

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

11Fadilah, Yudhapramesti, and A. (2017). *Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio*.

Abdulkadir Muhammad. (2014). *Hukum Perdata Indonesia*. Citra Aditya Bakti.

Adonara, F. (2014). *Aspek-Aspek Hukum Perikatan* (R. M. Maju (ed.); 1st ed.). CV. Mandar Maju.

APJII. (n.d.). *Laporan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2023*. <https://Survei.Apjii.or.Id>.

Apple. (2023). *Apple Podcast Subscriptions Overview*.

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://support.apple.com/en-us/108378&ved=2ahUKEwiGxovKrtmMAXXgR2wGHRasFjoQFnoECBkQAQ&usq=AOvVaw27woZ_Khke8pxxkHhcvpLA.

Ardhoyo, N. A. W. (2023). OPEN SOURCE SEBAGAI BENTUK PERLAWANAN TERHADAP KAPITALIS MEDIA BARU. *JURNAL KOMUNIKASI DAN MEDIA DIGITAL*, 1(1).

Clement, J. (2021). *Global Number of Youtube Viewers*.

Darmawan, H. (2020). *Industri Kreatif Berbasis Media Baru: Teori dan Praktik*.

Databokx. (2022).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/pendengar-podcast->

indonesia-terbesar-ke-2-di-dunia.

Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia.*

Dirdjosisworo, S. (2008). *Pengantar Ilmu Hukum.*

Enterprise, J. (2018). *Kitab YouTuber.*

Erbika Ruthellia D., Mariam Sondakh, dan S. H. (2007). Pengaruh Konten Vlog Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa FISIP Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna.*

Fatimah, U. D. (n.d.). Strategi Penggabungan Sanksi Bagi Pelanggaran Hukum Tata Ruang Dalam Rangka Pemulihan Pemanfaatan Ruang. 2019.

Fitriani, N. (2019). “*Tinjauan Yuridis Kekuatan Pembuktian Keterangan Saksi Anak Dalam Persidangan Perkara Pidana.*”

Fuady, M. (2001). *Hukum Kontrak (Dari Sudut Pandang Hukum Bisnis) Buku Kedua.* Citra Aditya Bakti.

Fuady, M. (2016). *Pengantar Hukum Bisnis.* Citra Aditya Bakti.

Google. (2023). *Google AdSense Policy.*

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://support.google.com/adsense/answer/48182%3Fhl%3Den&ved=2ahUKEwjXjJP9rtmMAxWjcmwGHQ_2L0gQFnoECAkQAQ&usg=AOvVaw0_E2rtys3HI-5P4EJ6z4pD.

Hapsari, D. (2020). Perlindungan Konsumen dalam Media Baru. *Jurnal Hukum Dan Media, 05.*

- Harliantara. (2019). *Website pada Industri Penyiaran Radio di Indonesia: Live Streaming dan Podcasting*.
- Haryanto, B. & Dewi, S. (2019). *Industri Kreatif: Strategi dan Implementasi*. Erlangga.
- Hukum, M. T. (2008). *Ahmad Ali*.
- Ibrahim, J. (2006). *Theori dan Metodologi Hukum Normatif*. Banyu Media.
- Indrajir, R. E. (2002). *Konsep Manajemen Supply Chain*.
- Irawan, C. (2011). *Politik Hukum Hak Kekayaan Intelektual Indonesia*.
- Kasali, R. (2020). *Kebijakan Publik dan Ekonomi Kreatif*.
- Krisnadi, I. R. W. &. (2011). *Regulatory Impact Analysis Terhadap Rancangan Undang-Undang Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi*.
- Kusumaatmaja, M. (2002). *Konsep – Konsep Hukum dalam Pembangunan : Kumpulan Karya Tulis*.
- Kusumawardani, R. (2022). *Hukum dan Kebijakan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. FHUI.
- Miru, A. (2011). *Hukum Kontrak & Perancangan Kontrak*. Raja Grafindo Persada.
- Miru, A., & Pati, S. (2008). *Hukum Perikatan Penjelasan Makna*. Raja Grafindo Persada.
- Mubyarto. (2016). *Ekonomi Pancasila: Warisan Pemikiran Mubyarto*.

