

# TANDA VISUAL PADA BATIK PERANAKAN CIREBON SEBAGAI PROSES KOMUNIKASI VISUAL REPRESENTASI BUDAYA TIONGHOA

DINO WISATA

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana

Universitas Pasundan

dinowisata1@gmail.com

## ABSTRAK

Penelitian ini menyelidiki bagaimana budaya Tionghoa muncul melalui desain naga yang digunakan oleh seniman batik Peranakan Cirebon, termasuk Ibu Giok, untuk tampilan visual mereka. Batik Peranakan berfungsi sebagai teks visual yang memberikan nilai estetika tetapi juga berfungsi sebagai alat di mana diaspora Tionghoa membangun identitas komunitas mereka di daerah pesisir. Pertanyaan penelitian utama menyelidiki bagaimana elemen visual dari motif naga menciptakan arti dan metode adaptasi budaya melalui representasi visual mereka. Penelitian ini menerapkan metode kualitatif deskriptif bersama dengan kerangka semiotika Roland Barthes yang memungkinkan pemeriksaan tanda-tanda melalui tiga tingkat arti: definisi dasar, arti tambahan, dan interpretasi budaya. Analisis arti dasar menunjukkan bahwa naga Naga Seba dari Keraton yang memiliki sayap (*lar*) berbeda dari Naga Peranakan yang mempertahankan bentuk naga Tionghoa tanpa sayap (*Long*) sepanjang keberadaannya. Ketidakadaan sayap mewakili 'identitas jangkar' yang digunakan orang untuk mempertahankan akar nenek moyang, sementara palet warna polikromatik yang cerah (merah, biru, kuning, hijau) dan latar belakang Megamendung secara visual menunjukkan proses pencampuran budaya dalam identitas visual mereka. Cerita kesatuan etnis di Cirebon terbangun melalui kombinasi naga dan Megamendung. Penelitian menunjukkan bahwa batik Peranakan menggunakan negosiasi ruang visual untuk komunikasi visualnya karena identitas Tionghoa ada dalam bentuk visual tetapi menunjukkan perubahan budaya melalui warna dan latar belakang yang berfungsi sebagai alat untuk integrasi sosial.

**Kata Kunci:** *Batik Peranakan, Komunikasi Visual, Semiotika, Identitas, Naga, Cirebon.*

---

# ***VISUAL SIGN INCIREBON PERANAKAN BATIK AS A VISUAL COMMUNICATION PROCESS OF CHINESE CULTURAL***

***DINO WISATA***

*Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana*

*Pasundan University*

*dinowisata1@gmail.com*

## ***Abstract***

*This study examines how Chinese culture is represented through the Naga Seba motif employed by a Peranakan Cirebon batik artisan, Ibu Giok, in the visual appearance of her batik works. The study is motivated by the visual uniqueness of the motif, which not only reflects aesthetic values but also functions as a medium for preserving local identity amid cultural acculturation. The main research question investigates how the visual elements and motifs express and signify Chinese cultural identity through visual representation. This research adopts a qualitative descriptive method using Roland Barthes' semiotic approach, which analyzes signs through three levels of meaning: denotation, connotation, and myth. The findings reveal that the Naga Seba motif in Ibu Giok's batik depicts a wingless Chinese dragon (long) as a representation of Chinese cultural identity. The absence of wings differentiates it from the Peranakan dragon motif that retains the form of a winged dragon. The wingless dragon serves as a visual marker used by the artisan to maintain ancestral cultural roots. Furthermore, the use of bright polychromatic colors, including red, blue, yellow, and green, combined with the Mega Mendung background motif, visually represents a process of cultural blending within the batik's visual identity. The Chinese dragon is depicted as an earth-based creature, symbolizing prosperity, fertility, and harmony. The study concludes that the artisan employs visual negotiation strategies to communicate Chinese cultural values through visual forms that demonstrate cultural adaptation, particularly through the use of color and background elements functioning as symbols of social integration.*

***Keywords:*** *Peranakan Batik, Visual Communication, Semiotics, Identity, Dragon, Cirebon*

---

# TANDA VISUAL DINA BATIK PERANAKAN CIREBON SALAKU PROSES KOMUNIKASI VISUAL PIKEUN NGAWAKILAN BUDAYA

DINO WISATA

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana

Universitas Pasundan

dinowisata1@gmail.com

## Abstrak

Panalungtikan ieu nalungtik kumaha budaya Tionghoa kagambarkeun dina motif *Naga Seba* anu digunakeun ku pangrajin batik Peranakan Cirebon, nyaéta Ibu Giok, dina tampilan visual karya batikna. Kasang tukang ieu panalungtikan dumasar kana kaunikan visual motif anu henteu ngan ukur ngandung ajén éstétis, tapi ogé miboga fungsi minangka médium pikeun miara idéntitas lokal dina kaayaan akulturasi budaya. Patanyaan utama dina ieu panalungtikan nyaéta kumaha unsur visual jeung motif anu aya dina *Naga Seba* ngawakilan sarta méré harti kana idéntitas budaya Tionghoa ngaliwatan répréséntasi visual. Méthode anu digunakeun nyaéta méthode déskriptif kualitatif kalayan ngagunakeun pamarekan semiotika Roland Barthes anu nganalisis tanda dina tilu tingkatan ma'na, nyaéta dénotasi, konotasi, jeung mitos. Hasil panalungtikan némbongkeun yén motif *Naga Seba* dina batik Ibu Giok ngagambarkeun naga Tionghoa (*long*) anu henteu miboga jangjang minangka répréséntasi idéntitas budaya Tionghoa. Henteuna jangjang ngabédakeun éta motif tina motif naga Peranakan anu masih nembongkeun wangun naga jangjangan. Naga tanpa jangjang dijadikeun pananda visual ku pangrajin pikeun ngajaga tur nandeskeun akar budaya karuhunna. Sajaba ti éta, pamakéan warna polikromatik anu caang saperti beureum, bulao, konéng, jeung héjo, dipadukeun jeung motif latar *Mega Mendung*, jadi gambaran visual tina prosés campur jeung silih pangaruhan budaya dina idéntitas visual batik éta. Naga Tionghoa dina ieu motif diposisikeun minangka mahluk anu raket jeung unsur bumi anu ngalambangkeun kamakmuran, kasuburan, jeung kasaimbangan. Tina hasil panalungtikan bisa dicindekkeun yén pangrajin ngagunakeun strategi négosiasi visual pikeun ngébréhkeun ajén-ajén budaya Tionghoa ngaliwatan wangun visual anu némbongkeun prosés adaptasi budaya, hususna dina unsur warna jeung latar tukang anu boga fungsi minangka simbol integrasi sosial.

**Kecap Galeuh:** *Batik Peranakan, Komunikasi Gambar, Semiotika, Identitas, Naga, Cirebon.*

---

## Pendahuluan

Batik adalah salah satu bentuk budaya Nusantara yang paling mulia, mencakup aspek estetika, filosofi, dan identitas kultural yang mendalam. Kita seharusnya tidak hanya memandang batik sebagai produk komersial atau pakaian semata, Saat ini, batik berfungsi sebagai sarana komunikasi yang menyampaikan pesan-pesan tertentu dari penggunanya.

Setiap goresan malam (*waxing*) yang membentuk kontur, seleksi pigmen warna yang merepresentasikan emosi, hingga susunan spasial dari motif yang terbentuk menjadi wujud penyandian (*encoding*) pesan yang mencerminkan cara pandangan dunia (*worldview*), teologi, serta struktur nilai yang dianut oleh masyarakat penciptanya (Fiske, 2012).

Batik berfungsi sebagai “teks visual” yang memungkinkan pencipta tanda melalui karyanya bertukar makna dengan orang yang menafsirkan karyanya. Kajian Kebudayaan melalui paradigmanya menetapkan bahwa kebudayaan ada

sebagai suatu proses aktif yang digunakan masyarakat untuk mengembangkan makna budayanya. John Fiske mengemukakan bahwa aktivitas komunikasi manusia menciptakan peluang bagi manusia untuk mengembangkan identitas sosialnya melalui teks budaya yang mereka konsumsi dan produksi (Turner, 2021). Fungsi batik pada saat ini hadir untuk menciptakan dan melestarikan serta mendistribusikan identitas sosial masyarakat melalui penggunaannya sebagai alat diskursif.

