

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RINGKESAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
RIWAYAT HIDUP.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.5. Lokasi dan Lamanya Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	12
1.5.2 Lamanya Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Administrasi Bisnis	14
4.1.1 Pengertian Administrasi	14
4.1.2 Fungsi Administrasi.....	14
4.1.3 Pengertian Administrasi Bisnis	15
2.2. Bisnis <i>Bakery</i>	16
2.3. Pemasaran.....	18
2.3.1 Pengertian Pemasaran	18
2.3.2 Bauran Pemasaran.....	19

2.4	Kualitas Produk	20
2.4.1	Pengertian Produk	20
2.4.2	Pengertian Kualitas Produk	21
2.4.3	Tingkatan Kualitas Produk	22
2.4.4	Dimensi Kualitas Produk	22
2.5	Harga	23
2.5.1	Peran Harga	24
2.5.2	Dimensi Harga	24
2.6	Minat Beli	25
2.6.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	25
2.6.2	Jenis-jenis Minat Beli	26
2.7	Hubungan Kualitas Produk dan Harga dengan Minat Beli Konsumen	26
2.8	Penelitian Terdahulu	27
2.9	Kerangka Pemikiran	29
2.10	Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Metode Penelitian	36
3.1.1	Paradigma Penelitian	36
3.1.2	Metode Penelitian yang Digunakan	37
3.1.3	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	38
3.2	Teknik Pengumpulan Data	42
3.2.1	Data Primer	43
3.2.2	Data Sekunder	46
3.3	Teknik Analisis Data	47
3.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
3.3.2	Uji Instrumen Penelitian	49
3.3.3	Hipotesis Statistik	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Gambaran Umum CV Khasanah Sari	54
4.1.1	Sejarah Singkat CV Khasanah Sari	54
4.1.2	<i>Profile</i> Perusahaan CV Khasanah Sari	55
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	55

4.1.4	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas CV Khasanah Sari.....	56
4.1.5	Produk dan Harga CV Khasanah Sari	58
4.2.	Kondisi Kualitas Produk, Harga, dan Minat Beli Konsumen pada CV Khasanah Sari Cabang Setu	60
4.2.1	Kondisi Kualitas Produk Pada CV Khasanah Sari Cabang Setu.....	60
4.2.2	Analisis Skor Kualitas Produk (X_1)	92
4.2.3	Kondisi Harga Pada CV Khasanah Sari Cabang Setu.....	94
4.2.4	Analisis Skor Harga (X_2).....	118
4.2.5	Kondisi Minat Beli Pada CV Khasanah Sari Cabang Setu	121
4.2.6	Analisis Skor Minat Beli (Y)	144
4.3.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen.....	147
4.3.1	Uji Instrumen Penelitian.....	147
4.3.2	Analisis Data	149
4.4.	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen.....	151
4.4.1	Uji Instrumen Penelitian.....	151
4.4.2	Analisis Data	154
4.5.	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen .	156
4.5.1	Uji Instrumen Penelitian.....	156
4.5.2	Analisis Data	158
4.6.	Hambatan dan Upaya pada CV Khasanah Sari Cabang Setu.....	162
4.6.1	Hambatan Dalam Melaksanakan Kualitas Produk dan Harga	162
4.6.2	Upaya Dalam Melaksanakan Kualitas Produk dan Harga	164
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	149
5.1.	Kesimpulan.....	149
5.2.	Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA.....		xix
LAMPIRAN.....		xii