- Muljadi, K., & Widjaja, G. (2003). *Perikatan Pada Umumnya*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Munir, F. (2002). *Pengantar Hukum Bisnis*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Nasution, Z. & Fitri, A. (2021). *Regulasi Industri Digital di Indonesia*. Refika Aditama.
- Noice. (n.d.). *Terms And Condition Monetisasi Podcast*.
<https://creators.noice.id/noicemaker-academy-learning/syarat-dan-ketentuan-monetisasi-noice-coins-diamonds/>.
- Nugroho, A. (2022). Media Digital dalam Ekonomi Kreatif Indonesia. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Kreatif*.
- Radbruch, G. (1961). *Einführung in die Rechtswissenschaft*.
- Rahman, H. (2000). *Legal Drafting*.
- Rastuti, T. (n.d.-a). Aspek Hukum Pengelolaan Perusahaan. 2018.
- Rastuti, T. (n.d.-b). Seluk beluk perusahaan dan hukum perusahaan. 2015.
- Ridwan, K. (2013). *Hukum Kontrak Indonesia*. FH UII Press.
- Salim, H. (2018). *Hukum Kontrak Digital*. Sinar Grafika.
- Setiawan, I. (2016). *Hukum Perikatan*.
- Setiawan, R. (1982). *Tinjauan Elementer Perbuatan Melawan Hukum*.
- Setyawan, D. (2016). *Rahasia Mendapat Dollar dari Youtube*.
- Siregar, M. (2023). *Hukum Ekonomi Internasional: Teori dan Praktik*. Sinar

Grafika.

Sisca Ferawati, V. V. S. (n.d.). *Hukum Dagang*. 2016.

Soemitro, R. H. (1990). *Metode Penelitian Hukum dan Jumeetri*. Ghalia Indonesia.

Spotify. (2023a). *Laporan tahunan Spotify Indonesia (2023) tentang demografi pendengar podcast komedi*. Spotify.

Spotify. (2023b). *Spotify Wrapped Indonesia (2023)*. Spotify.Com.

Spotify. (2024). *Spotify for Podcasters Monetization Terms*.

<https://support.spotify.com/us/creators/article/spotify-for-creators-monetization-options/>.

Steinman, M., & Willen, G. (1974). *Metode Penelitian Skripsi dan Tesis*.

Angkasa.

Subaidah, I. (2018). *Hukum Media Penyiaran di Indonesia*.

Subekti, R. (2007). *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. PT. Arga Printing,.

Supriyanti, R. (2007). *Tanggung Jawab Pelaku Usaha PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Atas Penggunaan Perjanjian Baku Dihubungkan Dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*.

Verge, T. (2022). *The Verge*. <https://www.theverge.com/news/597155/spotify-streaming-adds-value-music-payouts>.

Waluyo. (2022). *Perpajakan Indonesia: Edisi Revisi*.

Wibisana, A. (2021). *Hukum Ekonomi Digital*. Genta Publishing.

Widiastuti, D. (2022). *Hukum Ekonomi dan Industri Kreatif*.

Widiawati, R. (2021). *Hukum dan Regulasi Media Digital*.

Youtube. (2024). *YouTube Partner Program*. https://www.youtube.com/translate/goog/creators/partner-program/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc.

YOUTUBE. (2021).

https://www.youtube.com/intl/ALL_id/howyoutubeworks/policies/community-guidelines/.

Zellatifanny. (2017). *Trends in Disseminating Audio on Demand Content through Podcast*.

Zulkifli, K. (2019). “*Praktek Rangkap Jabatan di Pemerintahan Daerah Kabupaten Bolaang Mongondouw Utara*.”