Tahun 2009, UNESCO memberi pengakuan "*Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity*" untuk kain batik. Pengakuan ini menandakan bahwa kain batik dipandang dunia tidak hanya sebagai warisan sejarah yang formal, tetapi juga sebagai bagian dari kebudayaan yang kaya. Batik adalah sebuah sistem yang kaya akan makna-makna kompleks, dan pengakuan ini memperkuat posisi kain batik sebagai media ekspresi visual yang dapat dipahami secara lintas budaya. Sebenarnya, kain batik yang diakui sebagai

warisan dunia ini juga menyimpan kekayaan makna yang tidak tampak secara kasat mata. Seperti yang dikemukakan oleh Rohmaniah (2021), berdasarkan teori semiotika, secara tradisional, sebuah fenomena sosial-budaya seperti kain batik ini adalah sebuah kumpulan tanda-tanda yang memerlukan dekonstruksi kritis untuk membangun makna-makna tersembunyi yang terpendam di balik kenyataan fisik atau denotatifnya.. Batik bukan lagi sekadar kain tradisional, melainkan sebuah instrumen diplomasi budaya yang mengomunikasikan jati diri bangsa melalui simbol-simbol yang terstruktur. (Hakim, 2018).

Kota Cirebon memiliki posisi historis yang khas dalam perkembangan seni kriya Indonesia, khususnya sebagai salah satu pusat pertumbuhan dan penyebarannya. Letaknya sebagai kota pelabuhan di pesisir utara Jawa menjadikan Cirebon sebagai ruang pertemuan berbagai peradaban, sehingga berfungsi sebagai zona kontak antarbudaya dalam skala global.

Interaksi antara pengaruh Tiongkok, Islam, dan tradisi Jawa lokal melahirkan bentuk hibriditas budaya yang unik dan distingtif. Denys Lombard dalam *Nusa Jawa: Silang Budaya* (2005) menggambarkan wilayah pesisir utara Jawa sebagai “laboratorium kebudayaan”, yakni ruang di mana berbagai identitas tidak sekadar berjumpa, tetapi juga mengalami proses asimilasi dan akulturasi yang berlangsung secara intensif (Lombard, 1996).

Hibridisasi visual batik Cirebon menunjukkan perpaduan artistiknya karena peristiwa sejarah yang dimulai pada abad ke-15 kedatangan Putri Ong Tien Nio yang menikah dengan Sunan Gunung Jati. Catatan sejarah tidak boleh dilihat sebagai sekedar pemandangan romantis masa lalu karena menandai dimulainya transfer pengetahuan visual berskala besar antara pengrajin lokal dan seniman Tiongkok. Melalui keberadaan Putri Ong Tien, beragam artefak budaya mulai dari sutra, keramik, hingga ragam hias khas Tiongkok mulai diperkenalkan dan diadaptasi oleh

para seniman batik di kawasan Trusmi serta wilayah sekitarnya. (Nurzaeni & Suprpto, 2022). Hal inilah yang menjadi cikal bakal lahirnya Batik Peranakan Cirebon, sebuah ragam hias yang secara visual merepresentasikan proses komunikasi lintas budaya yang sangat elegan.

Representasi budaya Tionghoa melalui desain batik ini paling terlihat melalui motif naga (Panjang). Kosmologi Tiongkok asli menetapkan naga sebagai simbol tertinggi yang mewakili semua kekuatan supernatural bersama dengan perlindungan kerajaan dan otoritas kekaisaran. Para seniman batik Cirebon menggunakan simbol ini dalam karya kreatifnya untuk membangun makna visual baru yang mengubah konteks aslinya. Naga tidak lagi tampil dalam bentuk yang kaku sesuai pakem daratan Tiongkok, melainkan mengalami stilisasi yang lebih ramping, dinamis, dan seringkali dipadukan dengan elemen lokal seperti motif Megamendung atau Wadisan. (Lombard, 1996).

Kemunculan motif naga pada kain batik Cirebon tidak terlepas dari fungsi simboliknya yang berlapis dan bekerja secara simultan. Secara denotatif, naga dipahami sebagai makhluk mitologis berciri sisik dan kumis yang khas. Namun, pada tataran makna yang lebih dalam, simbol ini merepresentasikan identitas komunitas Peranakan Tionghoa, baik melalui ingatan terhadap tanah leluhur maupun penegasan status sosial mereka di Jawa. AA Hidayat (2017) menjelaskan bahwa masyarakat Peranakan memanfaatkan motif batik pesisir sebagai medium utama untuk mengekspresikan identitas budaya sekaligus aspirasi mereka di tengah konteks sosial yang majemuk.

Batik Peranakan Cirebon menampilkan elemen visual utamanya melalui pemilihan warna yang menjadi elemen visual terpentingnya. Warna utama batik pedalaman aristokrasi Jawa (*Vorstenlanden*) menunjukkan asosiasi simbolisnya dengan kunyit, yang mewakili kesopanan dan ketenangan kerajaan, namun

batik Peranakan menampilkan warna-warna cerah melalui penggunaan warna-warna cerah dan tegas. Penggunaan warna merah peranakan (*vermillion*) yang dominan merupakan suatu bentuk penegasan eksistensi (*cultural statement*). Secara komunikatif, warna ini berfungsi sebagai tanda non-verbal yang menyampaikan pesan tentang kebahagiaan, keberanian, dan status sosial (Hidayat, 2017). Di sinilah pentingnya penerapan teori semiotika Roland Barthes untuk menganalisis bagaimana elemen-elemen visual seperti motif dan warna melampaui fungsi estetisnya. Elemen-elemen ini dapat bertransformasi menjadi sebuah "Mitos" identitas yang kokoh.

Kekhasan Batik Peranakan Cirebon muncul dari kondisi geografis yang membentuk perkembangan sosial dan politik wilayah yang berfungsi sebagai pintu masuk utama perdagangan internasional. Menurut catatan sejarah Denys Lombard tahun (2005), Pulau Jawa berfungsi sebagai “ruang yang menjadi

persimpangan jalan” yang memungkinkan berbagai peradaban besar bertemu dan mengembangkan pertukaran budaya yang meningkatkan tradisi masing-masing. Pelabuhan Muara Jati di Cirebon menjadi saksi bisu migrasi dari Tiongkok yang memperkenalkan sistem nilai baru yang menyatu dengan struktur sosial pertanian dan keagamaan setempat. Proses komunikasi visual memiliki fungsi vital yang menghubungkan berbagai aspek identitas antara kelompok pendatang Peranakan dengan penduduk lokal.

Dampak budaya Tionghoa pada Batik Cirebon berkembang melalui interaksi kreatif yang berlangsung selama beberapa abad dan tidak dipaksakan pada wilayah tersebut. Nurzaeni dan Suprpto (2022) menemukan bahwa Putri Ong Tien Nio dari Dinasti Ming membawa perubahan penting pada estetika istana dan perspektif visual publik. Batik yang diciptakan melalui rancangan busana Putri Ong Tien Nio ini menampilkan gaya hybrid yang menggunakan teknik batik Jawa canggih

untuk menciptakan elemen dekoratif Tiongkok yang menampilkan pola simbol magis. Dialog visual menghadirkan elemen visual utamanya melalui motif Naga (Long).

Naga dalam tradisi Tiongkok membawa dua makna karena ia melambangkan energi kosmik 'Yang' dan menjadi simbol kekuasaan bagi kaisar dan penguasa udara dan cuaca. Tanda-tanda visual Naga dalam Batik Peranakan Cirebon menunjukkan unsur visual yang menarik dan perlu dikaji melalui analisis semiotik. Naga tidak dijadikan sebagai simbol kekuasaan yang mutlak karena ia kini menunjukkan sifat ramah yang menunjukkan ia sedang bermain di antara awan Megamendung. Proses asimilasi identitas terlihat melalui komunikasi ini karena masyarakat Tionghoa yang menampilkan dirinya sebagai “asing” berusaha mengadopsi identitasnya untuk diterima dalam ruang budaya Jawa yang komunal dan harmonis.

