

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, D. F., Wibawa, A. P., & Budiarto, L. (2021). Hakikat Epistemologi Artificial Intelligence. *Jurnal Inovasi Teknik Dan Edukasi Teknologi*, 1(8), 7. <https://doi.org/10.17977/um068v1i82021p592-598>
- Chesney, B., & Citron, D. (2019). Deep Fakes : A Looming Challenge for Privacy , Democracy , and National Security. *California Law Review*, 107(6), 1753–1820. <https://doi.org/10.15779/Z38RV0D15J>
- DeVito, & Anthony, J. (2013). *The Interpersonal Communication Book* (13th Editi). Pearson Education.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi* (T. Surjaman (ed.)). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Fadli, R., Wahyu, D., Suryana, E., & Abdurrahmansyah. (2023). Perkembangan Masa Dewasa Dini dan Madya dalam Implikasinya pada Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(9), 1–7. <https://doi.org/ISSN: 2614-8854>
- Fajri, T. I., Rahayu, N., Eldo, H., Chrisnawati, G., & Shaulita, R. (2025). Integrasi Big Data dan AI untuk Pengambilan Keputusan dalam Smart City. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 9(2), 783–789.
- Faridah, Edhie, R. Y., Patilaiya, H. La, Ramli, Daud, R. F., Mitrin, A., Maghfuroh, L., Anggraeni, S., Zulfikhar, R., & Ulfain. (2022). *Teori psikologi komunikasi* (M. L. Ganiem (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Hancock, J. T., & Bailenson, J. N. (2021). The Social Impact of Deepfakes. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 24(3), 149–152. <https://doi.org/10.1089/cyber.2021.29208.jth>
- Hartanto, M. B., Destropran, & Sari, A. D. (2020). Penerapan Kecerdasan Buatan Dan Teknologi Informasi Pada Efisiensi Manajemen Pengetahuan. *Jurnal Multimedia Dan Android (JMA)*, 1(1), 1–8.
- Hurlock, & Bergner, E. (1980). *Developmental Psychology: A Life-Span Approach* (5th Edition). McGraw-Hill <https://archive.org/details/developmentalpsy00hurl>
- Iskandar, I. N. I., & Zarkasi, I. R. (2024). Analisis Naratif Video Viral: Elemen

- Digital Storytelling dalam Video Ulasan Destinasi Kuliner TikTok. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pemberdayaan Masyarakat, November, 20–21*. <https://doi.org/10.36722/psn.v4i1.3532>
- Jalaluddin, R. (2011). *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)* (Edisi Revi). Remaja Rosdakarya.
- Kandi, Bakar, R. M., Rizkika, M. A., Fitriana, Netrawati, Ariati, C., Veerman, N. S., Oktara, T. W., Masruroh, F., Simanjuntak, M. J., Rohmatullah, N., Putri, D. M., Kania, D., Suwandi, M. A., Hernadi, N. A., & Yana, P. R. (2023). *PENGANTAR PSIKOLOGI UMUM* (A. Masruroh (ed.)). Widina Bhakti Persada.
- Kaye, D. B. V., Chen, X., & Zeng, J. (2021). *TikTok: Creativity and Culture in Short Video* (Vol. 17). Polity Press.
- Komala, E., & Rabathy, Q. (2021). *Psikologi Komunikasi : Konsep Dasar* (G. Prakarsa & R. Vaughan (eds.)). Fisip Unpas Press.
- Kress, G., & Leeuwen, T. Van. (2006). *INFORMATION READING IMAGES - THE GRAMMAR OF VISUAL DESIGN* (2nd editio). Routledge.
- Maryam, E. W., & Paryonti, R. A. (2020). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI* (D. Nastiti (ed.)). UMSIDA Press.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th Editio). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2015). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Mutaqin, F. M., Jubaedah, I., Koestianto, H., & Setabudi, D. I. (2023). EFEKTIF ARTIFICIAL INTELLIGENCE(AI) DALAM BELAJAR DAN MENGAJAR. *Jurnal Pendidikan : SEROJA*, 2(1). <https://doi.org/29619408>
- Mutyah, D., Ck, S. A., & Damayanti, N. (2020). Hubungan Karakteristik Individu (Jenis Kelamin dan Usia) Dengan Perkembangan Psikososial Mahasiswa Keperawatan di Surabaya Diyan Mutyah Stikes Hang Tuah Surabaya . diyanmutyah@gmail.com Sukma Ayu Ck Stikes Hang Tuah Surabaya .

- sukmakirana.89@gmail.com N. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 13(1), 1–8.
<https://doi.org/doi.org/10.33086/jhs.v13i01.1317>
- Nasution, F., Ramadhani, S. A., Anugrah, N., Alfira, D., & Br, R. (2025). Mengenali Kebutuhan Serta Pemenuhannya Dan Batasan Usia Dewasa Madya Serta Ciri-Ciri. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 1822–1828.
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 213–226.
- Nurdin, S. W., & Nugraha, I. F. (2025). ANCAMAN DEEPFAKE DAN DISINFORMASI BERBASIS AI : IMPLIKASI TERHADAP KEAMANAN SIBER DAN STABILITAS. *JIMR: Journal Of International Multidisciplinary Research*, 4(01), 73–92.
- Pebrimireni, D. (2024). Analisis Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Bima: Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 2(3), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/bima.v2i3.1040>
- Potter, W. J. (2013). *Media Literacy* (7th ed.). SAGE Publications.
- Sari, M., & Subroto, V. K. (2025). KETERKAITAN OTOMATISASI BERBASIS AI, KOMUNIKASI DIGITAL, DAN MANAJEMEN BEBAN KERJA TERHADAP KESEJAHTERAAN KARYAWAN DPMPSTSP KABUPATEN DEMAK. *COSTING:JournalofEconomic,BusinessandAccounting*, 8(6).
- Sereno, K. K., & Bodaken, E. M. (1975). *Trans-Per: Understanding Human Communication*. Houghton Mifflin.
- Sinaga, P., Partini, A., Sadam, Z., Khalill, M. I., & Purwanti, S. (2024). PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA HIBURAN BAGI GENERASI Z. *MEDIAKOM: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 07(02), 1–19.
<https://doi.org/10.3258/mediakom.v7i02.2004>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi 3). CV Alfabeta.
- Susanti, M. (2026). PERAN KECERDASAN BUATAN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS KEPUTUSAN STRATEGIS DAN MANAJEMEN BERBASIS DATA. *Jurnal Sains Informatika Terapan*, 5(1), 1–6.

- Tandoc Jr., E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). Defining “Fake News.” *Digital Journalism*, 6(2), 137–153. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>
- Vaccari, C., & Chadwick, A. (2020). Deepfakes and Disinformation: Exploring the Impact of Synthetic Political Video on Deception, Uncertainty, and Trust in News. *SAGE Journals*, 6(1). <https://doi.org/10.1177/2056305120903408>
- W, C. J., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design (Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches)* (Fifth Edit, Vol. 6). SAGE Publications.
- Yuniar, R., & Fajri, T. R. N. (2022). Fungsi Pembelajaran Media Sosial Youtube dalam Mencerdaskan Kehidupan Bangsa. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 5(01), 1–13.
- Zulli, D., & Zulli, D. (2022). Extending the Internet meme: Conceptualizing technological mimesis and imitation publics on the TikTok platform. *New Media&Society*, 24(8), 1872–1890 <https://doi.org/10.1177/1461444820983603>