B. Peraturan Perundang Undangan

Undang – Undang Dasar 1945 Amandemen ke 4;

Kitab Undang – Undang Hukum Perdata;

Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 Tentang Ekonomi Kreatif;

Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi;

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta;
Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran;
Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan
Konsumen;
Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 tentang Praktik Monopoli dan Larangan
Persaingan Usaha Tidak Sehat;
Undang-Undang Nomor 36 Tahun 1999 tentang Telekomunikasi;
Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan
Transaksi Elektronik;
Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 19 Tahun 2019 tentang
Penyelenggaraan Jasa Telekomunikasi.

C. Artikel Ilmiah

Ardhoyo, N. A. W. (2023). OPEN SOURCE SEBAGAI BENTUK
PERLAWANAN TERHADAP KAPITALIS MEDIA BARU. *JURNAL
KOMUNIKASI DAN MEDIA DIGITAL*, 1(1).

Erbika Ruthellia D., Mariam Sondakh, dan S. H. (2007). Pengaruh Konten Vlog
Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa FISIP Universitas Sam Ratulangi.
Acta Diurna.

Fitriani, N. (2019). “*Tinjauan Yuridis Kekuatan Pembuktian Keterangan Saksi
Anak Dalam Persidangan Perkara Pidana.*”

- Hapsari, D. (2020). Perlindungan Konsumen dalam Media Baru. *Jurnal Hukum Dan Media*, 05.
- Harliantara. (2019). *Website pada Industri Penyiaran Radio di Indonesia: Live Streaming dan Podcasting*.
- Krisnadi, I. R. W. &. (2011). *Regulatory Impact Analysis Terhadap Rancangan Undang-Undang Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi*.
- Nugroho, A. (2022). Media Digital dalam Ekonomi Kreatif Indonesia. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Kreatif*.
- Supriyanti, R. (2007). *Tanggung Jawab Pelaku Usaha PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Atas Penggunaan Perjanjian Baku Dihubungkan Dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*.
- Zellatifanny. (2017). *Trends in Disseminating Audio on Demand Content through Podcast*.
- Zulkifli, K. (2019). "Praktek Rangkap Jabatan di Pemerintahan Daerah Kabupaten Bolaang Mongondouw Utara."

D. Sumber Lainnya

- APJII. (n.d.). *Laporan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2023*. <https://Survei.Apjii.or.Id>.
- Apple. (2023). *Apple Podcast Subscriptions Overview*.
<https://Www.Google.Com/Url?Sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://Support.Apple.Com/En->

Us/108378&ved=2ahUKEwiGxovKrtmMAxXgR2wGHRasFjoQFnoECBk
QAQ&usg=AOvVaw27woZ_Khke8pxkHhcvpLA.

Databokx. (2022).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/pendengar-podcast-indonesia-terbesar-ke-2-di-dunia>.

Google. (2023). *Google AdSense Policy*.

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://support.google.com/adsense/answer/48182%3Fhl%3Den&ved=2ahUKEwjXjJP9rtmMAxWjcmwGHQ_2L0gQFnoECAkQAQ&usg=AOvVaw0_E2rtys3HI-5P4EJ6z4pD.

Noice. (n.d.). *Terms And Condition Monetisasi Podcast*.

<https://creators.noice.id/noicemaker-academy-learning/syarat-dan-ketentuan-monetisasi-noice-coins-diamonds/>.

Spotify. (2024). *Spotify for Podcasters Monetization Terms*.

<https://support.spotify.com/us/creators/article/spotify-for-creators-monetization-options/>.

Spotify. (2023b). *Spotify Wrapped Indonesia (2023)*. Spotify.Com.

Spotify. (2023a). *Laporan tahunan Spotify Indonesia (2023) tentang demografi pendengar podcast komedi*. Spotify.

Verge, T. (2022). *The Verge*. <https://www.theverge.com/news/597155/spotify-streaming-adds-value-music-payouts>.

Youtube. (2024). *YouTube Partner Program*. https://www.youtube.com/translate/goog/creators/partner-program/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc.

YOUTUBE. (2021).

https://www.youtube.com/intl/ALL_id/howyoutubeworks/policies/community-guidelines/.