Pentingnya mengkaji motif Naga melalui analisis Roland Barthes memberikan bukti bahwa pendekatan ini mengungkap unsur ideologis tersembunyi yang ada dalam representasi visual. Istilah Naga mengacu pada makhluk mitos yang ada dalam keberadaan nyata. Dia mewujudkan aspirasi masyarakat atas perlindungan dan kesejahteraan yang mereka cari selama berada jauh dari rumah. Elemen desain tersebut berkembang menjadi “Mitos” (dihis istilah 'Mitos') yang digunakan masyarakat Cirebon untuk menjelaskan keharmonisan etnis mereka. Kesadaran kolektif masyarakat yang melahirkan mitos tersebut menjadikan Batik Peranakan sebagai tradisi etnis Tionghoa, namun kini menjadi identitas budaya seluruh warga Cirebon.

Fenomena warna Batik Peranakan Cirebon berfungsi memperkuat narasi komunikasi identitas. Warna merah cerah peranakan (vermillion) berfungsi sebagai tampilan visual keberanian sang seniman. Kajian semiotika visual tentang warna

menunjukkan bahwa warna berfungsi sebagai tanda yang memiliki kekuatan retorik untuk menciptakan respons emosional dan ikatan budaya tertentu. Masyarakat Peranakan menggunakan warna merah untuk melambangkan doa dan harapan positif mereka. AA Hidayat (2017) mengkaji penelitian batik pesisir yang menunjukkan bahwa manusia terlebih dahulu mempersepsikan warna sebelum mulai memahami pola desain. Para desainer menggunakan warna-warna kontras dengan pola batik tradisional untuk menciptakan komunikasi visual yang menunjukkan status sosial mereka dalam jaringan sosial yang kompleks.

Peneliti memilih judul “Tanda Visual pada Batik Peranakan Cirebon sebagai Proses Komunikasi Visual Representasi Budaya Tionghoa” karena terdapat celah penelitian yang perlu dieksplorasi Batik Cirebon melalui kacamata semiotika komunikasi visual. Mayoritas penelitian sebelumnya mendedikasikan perhatian mereka pada

elemen seni sejarah atau metode produksi. Penelitian ini menggunakan pisau bedah Barthesian untuk menunjukkan bahwa setiap pola, garis, dan warna dalam Batik Peranakan berfungsi sebagai “pernyataan” (pernyataan) yang digunakan para desainer untuk menciptakan representasi identitas budaya yang dinamis sepanjang periode sejarah yang berbeda.

### **Fokus Penelitian**

Penelitian ini secara khusus mengkaji Batik Peranakan yang menggunakan motif Naga sebagai unsur visual khususnya dari koleksi Batik Cirebon yang memuat berbagai macam desain Batik Cirebon yang mencakup corak keraton dan corak jalanan. Peneliti memilih desain ini karena motif Naga mewakili komunikasi visual tingkat tertinggi yang menunjukkan proses perpaduan budaya antara tradisi Tionghoa dan Jawa yang terjadi di Cirebon. Lebih lanjut, cakupan fokus penelitian ini mencakup empat pilar utama :



### **Motif Naga Batik Peranakan Cirebon**

*(Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2025)*

#### **1. Fokus Pada Morfologi Tanda Visual**

##### **Naga (*The Primary Sign*) :**

Analisis tersebut mengkaji bentuk lengkap naga dan detail anatomi visualnya, yang meliputi desain sisiknya, struktur kumisnya, dan pergerakan tubuhnya yang telah diberi gaya. Kajian ini menyelidiki perbedaan elemen visual "Naga Peranakan" dengan "Naga Cirebon" yang mengikuti aturan khusus mengenai jumlah cakar yang menunjukkan hierarki sosial. Perbedaan morfologi tersebut dipahami sebagai sebuah bentuk pengkodean pesan baru yang disesuaikan dengan konteks sosiokultural Cirebon.

#### **2. Fokus Pada Intertekstualitas Visual Megamendung dan Wadasan (*contextual signs*) :**

Ilmu Komunikasi menunjukkan bahwa tanda tidak ada sebagai unsur yang berdiri sendiri. Penelitian ini menyelidiki bagaimana Naga berinteraksi dengan elemen desain yang menyertainya. Rambu Megamendung berfungsi sebagai desain awan yang menciptakan efek atmosfer "langit/transenden". Unsur Wadasan (karang) membentuk unsur tematik "bumi/kekuasaan" yang bertentangan dengan wilayah langit. Fokus penelitian ini adalah membedah bagaimana gabungan tanda-tanda ini membentuk satu kesatuan pesan tentang harmoni alam dan manusia dalam perspektif masyarakat Peranakan.

#### **3. Fokus Pada Semiotika Warna (*Chromatic Signification*) :**

Studi ini mendedikasikan sebagian besar upaya penelitiannya untuk mengkaji bagaimana palet warna cerah termasuk palet warna merah terang dan biru serta hijau dan kuning diterapkan. AA Hidayat

(2017) mengemukakan bahwa warna batik pesisir berfungsi sebagai “tanda sensorik” yang menjangkau khalayak pertama melalui tampilan visual. Peneliti akan memfokuskan pada bagaimana warna merah, yang secara tradisional dalam budaya Tionghoa bermakna hoki/kebahagiaan, bergeser atau diperkuat maknanya ketika diaplikasikan pada kain batik yang digunakan oleh masyarakat lintas etnis di Cirebon.

#### **4. Fokus Pada Proses Signifikasi**

##### **Roland Barthes :**

Secara formal, penelitian ini berfokus pada mekanisme "*Signification Map*" dari Roland Barthes. Hal ini mencakup:

- a. Level Denotasi: Pemetaan objektif terhadap bentuk anatomi, warna, motif, dan ornamen.
- b. Level Konotasi: Analisis terhadap makna-makna tersirat yang berkaitan dengan identitas budaya, status sosial, dan memori kolektif etnis Tionghoa.

- c. Level Mitos: Analisis ini menunjukkan bagaimana representasi visual berevolusi menjadi kebenaran yang mapan dalam masyarakat Cirebon melalui proses naturalisasi sebagai sistem tanda. Desain batik peranakan hadir sebagai komponen fundamental identitas Cirebon.

Penelitian ini mengkaji representasi identitas manusia melalui tanda-tanda visual dengan menetapkan problematika yang dijabarkan ke dalam tiga rumusan masalah utama:

Menganalisis susunan tanda visual pada motif Naga Peranakan, ragam hias pendamping seperti Megamendung, serta aspek pewarnaan dalam Batik Cirebon sebagai satuan pesan dalam komunikasi visual.

Mengkaji cara kerja konotasi pada motif Naga Peranakan dalam merepresentasikan nilai-nilai filosofis, harapan sosiokultural, dan identitas etnis

Tionghoa di tengah masyarakat Cirebon yang majemuk.

Menelaah perpaduan simbol-simbol visual (Naga, Megamendung, dan Warna) yang membentuk mitos hibriditas kultural guna memberikan legitimasi terhadap kedudukan serta eksistensi komunitas Peranakan dalam konstelasi lokal di Cirebon.

