

DAFTAR PUSTAKA

- Ambo Upe. (2010). *Tradisi Aliran Dalam Sosiologi Dari Filosofi Positivistik Ke Post Positivistik*.
- Anriani¹, T., Nasution¹, K., & Anriani, T. (2024). *Huma: Jurnal Sosiologi ADAPTASI MAHASISWA PERANTAU DI KOTA YOGYAKARTA: PERSPEKTIF TEORI KONSTRUKSI SOSIAL PETER L. BERGER*. <https://doi.org/10.20527/h>
- Aqilani, A. A., Pranata, Y. K., & Prayogo, M. D. (2025). Aktivisme digital dan pemanfaatan media baru dalam mengadvokasi isu lingkungan: Studi kasus. *Environmental Pollution Journal Spesial Edition: Environmental Day 2025*, 148-156.
- Aritonang, A. I. (n.d.). *Agusly Irawan Aritonang Kerjasama antara Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bandar Lampung & ISKI KONTEKSTUAL Jurnal Ilmu Komunikasi* www.ubl.ac.id/kontekstual *Social Media as Medium of Digital Activism (Study of Instagram account @GejayanMemanggil as Medium of Digital Activism)*. Retrieved www.ubl.ac.id/kontekstual
- Ayudha, N. T. (2022). Aktivisme digital dalam wacana Omnibus Law: Struktur jaringan dan peranan hashtag dalam mobilisasi opini publik. *Jurnal Sains Psikologi dan Humaniora*, 7(5), 59-74. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jsph/>
- Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2012). The logic of connective action: Digital media and the personalization of contentious politics. *Information Communication and Society*, 15(5), 739–768. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2012.670661>
- Berger, P. L. , & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Anchor Books.
- Bhirawan, B. (2023). REPERTOAR PADA AKTIVISME DIGITAL DI TWITTER: SMNA TAGAR #PRAYFORKANJURUHAN SEBAGAI TRAGEDI PERSEPAKBOLAAN INDONESIA. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(3), 375–385. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i3.44>
- Br. Ginting, S., & Lidjon, W. (2020). Analisis kasus sengketa tanah di Dago Elos akibat hukum eigendom verponding (Studi putusan Nomor 570/PDT/2017/PT BDG). *Jurnal Law Pro Justitia*, 6(1), 54-72. <https://ejournal-medan.uph.edu/lpj/article/view/624>
- Bruns, A., & Burgess, J. (n.d.). *The Use of Twitter Hashtags in the Formation of Ad Hoc Publics*. Retrieved <http://mappingonlinepublics.net/>

- Burgess, J. , & B. N. K. (2020). *Twitter: A Biography*. NYU Press.
- burr vivien. (2015). *Social Constructionism (3rd ed.)*.
- Chusna, A. (2021). Gerakan #dirumahaja sebagai aktivisme digital pada akun media sosial Najwa Shihab. KAMBOTI Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, Vol 1 No 2, 125-126.
- Dwityas, N. A., Marta, R. F., & Briandana, R. (2023a). Media Sosial dan Aktivisme Digital Perempuan: Analisis Wacana #Ibutunggalmelawan di Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 18(2), 109–132. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss2.art1>
- Dwityas, N. A., Marta, R. F., & Briandana, R. (2023b). Media Sosial dan Aktivisme Digital Perempuan: Analisis Wacana #Ibutunggalmelawan di Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 18(2), 109–132. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss2.art1>
- Efendi, M., Pratiwi, A., Satriyani Komariyah, F., & Kuswanti, A. (2025). *Konflik Kelas dan Komunikasi Kesadaran Kolektif dalam Sengketa*. Vol. 15, No. 2. *Environmental Pollution Journal*. (n.d.). Retrieved <https://ecotonjournal.id/index.php/epj>
- Fazrina, I. N., Safitri, D., & Sujarwo. (2025). Persepsi Generasi Z terhadap efektivitas aktivisme digital sebagai bentuk partisipasi sosial. *Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 3(3), 53-62. <https://doi.org/10.62383/risoma.v3i3.746>
- George Ritzer and Douglas J. Goodman. (2008). *Teori Sosiologi Modern*.
- Gergen, K. J. (1985). *The social constructionist movement in modern psychology*.
- Hasna, S. (2022). Tindakan kolektif masyarakat jaringan di Indonesia: Aktivisme sosial media pada aksi #GejayanMemanggil. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 25-34. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi>
- Hernani, A., Dinas, U., & Sidoarjo, K. (n.d.). MEDIA BARU DAN ANAK MUDA: PERUBAHAN BENTUK MEDIA DALAM INTERAKSI KELUARGA. In *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga* (Vol. 11, Number 1).
- Hi, abdillah. (n.d.). 933509918_bab2.
- Inda Rizky Putri. (2022). Aktivisme digital dan pemanfaatan media baru sebagai pendekatan pemberdayaan masyarakat atas isu lingkungan. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, Vol.8 (No. 2), 231–246.
- Jackson, S. J. , B. M. , & W. B. F. (2020). *#HashtagActivism: Networks of Race and Gender Justice*.

