

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
RINGKESAN.....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	10
2.1 Kajian Literatur .....	10
2.1.1. Penelitian Sejenis .....	10
2.2 Kerangka Konseptual .....	21
2.2.1 Komunikasi Bencana.....	21
2.2.1.1 Definisi Komunikasi Bencana .....	21
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi Bencana .....	22

2.2.1.3 Tujuan Komunikasi Bencana .....	24
2.2.2 Komunikasi Publik .....	25
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Publik.....	25
2.2.2.2 Ciri dan Fungsi Komunikasi Publik .....	26
2.2.2.3 Komunikasi Publik dalam Kebencanaan .....	27
2.2.3 Media Baru .....	27
2.2.3.1 Definisi Media Baru.....	27
2.2.3.2 Karakteristik Media Baru.....	31
2.2.3.3 Peran Media Baru dalam Komunikasi Publik .....	31
2.2.4 Media Sosial .....	32
2.2.4.1 Definisi Media Sosial.....	32
2.2.4.2 Karakteristik Media Sosial.....	35
2.2.4.3 Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Kebencanaan .....	37
2.2.5 Instagram .....	38
2.2.5.1 Definisi Instagram.....	38
2.2.5.2 Fitur-Fitur Instagram.....	39
2.2.5.3 Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Pemerintah .....	41
2.2.6 Informasi .....	42
2.2.6.1 Definisi Informasi .....	42
2.2.6.2 Karakteristik Informasi yang Efektif .....	42
2.2.6.3 Informasi Kebencanaan .....	43
2.2.7 E-Government .....	44
2.2.7.1 Definisi E-Government.....	44

2.2.7.2 Tujuan dan Fungsi E-Government.....	45
2.2.7.3 Pemanfaatan Media Sosial sebagai Bagian dari E-Government .....	45
2.3 Kerangka Teoritis .....	46
2.3.1 Teori Ekologi Media .....	46
2.3.1.1 Lingkungan Komunikasi.....	47
2.3.1.2 Medium.....	48
2.3.1.3 Persepsi .....	49
2.3.1.4 Perubahan.....	50
2.4 Kerangka pemikiran .....	51
<b>BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Subjek, Objek, Dan Metodologi.....	52
3.1.1 Subjek Penelitian.....	52
3.1.2 Objek Penelitian .....	53
3.1.2.1 Gambaran Umum Badan Penanggulangan Bencana Daerah Provinsi Jawa Barat (BPBD).....	54
3.1.3 Metodologi Penelitian.....	56
3.1.3.1 Desain/Paradigma Penelitian .....	57
3.1.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	58
3.1.3.3 Rancangan Analisis Data .....	61
3.1.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	63
3.2 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian .....	66
3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	68
3.3.1 Lokasi Penelitian .....	68

3.3.2 Jadwal Penelitian .....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1. Gambaran Umum .....	70
4.2. Analisa.....	71
4.2.1. Informan .....	71
4.2.2. Lingkungan Komunikasi .....	71
4.2.3. Medium .....	76
4.2.4. Persepsi.....	80
4.2.5. Perubahan .....	85
4.3. Hasil Pembahasan .....	90
4.3.1. Lingkungan Komunikasi .....	90
4.3.2. Medium .....	92
4.3.3. Persepsi.....	94
4.3.4. Perubahan .....	97
BAB V PENUTUP.....	102
5.1. Kesimpulan .....	102
5.2. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	107

## DAFTAR GAMBAR

1.1. Diagram Pengguna Sosial Media Aktif.....	2
1.2. Instagram @bpbd_jabar .....	3
2.1. Diagram Kerangka Pemikiran.....	51
3.1 Logo BPBD.....	54

## DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Review Penelitian Sejenis .....	16
3.1 Tabel Jadwal Penelitian .....	69