Berikut adalah rangkuman tujuan penelitian Anda dalam bentuk narasi paragraf dengan tetap mempertahankan gaya bahasa asli untuk kebutuhan jurnal tesis:

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk membedah secara komprehensif mekanisme representasi budaya Tionghoa melalui sistem pertandaan pada Batik Peranakan Cirebon. Hal ini dicapai melalui proses kajian struktur tanda visual yang melibatkan motif utama Naga Peranakan, pola pendukung Megamendung, serta unsur kromatik pada tataran denotasional guna menampilkan

unit pesan dalam desain batik secara akurat. Selain itu, penelitian ini bertujuan melakukan kajian mendalam terhadap makna konotatif untuk menyelidiki bagaimana nilai-nilai filosofis Tionghoa, ekspektasi budaya masyarakat Peranakan, serta memori kolektif Cirebon mengenai akulturasi diungkapkan melalui simbol-simbol visual. Pada akhirnya, penelitian ini berupaya mendekonstruksi mitos yang terbentuk di balik tanda visual tersebut menggunakan kerangka pemikiran Roland Barthes untuk mengungkap bagaimana hibriditas visual bekerja sebagai instrumen komunikasi identitas yang melegitimasi posisi, eksistensi, dan keharmonisan masyarakat Peranakan dalam lanskap kebudayaan lokal Cirebon hingga saat ini.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata sebagai kerangka teoritis dan bahan penelitian utama bagi akademisi serta peneliti selanjutnya yang ingin mempelajari hubungan antara simbolisme visual, identitas etnis, dan semiotika sosial di

wilayah pesisir Indonesia. Bagi pengrajin, maestro batik, dan industri kreatif, hasil penelitian ini bertujuan memberikan kesadaran kritis mengenai pentingnya menjaga kedalaman makna filosofis di balik setiap motif serta menekankan pentingnya perlindungan terhadap warisan batik Peranakan Cirebon sebagai alat komunikasi sejarah yang memiliki otoritas otentik di tengah risiko reduksi menjadi sekadar barang dagangan melalui praktik komersialisasi. Selain itu, bagi pemerintah daerah dan lembaga kebudayaan, penelitian ini menyediakan bukti ilmiah yang mendukung upaya pelestarian warisan budaya serta dokumentasi warisan takbenda guna mengembangkan strategi *Nation Branding* melalui narasi lokal yang inklusif dan toleran.

Berbagai penelitian telah mengkaji batik sebagai media budaya dan sistem tanda melalui penerapan representasi visual dan analisis semiotika. Penelitian mengenai batik Peranakan Cirebon sebagai sistem komunikasi visual untuk menunjukkan

identitas Tionghoa masih belum tereksplorasi. Penelitian memerlukan evaluasi literatur yang relevan karena penelitian ini menetapkan temuan asli penelitian dan kontribusi akademisnya serta aspek inovatifnya.

Salah satu rujukan relevan adalah studi yang disusun oleh Arini Amirah Hidayat (2017) dengan judul "*Analisis Makna Semiotik Dan Representasi Budaya Tionghoa Pada Motif Batik Lasem*". Dalam studi ini, Hidayat menganalisis simbol-simbol Cina dan Jawa yang ditemukan pada batik Lasem, menerapkan metode penelitian kualitatif dalam ranah semiotika Charles Sanders Peirce. Saat menjelaskan proses pengumpulan data, Hidayat melakukan wawancara mendalam dengan seorang ahli budaya dari rembant (Jawa Tengah) dan melakukan studi literatur. Selanjutnya, Hidayat menerapkan model semiotik Peirce sebagai kerangka teoritis. Studi ini mengungkapkan bahwa simbol-simbol pada Batik Lasem berfungsi sebagai media komunikasi yang implisit, dan

mencerminkan inti, ideologi, dan filosofi keberuntungan dari pergeseran dua budaya besar yang berpadu.

Etnis Tionghoa memiliki sejarah peradaban yang telah mengalami beragam bentuk dan telah didirikan menjelang ribuan tahun yang lalu. Hal demikian bertujuan untuk memproduksi, sintesis dan menciptakan etnis dengan nilai-nilai pemikiran yang luas, progresif, dan memiliki orientasi patriotik. Kedatangan etnis Tionghoa di pulau Jawa membawa nilai-nilai positif yang dapat tercermin pada motif Tiga Negeri dan motif burung Hong. Persamaan dari penelitian yang telah dilakukan dengan penelitian yang sedang dilakukan oleh penulis, terletak pada objek penelitian yang sama, yakni batik pesisiran Utara Jawa yang kental dengan pengaruh Tionghoa. Sementara itu, perbedaannya terletak pada latar sosial budaya dan identitas visual di mana batik Lasem ini lebih menonjolkan identitas Tionghoa murni di pesisir dengan gaya visual yang tegas dan didominasi warna merah-sogan,

sedangkan di Cirebon lebih menonjolkan akulturasi dan identitas peranakan (mixing of Javanese-Chinese). Penelitian ini dijadikan acuan peneliti dalam memahami tanda-tanda visual batik dan proses representasi budaya.

Walaupun objek materialnya sama yaitu batik peranakan, terdapat perbedaan yang sangat mendasar antara penelitian Arini dengan tesis yang penulis lakukan. Perbedaan pertama terletak pada lokasi dan spesifikasi objek. Jika Arini berfokus pada batik Lasem secara umum di Jawa Tengah, penelitian ini secara khusus mengkaji Batik Peranakan Cirebon, tepatnya pada motif naga hasil karya Ibu Giok. Ini memberikan sebuah fakta sejarah lain, lebih khusus secara terkait dengan cerita sejarah kotanya, seperti sejarah Ong Tien.

Perbedaan yang paling mendasar dapat dilihat pada landasan teori atau pisau analisis yang digunakan. Penelitian Arini menggunakan semiotika Peirce yang lebih melihat klasifikasi tanda dari sisi logika relasi antara objek dan tanda. Sebaliknya,

penelitian ini secara khusus menggunakan Teori Semiotika Roland Barthes. Penggunaan teori Barthes memberikan penulis kesempatan untuk melakukan analisis yang lebih mendalam melalui sistem penandaan dua tingkat, yaitu denotasi dan konotasi, hingga tingkat mitos.

Melalui pendekatan Barthes, penelitian ini tidak hanya berhenti pada apa yang diwakili oleh simbol naga (ikonik), tetapi berupaya membongkar bagaimana makna "naga" tersebut dinaturalisasi menjadi sebuah mitos identitas dalam masyarakat Peranakan Cirebon. Penulis ingin menguraikan ideologi di balik representasi visual tersebut, yang mungkin tidak dapat dijangkau hanya dengan mengandalkan pendekatan triadik dari Peirce.

Penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan penelitian yang diciptakan Arini melalui studinya. Penelitian ini menyajikan perspektif baru yang memperluas bidang penelitian Komunikasi Visual. Penelitian ini berfokus

pada representasi budaya Tionghoa melalui komunikasi visual yang menggunakan sistem tanda sebagai landasannya.

### **Konsep Representasi Budaya**

Praktik merepresentasikan sesuatu merupakan metode terpenting yang digunakan masyarakat untuk menciptakan ekspresi budaya. Stuart Hall (1997) mendefinisikan representasi sebagai metode yang digunakan kelompok untuk menciptakan dan berbagi makna dengan menggunakan bahasa, tanda, dan gambar visual mereka. Proses representasi menciptakan makna tentang identitas tertentu melalui konstruksi aktif yang melampaui realitas aktual yang ada.

Motif naga pada Batik Peranakan berfungsi sebagai alat representasi yang menghubungkan nilai-nilai filosofi Tiongkok dengan ruang publik Cirebon. Representasi ini menghadirkan bentuk hibrida yang mentransmisikan memori kolektif Tiongkok melalui kombinasinya dengan elemen desain lokal pesisir. Simbol

naga berfungsi sebagai elemen visual utama yang memungkinkan masyarakat menunjukkan identitas Peranakan dan berinteraksi dengan lingkungan sosialnya. Analisis praktik representasi pada setiap tingkat tanda memerlukan alat analisis yang lebih maju dan tepat untuk mencapai tujuannya.

Sinergi antara semiotika Roland Barthes dan teori representasi Stuart Hall dalam penelitian ini terletak pada proses pemakaian tanda visual sebagai praktik kebudayaan yang dinamis. Jika semiotika Barthes digunakan sebagai instrumen untuk membedah struktur tanda secara mikro yakni melalui pemetaan denotasi, konotasi, hingga tataran mitos, maka teori representasi Stuart Hall berfungsi sebagai payung makro untuk menafsirkan bagaimana hasil pembedahan tanda tersebut mengonstruksi identitas kolektif kelompok Peranakan di Cirebon. Karya Motif naga Ibu Giok menunjukkan fungsinya sebagai 'ruang negosiasi' di mana identitas etnis Tionghoa direpresentasikan,

diadaptasi, dan diekspresikan dalam lingkungan sosial lokal. Kedua teori tersebut memungkinkan peneliti mempelajari elemen visual dan indikator budaya tersembunyi yang menampilkan konten ideologis.

