syar i: Jurnal Bimbingan & Konseling Keluarga*, 7(4), 332–347. <https://doi.org/10.47467/as.v7i4.9275>
- Ramadhan, M. C., Siregar, F. Y. D., & Wibowo, B. F. (2023). *BUKU AJAR HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL*. Universitas Medan Area Press.
- Ramli, A. M. (2010). *Cyber law & HAKI: dalam sistem hukum Indonesia*. Refika Aditama.
- Raustiala, K., & Sprigman, C. J. (2012). *The Knockoff Economy How Imitation Sparks Innovation*. Oxford University Press, Inc.
- Rawls, John. (1999). *A theory of justice*. Belknap.

- Rosati, Eleonora. (2023). *Copyright and the Court of Justice of the European Union*. Oxford University Press.
- Saidin, O. k. (2022). *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. RajaGrafindo Persada.
- Sasongko, W. (2007). *Ketentuan-Ketentuan Pokok Hukum Perlindungan Konsumen* . Universitas Lampung.
- Soekanto, S. (2014). *Pengantar Penelitian Hukum* . Universitas Indonesia.
- Soekanto, S., & Sri Mamudji. (2014). *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat* . PT Raja Grafindo Persada.
- Soemitro, R. H. (2015). *Metodologi Penelitian Hukum* . PT Ghalia Indonesia.
- Sreelatha. (2024). Role of IPR in Fashion Industry. *International Journal For Multidisciplinary Research*, 6(2).  
<https://doi.org/10.36948/ijfmr.2024.v06i02.16330>
- Usman, R., & Helmi. (2023). *DIMENSI HUKUM KEKAYAAN INTELEKTUAL* (M. E. Redhani & A. F. Hadin, Ed.). CV Bintang Semesta Media .
- Windutama, I. W. W., I Nyoman Lodra, & I Made Darmada. (2025). HKI: Investasi Kesejahteraan Bagi Desainer Di Indonesia. *Arthaniti Studies*, 6(1), 71–76.  
<https://doi.org/10.59672/arthas.v6i1.4577>