

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI
PROMOSI HONDA AHASS VICIMAS**

(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Promosi Honda Ahass Vicimas
melalui Media Sosial Instagram dan WhatsApp Business)

***UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA AS A PROMOTIONAL
STRATEGY FOR HONDA AHASS VICIMAS***

*(Qualitative Descriptive Study on Honda Ahass Vicimas Promotion Strategy
through Social Media Instagram and WhatsApp Business)*

**Oleh:
Fathur Rosyid
222050164**

SKRIPSI

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**