Representasi budaya berfungsi sebagai metode yang melaluinya anggota suatu kelompok budaya bertukar dan menghasilkan makna dalam warisan budaya bersama mereka. Batik Peranakan Cirebon mewakili lebih dari sekedar tampilan visual karena berfungsi sebagai praktik budaya yang menunjukkan identitas etnis Tionghoa dan memori serta nilai-nilai budaya melalui ruang publik. Desain batik berfungsi sebagai produk akulturasi yang menunjukkan identitas hibrid melalui simbol-simbol yang khas. Penelitian ini menggunakan representasi budaya sebagai kerangka konseptual untuk menyelidiki bagaimana masyarakat Peranakan ada dan berkomunikasi melalui media wastra.

Melalui konteks warisan budaya Jepang, orang Jepang mengembangkan

representasi budaya hibridnya. Hibriditas ruang ketiga berfungsi sebagai ruang antara unsur Tionghoa dan unsur lokal Cirebon yang menyatu sehingga melahirkan identitas budaya baru. Motif naga berfungsi sebagai representasi identitas dinamis yang dapat beradaptasi dengan konteks berbeda.

Komunitas Peranakan Tionghoa menunjukkan melalui praktik budayanya bahwa proses pengembangan identitas mereka terdiri dari berbagai jalur yang mengarah pada keadaan mereka saat ini. Adi Setijowati (2012) berpendapat bahwa masyarakat Peranakan menampilkan identitasnya melalui “hibriditas” yang merepresentasikan kemampuannya dalam mengadopsi berbagai unsur budaya dari lingkungan sosial yang berbeda. Menurut Setijowati (2012:1) representasi ini ada baik dalam bentuk fisik maupun melalui aktivitas lintas budaya yang memadukan unsur tradisional Tionghoa dengan unsur lokal Jawa dan pengaruh Barat.

Hibriditas hibriditas hibriditas dipandang sebagai hibriditas yang

berfungsi baik sebagai mekanisme kelangsungan hidup maupun metode inklusi budaya. Aktivitas sehari-hari dan materi tertulis praktik budaya peranakan menunjukkan bahwa identitas budaya mereka hadir dalam ruang yang memungkinkan terjadinya adaptasi budaya dengan tetap mempertahankan tradisi budaya fundamental mereka. Representasi visual motif batik naga menunjukkan bagaimana praktik hibriditas membuahkan hasil multikultural yang melahirkan identitas baru yang khas dari identitas etnis campuran menurut (Setijowati 2012 halaman 1 s/d 2.)

Representasi budaya Tionghoa melalui batik menghadirkan lebih dari sekedar transfer simbol-simbol Tionghoa ke dalam kain, karena batik berfungsi sebagai metode komunikasi visual yang menampilkan identitas “hibrida” yang eksis secara cair dan berubah sesuai dengan kondisi sosial komunitas Peranakan Indonesia.

## **Batik Sebagai Media Komunikasi Visual**

Proses komunikasi mencakup pertukaran pesan verbal maupun non-verbal, di mana dalam kajian Ilmu Komunikasi, batik berfungsi sebagai media komunikasi visual yang menggunakan sistem tanda untuk menyampaikan pesan serta mengekspresikan identitas kelompok dan muatan ideologi. Komunikasi visual pada Batik Peranakan Cirebon, khususnya motif naga, merupakan artefak kompleks di mana setiap elemen mulai dari tarikan garis canting hingga komposisi tata letak adalah unit-unit informasi dari penyandi pesan (*encoder*) kepada penerima pesan (*decoder*). Mengapresiasi motif batik berarti "membaca" teks budaya dinamis yang menyampaikan pesan filosofis tersembunyi melalui bahasa rupa. Dalam ranah ini, tanda dipahami melalui sistem Bahasa Rupa yang menurut Primadi Tabrani memungkinkan karya rupa "bercerita" melalui isi wimba, cara wimba, dan tata ungkapan. Motif naga pada batik tersebut berfungsi sebagai teks visual dan

bahasa visual yang mengomunikasikan pesan ideologis mengenai latar belakang sejarah serta status sosial komunitas Peranakan, sehingga mampu menggantikan bahasa verbal melalui analisis wimba dan ekspresi.

Selain itu, kajian ini menggunakan teori *The Grammar of Visual Design* dari Gunther Kress dan Theo van Leeuwen yang menetapkan bahwa komunikasi visual memiliki struktur sistematis layaknya tata bahasa lisan untuk mentransmisikan makna sosial. Desain visual beroperasi melalui tiga fungsi utama, yaitu fungsi representasi, interaktif, dan komposisi, di mana setiap pilihan teknis dalam pembuatan gambar menghasilkan perubahan pada makna ideologis. Dalam konteks motif naga Batik Peranakan Cirebon, teori ini membedah motif bukan sekadar sebagai hewan mitologi, melainkan konstruksi pesan yang terstruktur. Secara representasional, perpaduan unsur naga Tiongkok dan corak Cirebon mewakili proses perpaduan budaya. Secara interaktif, pilihan warna dan

ukuran desain menunjukkan status sosial dan identitas budaya pengguna. Secara komposisional, peletakan motif naga di antara elemen Megamendung merupakan "tata bahasa" visual yang menunjukkan menyatunya budaya Tionghoa dengan alam pemikiran lokal Cirebon, sekaligus memperkuat argumen bahwa batik tersebut adalah media komunikasi visual yang utuh untuk merepresentasikan identitas Peranakan.

### **Semiotika Sebagai Instrumen Analisis Representasi**

Penelitian ini menerapkan Semiotika Roland Barthes. Peneliti memilih Semiotika karena memberikan bahan kajian tentang bagaimana tanda berfungsi dalam setting sosial. Para peneliti memilih teori Barthes karena memungkinkan dia untuk menunjukkan makna tersembunyi yang ada di luar tanda-tanda yang terlihat. Para peneliti akan menganalisis judul penelitian melalui sistem penandaan dua tatanan Barthes yang dikembangkannya untuk karya

penelitiannya. Denotasi tahap pertama akan memperlihatkan wujud fisik sebenarnya dari motif naga yang berfungsi sebagai alat komunikasi visual. Konotasi tahap kedua akan mengungkap makna representasi budaya yang ada di balik motif tersebut. Penelitian ini mencapai titik puncaknya di Mitos ketika penelitian ini akan menunjukkan bagaimana representasi budaya Tionghoa telah dinaturalisasikan sebagai bagian dari identitas lokal Cirebon. Penelitian tersebut menggunakan teori Barthes sebagai metode yang paling tepat untuk mengkaji bagaimana unsur-unsur budaya menampilkan dirinya dalam judul utama skripsi.

### **Semiotika Roland Barthes**

Untuk membedah makna representasi pada motif naga, penelitian ini menggunakan teori Semiotika Roland Barthes yang dikenal dengan sistem signifikasi dua tahap (*two order of signification*).

- **Denotasi:** Merupakan tingkat signifikasi pertama yang menjelaskan hubungan

antara *signifier* (penanda) dan *signified* (petanda) secara literal. Dalam hal ini, denotasi digunakan untuk melihat aspek fisik motif naga seperti bentuk garis dan warna pada kain.

- **Konotasi:** Merupakan tingkat signifikasi kedua yang berkaitan dengan aspek kultural dan ideologis. Pada tahap ini, peneliti membedah makna subjektif di balik motif naga sebagai simbol identitas Peranakan Tionghoa.
- **Mitos:** Pada tahapan ini, pesan konotatif dikonstruksi menjadi sebuah kebenaran alami (*naturalisasi*), sehingga representasi naga dalam batik dianggap sebagai simbol identitas yang mapan dalam masyarakat Cirebon.