- Joyce, Mary. (2010). *Digital activism decoded: the new mechanics of change*. International Debate Education Association.
- Julio, K., & Muhamad Isnaini. (2024). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Sarana Kegiatan Aktivisme Digital tentang Perlindungan Data melalui Akun @SEJIWA.foundation. *Warta LPM*, 412–423. <https://doi.org/10.23917/warta.v27i3.5344>
- Kautsar, D., & Maulana, A. F. (2024). Dinamika Sengketa Tanah di Dago Elos Bandung. *Jurnal Hukum Non Diskriminatif*, 2(2), 115–122. <https://doi.org/10.56854/jhdn.v2i2.310>
- Lisa, H., & Irma, A. (2025). Penggunaan Akun Second Instagram Sebagai Media Ekspresi Diri Remaja Di Era Digital. *Arini: Jurnal Ilmiah Dan Karya Inovasi Guru*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.71153/arini.v2i1.277>
- Lisda Romdani. (2021). *Teori Konstruksi Sosial: Sebuah Teori Bagaimana Warga Negara memaknai Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah di Masa Pandemic*.
- Luik, J., & Pengantar, S. (n.d.). *MEDIA BARU*.
- NUR AINUN FAJRINA. (n.d.).
- Nur Indah Wuriani. (2021). *AKTIVISME TAGAR #PERCUMALAPORPOLISI SEBAGAI ZEITGEIST DEMOKRASI SIBER DI INDONESIA*. Volume 20, No. 2, 171–183.
- Oleh, T., & Luqmanulhakim, F. (2022). *ANALISIS RESPON JURNALIS PENGGUNA MEDIA SOSIAL TERHADAP BERITA HOAKS TENTANG COVID-19 DI KOTA BANDAR LAMPUNG*.
- Pembaruan, K. (n.d.). *Laporan Tahunan Agraria 2023*.
- Priageng, S. P., Anugrah, A. A., Widodo, A. J., & Wulandari, L. (2023a). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial ANALISIS DINAMIKA AKTIVISME DIGITAL DI INDONESIA: STUDI KASUS #TOLAKPOLITIKDINASTI DALAM MEMBANGUN KESADARAN PUBLIK*.
- Priageng, S. P., Anugrah, A. A., Widodo, A. J., & Wulandari, L. (2023b). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial ANALISIS DINAMIKA AKTIVISME DIGITAL DI INDONESIA: STUDI KASUS #TOLAKPOLITIKDINASTI DALAM MEMBANGUN KESADARAN PUBLIK*.
- putri, indy, rizki. (2022). *Aktivisme_digital_dan_pemanfaatan_media_baru_sebag*.
- Robertua, V., Oktavian, R., Cherylzka, V., Mamesah, C., Hutajulu, M. C., & Hamonangan, J. A. (2024). *GERAKAN TRANSNASIONAL GRETA*

THUNBERG DAN IMPLIKASINYA TERHADAP POLITIK LINGKUNGAN INDONESIA. 9(5). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i5>

- Rochmawati, A., Syarifah Alamiyah, S., & kunci, K. (n.d.-a). *Aktivisme Media Sosial di Instagram: Studi Literatur*. Retrieved <http://jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Rochmawati, A., Syarifah Alamiyah, S., & kunci, K. (n.d.-b). *Aktivisme Media Sosial di Instagram: Studi Literatur*. Retrieved <http://jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Salsabila, A. K., Djukardi, E. H., & Pujiwati, Y. (2024). Studi kasus terhadap putusan peninjauan kembali Nomor 109 PK/Pdt/2022 dalam kasus Dago Elos ditinjau dari Kitab Undang-Undang Hukum Perdata dan peraturan terkait. *Hukum Inovatif: Jurnal Ilmu Hukum Sosial dan Humaniora*, 1(3), 96-110. <https://doi.org/10.62383/humif.v1i3.294>
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., Gigih Permana, B., Kabupaten, P. B., Serdang, D., & Utara, S. (2024a). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Journal on Education*, 06(02).
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., Gigih Permana, B., Kabupaten, P. B., Serdang, D., & Utara, S. (2024b). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Journal on Education*, 06(02).
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., Gigih Permana, B., Kabupaten, P. B., Serdang, D., & Utara, S. (2024c). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Journal on Education*, 06(02).
- Syukur, N. A., Nuraini Hajriyanti, & Yusmiati Yusmiati. (2022). 1085-Article Text-4535-1-10-20230110.
- Yang G. (2016). *Narrative Agency in Hashtag Activism: The Case of #BlackLivesMatter*. *Media and Communication*. 4 (4), 13–17.
- Yuliana Yuliana. (2025). *Implikasi sengketa lahan di Dago Elos bagi kesejahteraan warga masyarakat sekitar*.
- Zappavigna, M. (2015). *Searchable talk: The linguistic functions of hashtags*. *Social Semiotics*. 25 (3), 274–291.