

LEMBAR PENGESAHAN

**OPTIMALISASI KEMITRAAN DAN MEDIA SOSIAL DALAM
MEMPERKUAT DAYA SAING BISNIS AGEN TRAVEL
(STUDI KASUS PADA AGEN PERJALANAN SPECTA TRAVEL GARUT)**

Oleh :

Hudaya

NPM 222040093

Telah Disetujui/disahkan pada:

25 Mei 2026
.....

Menyetujui,

Pembimbing



Prof. Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si

NIDN. 04311073301

Mengetahui,

Dekan

Ketua Prodi

Dr. Kunkunrat, M.Si

NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M.Si.

NIDN. 0407107001