## **Kerangka Pemikiran**

Penelitian ini bermula dari kajian batik Peranakan Cirebon yang merepresentasikan perpaduan unsur budaya Tionghoa dan Cirebon. Batik peranakan berfungsi sebagai produk kerajinan tekstil sekaligus artefak budaya yang mendokumentasikan peristiwa sejarah dan

hubungan sosial serta menunjukkan makna simbolis melalui elemen desain dan skema warnanya. Simbol-simbol visual pada batik ini mempunyai nilai penting karena berfungsi sebagai bahasa visual yang memungkinkan makna budaya dapat disampaikan kepada masyarakat.

Penelitian ini menganalisis unsur visual yang muncul pada pola hias batik Peranakan Cirebon. Ibu Giok yang mewakili generasi keempat keluarganya melanjutkan tradisi pelestarian batik Peranakan Cirebon dengan menciptakan pola batik baru yang memasukkan unsur budaya Tionghoa ke dalam desain batiknya. Motif naga dan phoenix, serta desain boneka dan piring porselen, serta tumbuhan dan hewan tradisional Tiongkok, dimasukkan ke dalam pola batik sehingga menciptakan perpaduan visual khas unsur Jawa dan Tiongkok. Kolaborasi ini meningkatkan daya tarik visual batik yang berfungsi sebagai alat bagi masyarakat untuk menunjukkan identitas budaya Peranakan mereka. (Tusita Metadevi dan

Yan Yan, 2022:36). Tanda-tanda tersebut dianalisis sebagai sebuah sistem komunikasi visual yang mengandung makna lebih dalam daripada sekadar hiasan estetis.

## **Metode Penelitian**

Proyek penelitian berfungsi sebagai penyelidikan ilmiah untuk mengungkap berbagai makna tersembunyi yang ada dalam artefak budaya. Bab ini menetapkan metodologi penelitian yang akan memandu peneliti untuk mencapai validasi akademis atas hasil kerja lapangan mereka. Kajian penelitian ini menyelidiki bagaimana motif visual Naga mengkomunikasikan pesan-pesannya melalui berbagai sistem simbol sejarah yang mengharuskan khalayak untuk memahami makna sebenarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menafsirkan makna tanda-tanda visual yang terdapat pada batik Peranakan Cirebon sebagai bentuk proses komunikasi visual dalam merepresentasikan budaya Tionghoa, dengan penekanan kajian pada motif naga. Batik dipahami sebagai karya

budaya yang tidak hanya berfungsi sebagai benda pakai atau hias, tetapi juga sebagai medium penyampai pesan simbolik yang merekam relasi sosial, nilai, serta identitas budaya masyarakat pendukungnya.

Penafsiran terhadap tanda visual motif naga dilakukan dengan menggunakan paradigma interpretatif dan metode penelitian kualitatif. Pendekatan ini dikaitkan dengan teori komunikasi visual dan semiotika sebagai landasan analisis untuk membaca struktur visual, simbol, dan makna yang terkandung di dalam motif batik. Rekonstruksi makna dilakukan melalui analisis karya batik sebagai artefak budaya, perbandingan dengan motif batik dan ornamen visual sejenis, serta didukung oleh data hasil wawancara lapangan dengan perajin batik dan pelaku budaya. Dengan demikian, penelitian ini berupaya memahami bagaimana motif naga berfungsi sebagai representasi budaya Tionghoa yang berproses dan bernegosiasi dalam konteks lokal Cirebon, baik pada

masa lalu maupun dalam praktik budaya masa kini.

## **Hasil Penelitian**

Penelitian ini fokus pada kajian tanda visual motif naga pada batik peranakan Cirebon sebagai proses komunikasi visual yang merepresentasikan budaya Tionghoa melalui tradisi lokal pesisir Cirebon. Subyek penelitian diteliti melalui penilaian unsur visual pembentuk pola naga yang meliputi bentuk figuratif, struktur garis, komponen warna, dan unsur visual yang tampak pada kain batik. Penelitian ini menunjukkan bahwa pola naga berfungsi sebagai sistem tanda yang menyampaikan pesan budaya yang mengungkapkan nilai-nilai budaya, kepercayaan, dan cara pandang hidup Tiongkok. Batik dalam penelitian ini berfungsi sebagai media komunikasi visual yang menggunakan bahasa visual tradisional untuk menyampaikan makna budaya melalui simbol-simbol.

Proses analisisnya menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes

yang mendefinisikan makna tanda melalui tiga tingkatan yaitu denotasi dan konotasi serta mitos. Analisis pada tataran denotasi mempelajari kenampakan visual motif naga yang memperlihatkan ciri fisik melalui bentuk tubuh memanjang dan penggunaan warna-warna kontras serta elemen dekoratif berulang yang menciptakan ritme visual. Motif naga menciptakan konotasi yang melambangkan kekuasaan dan kewibawaan serta kemakmuran dan perlindungan berdasarkan sistem simbolik budaya Tionghoa. Corak batik pesisir Cirebon yang menggunakan warna cerah dan corak dinamis memungkinkan adaptasi makna secara visual.

## **Analisis Semiotika Motif Naga Batik Peranakan Cirebon**

Berikut adalah rangkuman narasi

tersebut dalam bentuk paragraf dengan tetap mempertahankan gaya bahasa asli untuk kebutuhan jurnal tesis Anda:

Batik Peranakan Cirebon menampilkan motif naga sebagai elemen

visual yang menunjukkan keterkaitan budaya antara tradisi Tionghoa dengan tradisi batik pesisir Cirebon, di mana proses adaptasi ini mentransformasikan simbol budaya Tionghoa menjadi representasi visual lokal yang tetap mempertahankan nilai simbolis aslinya. Berbeda dengan motif Naga Seba yang berkaitan dengan konteks keraton dan legitimasi kekuasaan politik, atau Naga Raja yang menekankan figur naga sebagai simbol monumental kekuasaan raja, Naga Peranakan beroperasi di luar simbol kekuasaan istana dan berkembang dari ruang budaya Peranakan yang fleksibel. Karakter visual Naga Peranakan menunjukkan rancangan badan memanjang dengan pola stilisasi, penggunaan warna kontras seperti merah, biru, dan emas, serta dominasi garis lengkung yang memberikan kesan dinamis dan animasi. Perbedaan konteks, fungsi, dan karakter visual inilah yang menegaskan relevansi motif naga Peranakan sebagai objek kajian semiotika komunikasi visual.

Secara komposisi, motif naga menempati posisi sentral sebagai motif utama (*main motif*) yang memiliki bobot makna paling kuat, baik ditampilkan melintasi kain maupun bergerak melingkar untuk menciptakan ritme visual. Penempatan strategis ini berfungsi sebagai penanda visual utama yang menyampaikan pesan budaya pada batik Peranakan Cirebon. Selain itu, pola batik ini mengintegrasikan motif Megamendung sebagai penyeimbang visual dari konteks lokal, desain flora sebagai simbol kelimpahan, serta desain phoenix yang mewakili keseimbangan dan harmoni. Perpaduan antara corak naga dan desain pendukungnya menciptakan sebuah sistem visual utuh yang menampilkan keindahan artistik sekaligus menghadirkan simbol-simbol budaya di antara berbagai tradisi. Bagian ini menjadi pengantar konseptual yang krusial sebelum memasuki analisis makna denotatif, konotatif, dan mitologis terhadap motif naga sebagai tanda visual dalam penelitian ini.

## Makna Denotasi



### Naga Batik Peranakan Cirebon

Berdasarkan hasil observasi pada objek penelitian berupa kain batik karya Ibu Giok dengan dimensi panjang 2,60 meter, ditemukan karakteristik denotatif yang spesifik. Ibu Giok menjelaskan bahwa anatomi naga dalam karyanya memiliki detail yang sangat presisi, meliputi mahkota dan tidak memiliki mahkota, tanduk, dan sungut yang tegas. Secara fisik, tubuh naga digambarkan meliuk dinamis dengan isen-isen sisik yang dikerjakan menggunakan teknik *sunggingan* halus untuk menciptakan efek gradasi dan volume. Dominasi warna merah (gincu) dan emas (kuning) pada tubuh naga tertangkap secara visual sebagai penanda utama yang

membedakan naga peranakan dengan motif lokal lainnya.

