

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Aminato, K. (2017). *Hukum Hak Cipta*. Jember: Jember Kotamedia.
- Damian, E. (1996). *Hukum Hak Cipta*. Bandung: Alumni.
- Djumhana, M., & Djubaedillah. (1997). *Hak Milik Intelektual: Sejarah, Teoridan Prakteknya di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bhakti.
- Hamzah, A. (2013). *Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Implikasinya dalam Penegakan Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika
- Indrati, M. F. (2007). *Ilmu Perundang-undangan: Jenis, Fungsi, dan Materi Muatan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kalsen, H. (2006). *Teori Umum tentang Hukum dan Negara*. Bandung: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kamil, I. (2021). *Manajemen Kolektif dan Lisensi Hak Cipta*. Bandung: Nuansa Aulia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017) *Principles of Marketing*. Pearson, London.
- Kutha, N., & Ratna. (2012). *Penelitian Sastra: Teori, Metode, dan Teknik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Manurung, D. (2021). *Hak Ekonomi dan Royalti dalam Industri Rekaman Musik*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Marzuki, P. M. (2017). *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta: Kencana.

- Mochtar, K., & Sidharta, B. A. (2016). *Pengantar Ilmu Hukum Suatu Pengenalan Pertama Ruang Lingkup Berlakunya Ilmu Hukum*. Bandung: P.T. Alumni.
- Munir, M. (2021). *Perlindungan Hak Ekonomi Pencipta di Era Ekonomi Digital*. Malang: Setara Press
- Nafisah, L. (2021). *Manfaat Hukum dan Ekonomi Pencatatan Hak Cipta dalam Industri Kreatif*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nugroho, B. (2022). *Digitalisasi dan Reformasi Hak Cipta di Indonesia*. Jakarta: Intelektual Nusantara.
- Nurwulan, A. (2020). *Hukum Kekayaan Intelektual dalam Konteks Sosial Budaya*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Pramono, N. (2019). *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwadi, A. (2019). *Pendaftaran Hak Cipta dan Implikasinya dalam Hukum Indonesia*. Jakarta: Prenada Media.
- Raharjo, S. (2006). *Ilmu Hukum*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, Cet-IV.
- Ramadhan, M. C., Siregar, F. Y. D., & Wibowo, B. F. (2023). *Buku Ajar Hak Kekayaan Intelektual*. Medan: Universitas Medan Area Press.
- Ramli, A. (2006). *Hak Kekayaan Intelektual: Konsep, Jenis dan Implikasi Ekonominya*. Bandung: Mandar Maju.

- Rizkia, N. D., & Fardiansyah, H. (2022). *Hak Kekayaan Intelektual Suatu Pengantar*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Rosadi, D. (2020). *Hukum dan Industri Musik di Era Digital*. Yogyakarta: Genta Publishing.
- Rosadi, D. (2022). *Hak Cipta dalam Perspektif Badan Hukum dan Industri Kreatif*. Bandung: Mandar Maju
- Said, M. (2020). *Hukum Hak Cipta: Teori dan Praktik di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Samuel. G. (2014). *An Introduction to Intellectual Property*. Oxford: Oxford University Press.
- Setiono. (2004). *Rule of Law*. Surakarta: Disertasi S2 Fakultas Hukum, Universitas Sebelas Maret.
- Silalahi, R. (2021). *Pemindahan dan Subjek Hak Cipta dalam Hukum Indonesia*. Jakarta: Prenada Media
- Simamora, B. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simanjuntak, R. (2021). *Lisensi dan Royalti dalam Hukum Hak Cipta Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Soemitro, R. H. (1990). *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*. Ghalia Indonesia.
- Suhendi, H. (2003). *Fiqh Muamalah: Membahas tentang Hukum Wakaf, Hibah, Wasiat, dan Waris*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Supramono, G. (2010). *Hak Cipta dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: P.T. Rineka Cipta.
- Suryana, I. (2018). *Hukum Hak Cipta di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Susanti, A., & Widjaja, T. (2015). *Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Jakarta: Sinar Grafika
- Syamsuddin, M. (2007). *Operasionalisasi Penelitian Hukum*. Jakarta: P.T. Grafindo Persada.
- Syarifuddin. (2013). *Perjanjian Lisensi dan Pendaftaran Hak Cipta*. Bandung: P.T. Alumni.
- Tjiptono, F. (2017), *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Utrecht, E., & Djinjang, S. (1999). *Pengantar Dalam Hukum Indonesia*. Jakarta: P.T. Ichtiar Baru anggota IKAPI.
- Wahyuningtyas, S.Y. (2016). *Perlindungan Hak Cipta dan Model Perizinan di Indonesia*. Yogyakarta: Genta Publishing
- Wibisana, A. G. (2019). *Hak Cipta dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Wibowo, B. (2020). *Lembaga Manajemen Kolektif dan Distribusi Royalti di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish
- Widjaja, G. (2001). *Seri Hukum Bisnis Lisensi*. Jakarta: P.T. Raja Grafindo Persada.
- Widjaja, G. (2001). *Lisensi*. Jakarta: Rajawali Pers.

B. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif
Penyelesaian Sengketa.

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.

Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag) Nomor 31 Tahun 2023
tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan
Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan melalui Sistem
Elektronik (PMSE).

C. SUMBER LAINNYA

Endrawati, N. (2006). TANGGUNGJAWAB PELAKU USAHA ATAS
IKLAN YANG MENYESATKAN. *Jurnal Perspektif*, 12 (4), 387-
388.

Hasanah, H. PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM PERJANJIAN
PEMBIAYAAN KONSUMEN ATAS KENDARAAN
BERMOTOR DENGAN FIDUSIA. *Jurnal Unikom*, vol 3.

Kariadomedjo, D. W. (2010). PERLINDUNGAN HAK CIPTA, HAK
TERKAIT, DAN DESAIN INDUSTRI. *Jurnal Mimbar Hukum*, 22
(2).

Saputro, A., & Hartono, T. (2023). SISTEM PERLINDUNGAN INDIKASI GEOGRAFIS: PERBANDINGAN ANTARA INDONESIA DAN CHINA. *Jurnal Sapientea et Virtus*, 8 (1), 173-175.

Tinenta, K. (2018). PENGALIHAN HAK ATAS MEREK TERDAFTAR MENURUT UNDANG-UNDANG REPUBLIK INODNESIA NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS. *Jurnal Lex Privatum*, 6 (5), 107.