

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. (2017). Model Komunikasi Lasswell - Konsep - kelebihan - kekurangan - PakarKomunikasi.com. PakarKomunikasi.com. diperoleh melalui <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-lasswell> diakses pada tanggal 12 april 2026
- BAB II Landasan teori komunikasi model lasswell., diperoleh melalui https://etheses.iainkediri.ac.id/14414/3/933500220_bab2.pdf diakses pada 13 april 2026
- BAB II Landasan Teori. Diperoleh Melalui https://Perpustakaan.Pancabudi.Ac.Id/D1_File/Penelitian/19122_2_BAB_I_I.Pdf Diakses Pada 13 Januari 2026
- BAB II TEORITIS URAIAN 2.1 Pengertian Komunikasi . (Nd). Diperoleh Melalui <Http://Portaluniversitasquality.Ac.Id:55555/1135/3/BAB%20II.Pdf> Diakses Pada 13 Januari 2026
- Client challenge. (n.d.). <https://id.scribd.com/document/898583544/Tugas-Produksi-media-Penyiaran>
- Dea Ayu. (2014) Teknik Penyiar Radio Fresh 94,3 Fm Dalam Menyampaikan Informasi Pada Program Fresh Life Style. Diperoleh Melalui <https://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/4589/1/FM.Pdf>
- Yama, P., Marzuki.,Sandi, S., Widiastuti. (2024). Metode Penelitian: Panduan Lengkap Untuk Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Campuran. Medan:Media Penerbit Indonesia.Latar Belakang. Diperoleh Melalui <https://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/4589/2/BAB%20I.Pdf> Diakses Pada 13 Januari 2026
- Ibrahim, Rafli. (2024). Manajemen Penyiaran Radio Arrisalah dalam Meningkatkan Minat Pendengar pada Era New Media. Diperoleh melalui <https://www.glorespublication.org/index.php/al-fiqh/article/view/525/279> Diakses pada tanggal 12 april 2026
- KAJIAN TEORI 2.1 Komunikasi 2.1.1 Definisi Komunikasi . (Nd). Diperoleh Melalui <https://Eskripsi.Usm.Ac.Id/Files/Skripsi/G31A/2015/G.331.15.0151/G.331.15.0151-05-BAB-II-20200305114022.Pdft> Diakses Pada 13 Januari 2026

- Lathifah,N.,Syahendri, M,D,P., Adriyani,A. Putera,S,AB., (2024) Ekologi Media Yang Efektif Dalam Mempertahankan Eksistensi Media Informatif Konvensional Di Era Globalisasi. Jurnal Social empirical.
- New Media: Pengertian, Konsep, Fungsi, Manfaat dan Peluang Karir. (2024, March 28). GEOTIMES. Diperoleh melalui <https://geotimes.id/opini/new-media-pengertian-konsep-fungsi-manfaat-dan-peluang-karir/>. Diakses pada tanggal 13 april 2026
- Putri mega, K.T., (2018). Strategi Perencanaan Radio MQ FM Yogyakarta Dalam Persaingan Industri Penyiaran (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, program komunikasi dan penyiaran islam, fakultas dakwah dan komunikasi, Yogyakarta, Indonesia.
- Pratiwi,N.I., Rossitha,S.,Subanda, I,N.,Paramatha,N,D., (2023). Ekologi Media Oleh Radio Republic Indonesia (RRI) Denpasar Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digitalisasi. Jurnal Ilmu komunikasi UHO, (h. 114-128) Denpasar.
- Raeburn, A. (2026, January 2). Analisis SWOT: Arti dan Cara Menggunakannya (beserta Contoh). Asana. <https://asana.com/id/resources/swot-analysis>
- Salwa, N.A., Triyono Agus. (2025). Pendekatan Ekologi Media Solo Radio FM: Upaya Mempertahankan Eksistensi di Tengah Transformasi Digital di Surakarta. Diperoleh melalui <https://journal.stmiki.ac.id/index.php/jimik/article/view/1519/1069> Diakses pada 12 april 2026
- Shirly, Media/Impact Pengajaran Media Massa (Jakarta: Salemba Humanika, 2010)