Motif latar yang menyertai naga berupa ornamen berbentuk lengkungan menyerupai awan atau elemen stilisasi lainnya. Naga dianggap sebagai penguasa elemen air (sungai, laut, dan hujan) yang sangat penting bagi masyarakat agraris. Hal ini menjelaskan mengapa naga sering digambarkan berada di antara awan. Ornamen latar tersebut berfungsi sebagai pengisi bidang dan pembentuk ritme visual, namun tidak menggeser dominasi motif naga sebagai fokus utama. Secara keseluruhan, pada tataran denotatif, motif naga pada batik Peranakan Cirebon dapat dipahami sebagai representasi visual figur naga dengan karakter tubuh memanjang, bersisik, bergerak dinamis, dan ditempatkan secara dominan pada bidang kain batik.

## Makna Konotasi

Berikut adalah rangkuman narasi tersebut dalam bentuk paragraf dengan tetap mempertahankan gaya bahasa asli untuk kebutuhan jurnal tesis Anda:

Analisis makna konotatif pada motif naga batik Peranakan Cirebon bertujuan mengungkap makna-makna yang muncul dari relasi unsur visual dengan sistem budaya serta pengalaman sosial masyarakatnya, di mana naga tidak lagi dipahami sebatas bentuk visual melainkan sebagai tanda yang mengandung asosiasi kekuatan, kewibawaan, dan kemakmuran. Pembacaan konotatif terhadap elemen visual mengungkap bahwa perbedaan atribut pada Naga Seba dan Naga Peranakan merupakan strategi komunikasi identitas; di mana kehadiran sayap dan mahkota pada Naga Seba Keraton dikonotasikan sebagai legitimasi kekuasaan sakral dan transendensi Sultan sebagai *Khalifatullah*. Sebaliknya, ketidakhadiran sayap pada Naga Peranakan dikonotasikan

sebagai upaya penjagaan otentisitas leluhur atau '*Jangkar Identitas*' (*Anchor Identity*), namun tetap melakukan negosiasi melalui penggunaan warna polikromatik yang cerah sebagai simbol sikap terbuka dan adaptif terhadap lingkungan pesisir Cirebon. Representasi naga berlatar kuning dengan anatomi asli Tiongkok mengonotasikan penghormatan terhadap akar budaya yang tak terputus, sedangkan variasi naga bermahkota tanpa tanduk berlatar biru mengonotasikan fleksibilitas, kerendahhatian, serta "Diplomasi Budaya" sebagai bentuk penghormatan kepada otoritas lokal Keraton Cirebon untuk hidup berdampingan dalam harmoni.

Makna konotatif ini juga diperkaya oleh motif pendukung seperti Bunga Teratai yang merepresentasikan filosofi resiliensi atau ketangguhan masyarakat Peranakan dalam menjaga identitas di tengah lingkungan yang berbeda. Karakter visual naga yang memanjang dan meliuk menghadirkan asosiasi dinamika serta keberlanjutan hidup, sementara tekstur sisik

yang terstruktur membangun makna kekuatan dan perlindungan dalam menjaga stabilitas budaya. Secara komposisional, penempatan naga sebagai motif utama (*main motif*) yang dominan di tengah kain menegaskan peranannya sebagai pembawa pesan utama dalam ruang visual batik. Interaksi naga dengan motif Megamendung, flora, dan phoenix membentuk jaringan makna kompleks yang melambangkan keselarasan, di mana unsur budaya Tionghoa dan lokal saling melengkapi. Komposisi naga di antara awan Megamendung secara khusus melambangkan doa dan permohonan rezeki, yang pada akhirnya menegaskan fungsi motif naga pada batik Peranakan Cirebon sebagai simbol visual perubahan budaya, kekuatan identitas, serta proses pembauran budaya yang mendalam.

### **Mitos**

Analisis pada tahap ini mengungkap lapisan makna mitos di mana motif naga pada batik Peranakan Cirebon bekerja

sebagai sistem tanda pada tataran ideologis yang menaturalisasi nilai dan konstruksi budaya tertentu sehingga diterima sebagai sesuatu yang wajar. Mitos utama yang terbentuk adalah narasi keharmonisan abadi dan "Mitos Harmoni Etnis", di mana sejarah pertautan budaya antara Sunan Gunung Jati dan Putri Ong Tien Nio di situs Sunyaragi menjadi narasi yang menaturalisasi keberadaan etnis Tionghoa sebagai bagian asli dari identitas Cirebon. Penyatuan naga dengan motif Megamendung merupakan bentuk komunikasi visual yang menaturalisasi identitas hibrid, sehingga motif tersebut kehilangan statusnya sebagai budaya Tionghoa murni dan hadir sebagai warisan budaya autentik yang diakui secara alami oleh masyarakat. Tingkat mitis ini menciptakan kerangka ideologis yang menunjukkan keselarasan budaya dan memberikan pesan bahwa identitas Tionghoa dapat tetap "murni" secara bentuk namun sanggup beradaptasi secara dinamis

dalam konteks sosial melalui penyesuaian warna dan latar belakang.

Lebih jauh, motif naga berperan membentuk identitas hibrid yang pada tingkat mitos dinaturalisasi sebagai identitas utuh dan stabil, sehingga keberadaannya tidak lagi dipertanyakan sebagai bentuk percampuran melainkan bagian dari kebudayaan Cirebon itu sendiri. Penggunaan warna merah dan analogi Bunga Teratai membentuk mitos mengenai kebahagiaan, kasih sayang, serta resiliensi masyarakat Peranakan yang mampu hidup dan mekar dengan tetap membawa akar tradisi leluhur dalam balutan jubah budaya lokal. Melalui tabel signifikasi Roland Barthes, terungkap bahwa morfologi naga tanpa sayap membangun mitos kemurnian asal-usul, sementara atribut mahkota membangun mitos harmoni sebagai bentuk negosiasi identitas. Pada akhirnya, pertemuan visual antara naga dan Megamendung melegitimasi mitos bahwa keharmonisan antara etnis Tionghoa dan lokal di Cirebon adalah sebuah simbiosis

kultural dan takdir sejarah yang permanen serta tidak terpisahkan sejak masa silam.

## **Representasi Identitas Hibrid Peranakan Cirebon**

Berikut adalah rangkuman narasi tersebut dalam bentuk paragraf dengan tetap mempertahankan gaya bahasa asli untuk kebutuhan jurnal tesis Anda:

Bagian ini menyajikan sintesis lengkap hasil analisis denotatif, konotatif, dan mitologi untuk menunjukkan bahwa batik Peranakan Cirebon menggunakan motif naga sebagai alat komunikasi visual representasi budaya yang utuh. Secara denotatif, motif naga hadir sebagai penanda visual kasatmata melalui ciri fisik seperti sayap, sisik, dan gerak yang menjadi fondasi pesan awal. Makna ini berkembang menjadi tataran konotatif di mana unsur visual naga mengekspresikan kekuatan, dinamika, dan eksistensi berkelanjutan yang lahir dari kesepakatan kultural masyarakat Tionghoa-Peranakan. Pada tataran mitos, motif naga beroperasi

sebagai sistem tanda tingkat kedua yang menaturalisasi nilai-nilai budaya Tionghoa dan proses akulturasi dengan tradisi lokal Cirebon sebagai hal yang wajar. Melalui mekanisme ini, batik Peranakan berfungsi sebagai media komunikasi visual yang mewariskan nilai-nilai dan cara pandang hidup antar generasi tanpa memerlukan bahasa lisan, sekaligus menetapkan identitas Peranakan sebagai identitas hibrida yang dapat diterima secara sosial.

