

## **ABSTRACT**

*This research is titled “Radio Programming Management Amid The Challenges Of New Media (A Case Study Of Radio Play99ers 100 FM Bandung)”. Radio Play99ers 100 FM Bandung first went on-air in 2000 with a youth segmentation. The researcher chose this radio station as the object of the study.*

*The purpose of this research is to understand the radio broadcast program management of Play99ers 100 FM Bandung amidst new media challenges. This research uses a qualitative method with a case study approach. This research utilizes media ecology theory by Dimmick and Rothenbuhler, which assumes that media, in maintaining its existence, requires supporting life resources, namely: types of content, types of audience, and capital.*

*The results of this research indicate that in order for Radio Play99ers 100 FM to adapt amidst these new media challenges, it implements various strategies. In terms of media content (type of content), Radio Play99ers has 8 programs that are a combination of on-air, off-air, and online programs categorized as showbiz, news, entertainment, culture, and information. For the audience type factor (type of audience), Radio Play99ers targets listeners aged 14 to 25 years, focusing on youth and the general public. In terms of capital, Radio Play99ers obtains financial resources from advertising placements through program marketing and promotion.*

**Keywords:** *Management, Radio Play99ers, New Media*

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Manajemen Program Siaran Radio Di Tengah Tantangan Media Baru (Studi Kasus Para Radio Play99ers 100 FM Bandung)**”. Radio *play99ers* 100 FM Bandung pertama kali *On-air* pada tahun 2000 dengan segmentasi anak muda . Peneliti memilih radio ini sebagai objek dari penelitian.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen program siaran radio *play99ers* 100 FM Bandung ditengah tantangan media baru. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini menggunakan teori ekologi media oleh dimmick dan rohtenbuhler yang mengasumsikan bahwa media dalam mempertahankan eksistensinya memerlukan sumber penunjang hidup yaitu : *types of content* ( jenis isi media ), *types of audience* (jenis khalayak) dan *capital* (modal).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa supaya radio *play99ers* 100 FM dapat beradaptasi di tengah tantangan media baru ini, radio *play99ers* melakukan berbagai strategi. Dalam hal jenis isi media (*type of content*), radio *play99ers* terdapat 8 program yang merupakan kombinasi antara program *on-air*, program *off-air* dan program *online* termasuk ke dalam kategori showbiz, berita, hiburan, budaya dan informasi. Untuk faktor jenis audiens (*type of audience*), radio *play99ers* menargetkan pendengar dengan rentang usia 14 hingga 25 tahun yang mengarahkan pada anak muda dan masyarakat umum. Dalam aspek modal (*capital*), radio *play99ers* memperoleh sumber dana finansial dari pemasangan iklan melalui pemasaran dan promosi program.

**Kata kunci** : Manajemen, Radio *Play99ers*, Media baru

## **RINGKESAN**

*Panalungtikan ieu judulna “Manajemen Program Siaran Radio Di Tengah Tantangan Media Baru (Studi Kasus Para Radio Play99ers 100 FM Bandung)”. Radio play99ers 100 FM Bandung mimiti On-air taun 2000 kalayan segmentasi barudak ngora. Panalungtik milih radio ieu jadi objek panalungtikan.*

*Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun nyaho manajemen program siaran radio play99ers 100 FM bandung di tengah tantangan média anyar. Panalungtikan ieu ngagunakeun métode kualitatif kalayan pendekatan studi kasus. Panalungtikan ieu ngagunakeun téori ékologi média ku dimmick jeung rohtenbuhler nu nganggap yén média dina mertahankeun eksistensina merlukeun sumber pangrojong hirup nya éta: types of content (rupa eusi média), types of audience (rupa publik) jeung capital (modal).*

*Hasil panalungtikan ieu nuduhkeun yén sangkan radio play99ers 100 FM bisa adaptasi di tengah tantangan média anyar ieu, radio play99ers ngalakukeun sababaraha strategi. Dina hal rupa eusi média (type of content), radio play99ers aya 8 program nu mangrupa kombinasi antara program on-air, program off-air jeung program online kaasup kana kategori showbiz, warta, hiburan, budaya jeung informasi. Pikeun faktor rupa publik (type of audience), radio play99ers nargétkeun pamirsa kalayan rentang umur 14 nepi ka 25 taun nu ngarah kana barudak ngora jeung masarakat umum. Dina aspék modal (capital), radio play99ers meunang sumber dana finansial ti pamasangan iklan ngaliwatan pamasaran jeung promosi program.*

**Kecap Konci** : *Manajemén, Radio Play99ers, Média Anyar*