

DAFTAR PUSTAKA

- Adhani, A. F. (2024). Perspektif Generasi Z di Platfrom X Terhadap Penurunan Angka Pernikahan di Indonesia. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 5(1), 185-198.
- Aidin, S. B. (2015). *Invasi Media Massa*. Malang: Media Nusa Creative.
- Alimuddin, A. &. (2025). Analisis Fenomena Marriage is Scary pada Kalangan Mahasiswa IAIN Parepare: Dampak Psikososial dan Media Sosial terhadap Kesiapan Pernikahan. *Al-Hukamaa: Jurnal Hukum Keluarga Islam*, 3(3), 80-107.
- Alitha, R. S. (2025). Tinjauan Budaya atas Pandangan Perempuan Generasi Z tentang Perkawinan: Menilik Fenomena 'Marriage is Scary'. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 8(2), 403-421.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asih, I. D. (2014). Fenomenologi Husserl: Sebuah Cara "Kembali ke Fenomena". *Jurnal Filsafat*, 24(1), 75-94.
- Asyari, N. P. (2025). Tren "Marriage is Scary" di TikTok: Analisis Resepsi Perempuan Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 11(2), <https://doi.org/10.52434/jk.v11i2.42714>.
- Aulia, A. A. (2025). Pernikahan dalam Perspektif Genenrasi Z. *Liberosis: Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling*, 17(1), 71-80.
- Bandung, B. P. (2024). *Jumlah penduduk menurut kelompok*

umur dan jenis kelamin di Kota Bandung.

Barat, B. P. (2024). *Nikah dan cerai menurut kabupaten/kota (kejadian) di Provinsi Jawa Barat.*

Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi Kelima, Terjemahan).* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger tentang Kenyataan Sosial. *Jurnal Kanal*, 6(1), 1-12.

Dina, R. (2025). Konstruksi Makna Pernikahan pada Kalangan Muslim di Media Sosial: Studi Kasus Penonton konten "Marriage is Scary" di TikTok. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial*, Vol.9(1), 82-92. <https://doi.org/10.30743/mkd.v9i1.10405>.

Efendi, O. (2025). Persepsi Gen Z terhadap Social Media Marketing. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 3(1), 195-208.

Effendi, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Fathilah, S. A. (2025). Konstruksi Realitas Sosial melalui Algoritma Media Digital dalam Perspektif Ilmu Sosial Modern Indonesia. *PERSEPTIF: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(4), <https://doi.org/10.70716/perseptif.v3i4.453>.

Faznidatul, F. R. (2024). Literasi Media Digital dan Hoaks. *Jurnal Cahaya Nusantara*, 1(1), 36-44.

GoodStats. (2024). Pemuda Indonesia yang Belum Kawin Terus Naik.

Gushevinalti, G. S. (2020). Transformasi Komunikasi di Era Konvergensi Media. *Bricolage*, 6(1), 83-99.

Hadi, I. P. (2021). *Buku Ajar "Komunikasi Massa".* CV. Penerbit Qiara Media.

Hastuti, N. H. (2024). *Komunikasi Massa: Sebuah Pengantar.* UnisriPress.

- Herdiansyah, H. (2015). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ikhwan, M. (2022). *Manajemen Media Kontemporer: Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital*. Prenada Media.
- Indonesia, G. N. (2023, December 13). Apakah Teknologi Menyebabkan Gen Z "Tidak Tertarik" Menikah?
- Jeffri, S. E. (2025). Fenomena Viral di Media Sosial dan Dampaknya Terhadap Perilaku Sosial. *Jurnal Kajian Ilmu dan Pengembangan Budaya Al-Quran*, 25(2), 167-180. doi:10.53828/ygq4a885.
- Karomah, A. (2025). Mithaqan Ghalizan di TikTok. *PUTIH*, 10(1), 17-38.
- Krismono. (2025). 'Marriage is Scary' in Islamic Law Sociology. *Sahaja*, 4(1), 422-439.
- Lestari, M. A. (2025). Bagaimana Fenomena 'Marriage is Scary' dalam Pandangan Perempuan Generasi Z? *Jurnal Bimbingan dan Konseling Ar-Rahman*, 10(2), 278-291.
- Mariska, R. N. (2025). Pengaruh Terpaan Konten Marriage is Scary terhadap Generasi Z Mengenai Pernikahan. *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(8).
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2021). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar (Edisi Terbaru)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasri, L. A. (2025). 'Marriage is Scary' dan Kesiapan Nikah Generasi Z: Urgensi Konseling Pra-Nikah. *Teraputik: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 9(1), 26-35. <https://doi.org/10.26539/teraputik.913895>.
- Nisa, K. (2025). Fenomena Marriage is Scary bagi Gen Z dalam Konten Dilan Janiyar di TikTok. *Jurnal Komunikasi*, 3(7), 377-387.

- Nugroho, I. E. (2024). Konstruksi Realitas Sosial Tafsir Al-Qur'an pada Unggahan @peachyfraise dalam Media Sosial X. *TAPIS: Jurnal Penelitian Ilmiah*, 215-224. <https://doi.org/10.32332/tapis.v8i2.9439>.
- Oktaviana, A. W. (2025). Konstruksi Sosial Perempuan Generasi Z atas Pernikahan di Era Digital: Studi pada Perempuan Berkarir di Desa Warujayeng Kabupaten Nganjuk. *JURNAL PADMA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 326-337.
- Oktaviani, D. (2025). Analysis of the Marriage Is Scary Phenomenon Among Generation Z. *Sahaja: Journal Sharia and Humanities*, 4(1), 422-439.
- Pamungkas, Y. C. (2024). Konstruksi Realitas Sosial di Indonesia dalam Peran Media dan Identitas Budaya di Era Globalisasi. *Metta Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4(4), 28-36. <https://doi.org/10.37329/metta.v4i4.3737>.
- Permatasyari, A. (2021). Perkembangan Komunikasi Massa. *Prosiding FISIP Universitas Dharmawangsa* (1), 18-31.
- Puspitarini, D. S. (2019). *Media Sosial dan Komunikasi Digital*. Malang: Intrans Publishing.
- Rahmawati, D. (2025). Konstruksi Makna Pernikahan pada Kalangan Muslim Gen Z di Media Sosial: Studi Kasus Penonton Konten "Marriage is Scary" di TikTok. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 9(1), 82-94.
- Ritzer, G. (2018). *Teori Sosiologi Modern (Edisi ke-8, Terjemahan)*. Jakarta: Kencana.
- Satori, D. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi. *Ckrawala Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Sukri, S. (2024). Menggali Mindset Generasi Muda Terhadap Tren Baru Sosial Media (Analisis Konten Tren Marriage is Scary). *LoroNG: Media*

Pengkajian Sosial Budaya, 13(2), 82-94.
<https://doi.org/10.18860/lorong.v13i2.14342>.

Tirta, K. D. (2025). Studi Fenomenologi "Marriage is Scary" pada Generasi Z. *Terapeutik*, <https://doi.org/10.26539/terapeutik.833675>.

Utami, A. D. (2018). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Pengguna. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.