Analisis semiotik ini juga menunjukkan bahwa batik berfungsi sebagai media negosiasi identitas, di mana identitas hibrid dipahami sebagai proses berkelanjutan dalam "ruang ketiga" antara identitas Tionghoa dan lokal Cirebon. Kehadiran figur naga yang mempertahankan pakem tradisional seperti mahkota dan sisik berfungsi sebagai "titik jangkar" pada sejarah leluhur, sementara penyatuannya dengan motif Megamendung melambangkan penerimaan terhadap nilai lokal dan legitimasi sejarah yang kuat di bumi para wali. Temuan krusial lainnya

adalah penggunaan bunga teratai sebagai simbol resiliensi, yang merepresentasikan ketangguhan masyarakat Peranakan untuk tetap mekar dan adaptif di tengah lingkungan yang beragam. Pada akhirnya, batik motif naga ini merupakan dokumen budaya hidup dan pernyataan politik kebudayaan yang halus; membuktikan bahwa hibriditas melahirkan keunikan estetika yang tidak hanya mempertahankan martabat leluhur, tetapi juga memberikan kontribusi nyata bagi kekayaan seni rupa Indonesia.

## **Kesimpulan Dan Saran**

Penelitian ini menyimpulkan bahwa identitas visual batik motif naga Peranakan Cirebon merupakan benang merah utuh yang merepresentasikan identitas hibrid. Secara denotasi, naga ini tetap mengacu pada anatomi Tiongkok klasik namun mengalami stilisasi lokal spesifik dengan adanya mahkota dan sayap (Naga Seba), serta dimensi kain 2,60 meter sebagai ruang komunikasi agar narasi visual tetap utuh.

Pada tataran konotasi, motif naga bergeser dari lambang kekaisaran menjadi simbol spiritualitas lokal dan penghormatan kepada Sang Pencipta melalui konsep "Seba", di mana sinergi visual dengan Megamendung dan Wadisan menjadi kode visual doa kemakmuran. Melalui analisis mitos, tertangkap narasi keharmonisan etnis Tionghoa dan lokalitas Cirebon yang dilegitimasi melalui simbol Bunga Teratai dan situs Sunyaragi, yang mempertegas mitos resiliensi masyarakat Peranakan. Sebagai catatan, batik ini adalah bukti bahwa identitas budaya tidak statis, melainkan terus bernegosiasi dengan mempertahankan struktur asal namun "dibungkus" simbol lokal agar diterima dalam tatanan sosial Cirebon.

## **B. Implikasi Penelitian**

Secara teoretis, penelitian ini memperkuat teori semiotika Roland Barthes dalam membedah artefak budaya sebagai teks komunikasi dan membuktikan bahwa signifikansi tanda sangat ditentukan

oleh memori kolektif serta sejarah lokal. Konsep hibriditas visual dalam riset ini menawarkan perspektif baru mengenai akulturasi sebagai bentuk komunikasi budaya yang inklusif. Secara praktis, riset ini menekankan urgensi literasi visual bagi masyarakat agar melihat batik sebagai dokumen budaya yang sarat makna, bukan sekadar komoditas fesyen. Bagi industri kreatif, temuan ini menjadi kompas untuk menjaga proporsi dan elemen kunci motif tradisional agar nilai filosofisnya tidak luntur di tengah modernisasi.

## **C. Saran**

Peneliti mengajukan saran akademis untuk mengeksplorasi motif mitologi Tionghoa lainnya seperti Kilin atau Burung Hong, menggunakan pendekatan etnografi komunikasi visual untuk melihat interaksi nyata simbol dengan tindakan sosial, serta melakukan studi komparatif antar sentra batik pesisir. Secara praktis, Pemerintah Kota Cirebon disarankan melakukan konservasi khusus

pada situs sejarah seperti Taman Teratai Sunyaragi, sementara praktisi batik perlu mendokumentasikan pengetahuan lisan ke dalam modul digital. Bagi institusi pendidikan, materi semiotika batik peranakan disarankan masuk ke dalam kurikulum muatan lokal sebagai sarana menanamkan nilai toleransi dan sejarah akulturasi melalui media visual.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asdah, A. N. (2025). Membaca tanda dan ideologi dalam iklan dan poster multikonteks: Analisis semiotika Roland Barthes terhadap representasi sosial di media digital. *AUFKLARUNG: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pembelajarannya*, 4(6), 35-46.
- Barthes, R. (2007). *Mythologies* (A. Lavers, Trans.). Hill and Wang. (Karya asli diterbitkan 1957).
- Batubara, H., Rukiyah, S., & Utami, P. I. (2024). Analisis semiotika: Pemaknaan komunikasi visual pada poster iklan layanan masyarakat di media digital. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 6026-6042.
- Cahyo, A. N., Dwirainaningsih, Y., & Sulistyowati, A. (2022). Semiotika batik peranakan di Pekalongan. *Canthing: Jurnal Penelitian Seni Budaya dan Desain*, 8(1).
- Fiske, J. (2012). *Pengantar ilmu komunikasi*. Rajawali Pers.
- Frascara, J. (2004). *Communication design: Principles, methods, and practice*. Allworth Press.
- Hakim, L. M. (2018). Batik sebagai warisan budaya bangsa dan nation brand Indonesia. *Nation State: Journal of International Studies*, 1(1), 61-75.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku ajar pengantar ilmu komunikasi*. Umsida Press.
- Hidayat, A. A. (2017). *Analisis makna semiotik dan representasi budaya Tiongkok pada motif batik Lasem* [Skripsi, Universitas Brawijaya]. Repositori Institusi Universitas Brawijaya.
- Iswidayati, S. (2006). Roland Barthes dan mitologi. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 2(2), 79-90.
- Lombard, D. (2005). *Nusa Jawa: Silang budaya, jilid 2: Jaringan Asia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Muthi'ah, W. (2019). Kajian ragam hias Naga Seba pada batik Cirebon. *Narada: Jurnal Desain dan Seni Kreatif*, 6(1), 26-42.
- Nurfadhilah, A. (2023). *Analisis semiotika Roland Barthes terkait tampilan busana grup musik Soegi Bornean dalam acara talkshow Tonight Show Net* [Skripsi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya]. Repositori Institusi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Sinthania, D., Hafrida, L., ... & Ahyar, D. B. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Pradina Pustaka.

Purwanto. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif: Perspektif praktis dalam ilmu komunikasi*. Pustaka Pelajar.

Rachman, A., Samanlangi, A. I., Purnomo, H., & Dkk. (2024). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. CV Saba Jaya Publisher.

Rohmaniah, A. F. (2021). Kajian semiotika Roland Barthes. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(2), 160-174.

Sleeboom, M. (2004). *Academic nations in China and Japan: Framed in concepts of nature, culture and the universe*. Routledge.

Smith, K., Moriarty, S., Barbatsis, G., & Kenney, K. (Eds.). (2005). *Handbook of visual communication: Theory, methods, and media*. Lawrence Erlbaum Associates.

Suprpto, T. M. J., & Sunarya, Y. Y. (2022). Tinjauan estetik ornamen tradisi pengaruh kebudayaan Tiongkok pada pakaian batik Putri Ong Tien Nio di Keraton Kasepuhan Cirebon. *Jurnal Desain Komunikasi Visual UNIKOM*, 11(2), 59-71.

Tasyifatun, & Diva. (2025). *Representasi budaya dan komunikasi visual*. [Lengkapi Kota: Nama Penerbit].

Turner, G. (2022). John Fiske and the building of cultural studies. *International Journal of Cultural Studies*, 25(1), 3-13.

Wijayanto, E. (2014). Batik Bogor sebagai proses konotasi: Tinjauan semiotika Barthes. *Jurnal Ilmu Budaya*, 2(2), 1-7.

Zaman, F. K. N. (2021). Visualisasi naga pada karya seni rupa klasik Tiongkok. *Jurnal Seni Rupa Murni*, 5(1).

### **Data Lapangan (Wawancara):**

Giok. (2025, Januari). *Wawancara mendalam mengenai simbolisme dan akulturasi budaya pada batik peranakan Cirebon*. Dilakukan di Kediaman Jalan Kanoman No. 54, Cirebon.

Sela, W. (2025, Januari). *Wawancara mengenai filosofi Naga Seba dan akulturasi budaya Keraton Cirebon*. Cirebon.