

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul "Analisis Efektivitas Implementasi TikTok Ads Terhadap Peningkatan Penjualan dan *Engagement* Konten pada UMKM Sixstyle.id". Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Usulan penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana Program Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan usulan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Bapak Dr. Drs. Kunkunrat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

5. Ibu Prof. Dr. Ida Hindarsah MM., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
6. Bapak Muhammad Fikri Maulana S.Ab., MBA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukkan untuk mendorong penulis dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.
7. Ibu Dr. Siti Patimah, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
8. Ibu Dr. Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
9. Ibu Dr. Trisa Nur Kania, M.Si selaku Ketua Koordinator Laboratorium Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
10. Ibu Erti Dinihayati, S.Si., M.Stat dan Bapak Prof. Dr. Ir Maun Jamaludin, M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukkan untuk mendorong penulis dalam menyelesaikan laporan penelitian ini
11. Bapak, Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan yang telah memberikan Ilmu, motivasi dan bekal pengetahuan selama proses perkuliahan.
12. Seluruh jajaran staf dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

13. Pihak UMKM Sixstyle.id yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian, serta kesediaannya dalam memberikan informasi dan data yang dibutuhkan

Pada kesempatan kali ini, penulis juga ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda dan Ibunda, yang senantiasa memberikan doa yang tulus, dukungan moril maupun materil, kasih sayang, pengorbanan, kesabaran, dan motivasi yang tiada henti kepada penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, kesehatan, dan keberkahan kepada beliau.
2. Saudara-saudara penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doa dalam setiap langkah perjalanan pendidikan penulis.
3. Sahabat-sahabat seperjuangan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2022 yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi, berbagi ilmu, dan kebersamaan yang penuh makna selama masa perkuliahan.
4. Teman-teman dan sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam penyusunan usulan penelitian ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan usulan penelitian ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan usulan penelitian ini. Semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, serta dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Ilmu Administrasi Bisnis.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bandung, Mei 2026

Penulis,
Susan Tiara