

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Aktivisme Digital Instagram Dalam Sengketa Lahan Dago Elos (Studi Kasus #DagoMelawan Dalam Konstruksi Realitas Sosial Solidaritas Perlawanan)”

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses eksternalisasi, obyektivasi, dan internalisasi pada aktivisme digital melalui tagar #DagoMelawan dalam membentuk makna konstruksi solidaritas perlawanan. Metode penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Dalam penelitian ini menggunakan teori konstruksi realitas sosial yang dikemukakan oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckmann dan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan proses eksternalisasi pada gerakan #DagoMelawan berlangsung melalui produksi makna yang terencana dan kolektif melalui platform Instagram, dari proses eksternalisasi ini ditemukan tiga makna solidaritas perlawanan: solidaritas sebagai kerja kolektif, solidaritas sebagai ekspresi lintas medium (visual, tagar, musik, atribut fisik) dan solidaritas sebagai strategi menjangkau publik lebih luas. Proses Obyektivasi pada gerakan #DagoMelawan bertransformasi dari sekadar label menjadi realitas sosial yang berdiri sendiri dan diakui secara luas, ditemukan empat makna solidaritas perlawanan dalam tahap obyektivasi, yakni solidaritas simbol yang diakui publik secara luas, solidaritas sebagai entitas administratif yang diakui, solidaritas sebagai model perlawanan yang diadopsi gerakan lain, dan solidaritas sebagai penanda material bernilai simbolik. Proses Internalisasi pada gerakan #DagoMelawan solidaritas perlawanan yang terbentuk tidak lagi menjadi ekspresi simpati sesaat, melainkan menjadi komitmen kolektif yang bertahan meski konflik telah berlangsung satu dekade keberlanjutan gerakan kini berakar pada internalisasi kesadaran kolektif, bukan lagi pada viralitas sesaat, membuktikan keberhasilan aktivisme digital dalam mengonstruksi realitas sosial perlawanan.

Kata kunci: Aktivisme Digital, Instagram, Konstruksi Realitas Sosial, Solidaritas perlawanan, #DagoMelawan

ABSTRACT

This study is titled “Instagram Digital Activism in the Dago Elos Land Dispute (A Case Study of #DagoMelawan in the Construction of the Social Reality of Solidarity in Resistance).”

The objective of this study is to examine the processes of externalization, objectification, and internalization in digital activism through the hashtag #DagoMelawan in shaping the meaning of the construction of solidarity in resistance. The research method employed is qualitative research using a case study approach. This study utilizes the theory of the construction of social reality proposed by Peter L. Berger and Thomas Luckmann, and the data collection techniques used include observation, interviews, and documentation.

The results of this study indicate that the process of externalization within the #DagoMelawan movement occurs through the deliberate and collective production of meaning via the Instagram platform. From this process of externalization, three meanings of solidarity in resistance were identified: solidarity as collective action, solidarity as cross-media expression (visuals, hashtags, music, physical attributes), and solidarity as a strategy to reach a broader public. The process of objectification within the #DagoMelawan movement transformed from a mere label into a self-sustaining social reality widely recognized. Four meanings of resistance solidarity were identified during the objectification stage: solidarity as a symbol widely acknowledged by the public; solidarity as an administratively recognized entity; solidarity as a resistance model adopted by other movements; and solidarity as a material marker of symbolic value. The process of internalization within the #DagoMelawan movement means that the solidarity of resistance that has formed is no longer a fleeting expression of sympathy, but has become a collective commitment that endures even though the conflict has lasted for a decade. The movement's continued existence is now rooted in the internalization of collective consciousness, rather than in fleeting virality, proving the success of digital activism in constructing a social reality of resistance.

Keywords: Digital Activism, Instagram, Construction of Social Reality, Solidarity in Resistance, #DagoMelawan

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan “Aktivisme Digital Instagram Dina Sengketa Lahan Dago Elos (Studi Kasus #DagoMelawan Dina Konstruksi Réalitas Sosial Solidaritas Perlawanan)”

Tujuan panalungtikan ieu nyaéta pikeun terang kumaha prosés éksternalisasi, objektivasi, sareng internalisasi dina aktivisme digital ngaliwatan tagar #DagoMelawan dina ngawangun harti konstruksi solidaritas perlawanan. Méthode anu digunakeun nyaéta panalungtikan kualitatif kalayan pendekatan studi kasus, ngagunakeun téori konstruksi réalitas sosial ti Peter L. Berger sareng Thomas Luckmann. Téhnik ngumpulkeun data anu dipaké nyaéta observasi, wawancara, sareng dokumentasi.

Hasil panalungtikan nétélakeun yén Prosés Éksternalisasi dina gerakan #DagoMelawan lumangsung ngaliwatan produksi harti anu dirancang sareng dilakukeun sacara koléktif ngaliwatan platform Instagram. Tina prosés ieu kapanggih tilu harti solidaritas perlawanan: solidaritas salaku karya koléktif, solidaritas salaku éksprési lintas médium (visual, tagar, musik, atribut fisik), sareng solidaritas salaku stratégi ngahontal masarakat nu langkung lega. Prosés Objektivasi nétélakeun yén gerakan #DagoMelawan robah tina sakadar label jadi réalitas sosial anu mandiri sareng diakui sacara lega. Kapanggih opat harti solidaritas: solidaritas simbol anu diakui ku masarakat, solidaritas salaku éntitas administratif, solidaritas salaku modél perlawanan anu diadopsi ku gerakan séjén, sareng solidaritas salaku pananda matériat anu boga nilai simbolik. Prosés Internalisasi nétélakeun yén solidaritas perlawanan anu kabentuk henteu deui jadi éksprési simpati saharita, tapi jadi komitmen koléktif anu tatap kuat sanajan konflik parantos lumangsung hiji dekade. Katedusan gerakan kiwari berakar kana internalisasi kasadaran koléktif, sanés kana viralitas saharita ngabuktikeun kasuksésan aktivisme digital dina ngawangun réalitas sosial perlawanan.

Kecap Konci: Aktivisme Digital, Instagram, Konstruksi Réalitas Sosial, Solidaritas Perlawanan, #DagoMelawan