

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	10
1.2.1 Fokus Penelitian	10
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis	13
2.1.2 Kerangka Konseptual	23
2.1.2.1 Komunikasi Massa.....	23
2.1.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa	25
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	27

2.1.3	Media Baru	29
2.1.4	Media Sosial	33
2.1.4.1	Pengertian Media Sosial.....	33
2.1.4.2	Karakteristik Media Sosial.....	36
2.1.4.3	Jenis–Jenis Media Sosial.....	37
2.1.5	Instagram	39
2.1.5.1	Pengertian Instagram.....	39
2.1.5.2	Fitur-Fitur Instagram.....	42
2.1.6	Aktivisme Digital	45
2.1.6.1	Pengertian Aktivisme Digital.....	45
2.1.6.2	Kategori Aktivisme Digital	48
2.1.6.3	Bentuk Aktivisme Digital	49
2.1.6.4	Jenis-Jenis Aktivisme Digital.....	50
2.1.7	<i>Hashtag</i> (Tagar).....	51
2.1.7.1	Pengertian Tagar	51
2.1.7.2	Peran Tagar dalam Aktivisme Digital.....	54
2.1.8	Konstruksi Solidaritas	57
2.1.8.1	Pengertian Solidaritas.....	57
2.1.8.2	Pengertian Konstruksi Sosial	59
2.2	Kerangka Teoritis.....	61
2.2.1	Teori Media baru (New Media).....	61
2.2.2	Teori Konstruksi Realitas Sosial	64
2.3	Kerangka Pemikiran.....	68
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODE PENELITIAN		72
3.1	Subjek Penelitian.....	72

3.1.1	Data Informan.....	75
3.2	Objek Penelitian	76
3.3	Metodologi Penelitian	76
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian.....	80
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	81
3.3.3	Rancangan Analisis Data.....	83
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	85
3.4	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian ..	85
3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian	86
3.5.1	Lokasi Penelitian	86
3.5.2	Jadwal Penelitian	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		88
4.1	Hasil Penelitian	88
4.1.1	Profil Informan	93
4.1.2	Eksternalisasi: Produksi Makna dalam Aktivisme Digital #DagoMelawan.....	97
4.1.3	Obyektivasi: Pelembagaan Makna #DagoMelawan sebagai Realitas Publik	128
4.1.4	Internalisasi: Penyerapan Makna #DagoMelawan dan Pembentukan Solidaritas	148
4.2	Pembahasan.....	166
4.2.1	Eksternalisasi: Produksi Makna dalam Aktivisme Digital #DagoMelawan.....	167
4.2.2	Obyektivasi: Pelembagaan Makna #DagoMelawan sebagai Realitas Publik	172
4.2.3	Internalisasi: Penyerapan Makna dan Pembentukan Solidaritas .	177

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	185
5.1 Kesimpulan	185
5.2 Saran.....	188
DAFTAR PUSTAKA	190
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	19
Tabel 3.1 Data Informan Peneliti	75
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup	194
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan Inti.....	195
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Informan Ahli	204
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Informan Pendukung	212
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan Pendukung	222
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan Pendukung	227
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Informan Pendukung	244
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Informan Pendukung	249
Lampiran 9. Transkrip Wawancara Informan Pendukung	253

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil survei Profil Internet Indonesia 2025 yang dirilis Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2025.....	6
Gambar 1.2 Hasil Tingkat Penetrasi Internet Pulau & Provinsi yang dirilis Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2025.....	7
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran	71
Gambar 4.1 Profil akun @dagomelawan.....	99
Gambar 4.2 Laman feeds akun @dagomelawan	100
Gambar 4.3 Postingan Visual Kampanye Digital pada Akun Instagram @dagomelawan.....	103
Gambar 4.4 Keberagaman Format Konten dan Produk Eksternalisasi pada Linimasa Akun @dagomelawan	109
Gambar 4.5 Keberagaman Format Konten dan Produk Eksternalisasi pada Linimasa Akun @dagomelawan	110
Gambar 4.6 Unggahan slide infografis yang menjelaskan alur permasalahan konflik di Dago Elos pada akun @dagomelawan, pada 5 Agustus 2026.	114
Gambar 4.7 Caption unggahan infografis mengenai alur permasalahan konflik di Dago Elos pada akun @dagomelawan, pada 5 Agustus 2026.	115
Gambar 4.8 Unggahan infografis berisi tulisan apresiasi pada akun @dagomelawan, pada 23 Oktober 2026.	116
Gambar 4.9 Berisi dokumentasi video bertempat di Pengadilan Negeri Bandung pada akun @dagomelawan, pada 9 November 2025.	116
Gambar 4.10 Unggahan postingan slide pertama pada akun @negative_parallax	118
Gambar 4.11 Unggahan postingan slide pertama pada akun @negative_parallax	118
Gambar 4.12 Unggahan postingan slide pertama pada akun @kontrasosialkomunike.....	122

Gambar 4.13 Tangkapan layar unggahan Instagram LBH Bandung yang menggunakan tagar #DagoMelawan.....	130
Gambar 4.14 Tangkapan layar unggahan Instagram LBH Bandung yang menggunakan tagar #DagoMelawan.....	130
Gambar 4.15 Tangkapan layar unggahan Instagram LBH Bandung yang menggunakan tagar #DagoMelawan.....	131
Gambar 4.16 Dokumentasi “Pangkalan Ojeg Dago Melawan” di kawasan Terminal Dago	136
Gambar 4.17 Tangkapan layar unggahan Instagram @dagomelawan terkait seruan konprensi pers pada 14 Juni 2022.....	138
Gambar 4.18 Tangkapan layar unggahan Instagram @dagomelawan terkait seruan aksi di Pengadilan Negeri Bandung, pada 20 Februari 2024.....	139
Gambar 4.19 Tangkapan layar unggahan Instagram @dagomelawan terkait seruan aksi di Pengadilan Negeri Bandung, pada 12 Juni 2024.....	140
Gambar 4.20 Tangkapan layar unggahan Instagram @resistance_forfreedom dokumentasi pembentangan bendera ‘Dago Melawan’ saat manggung, pada 12 Desember 2025.....	145
Gambar 4.21 Tangkapan layar unggahan Instagram pribadi Mugni yang konsisten menggunakan tagar #DagoMelawan dan tagar solidaritas lainnya.....	153
Gambar 4.22 Tangkapan layar unggahan Instagram pribadi Mugni yang konsisten menggunakan tagar #DagoMelawan dan tagar solidaritas lainnya.....	153
Gambar 4.23 Tangkapan layar unggahan Instagram pribadi Mugni yang konsisten menggunakan tagar #DagoMelawan dan tagar solidaritas lainnya.....	154