

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rehman, Ma, H., Ozturk, L., & Radulescu, M. (2022). Revealing the dynamic effects of fossil fuel energy, nuclear energy, renewable energy, and carbon emissions on Pakistan's economic growth. *Environmental Science and Pollution Research*, 29, 48784–48794. <https://doi.org/10.1007/s11356-022-19317-5> Download citation
- Ainun Tamara. (2024). *Pengaruh Intellectual Capital Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Financial Behavior Pada UMKM Kota Parepare* [IAIN Parepare]. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/7301>
- Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). *E-commerce: Dasar teori dalam bisnis digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Akuba, A., & Hasmirati. (2021). *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL ON FINANCIAL PERFORMANCE IN MEDIUM SMALL* *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*. 9(1), 66–74.
- Aljuboori, Z. M., Singh, H., Haddad, H., Al-ramahi, N. M., & Ali, M. A. (2021). *Intellectual Capital and Firm Performance Correlation : The Mediation Role of Innovation Capability in Malaysian Manufacturing SMEs Perspective*. 14(1), 154. <https://doi.org/10.3390/su14010154>
- Alyza Suci Nur. (2019). *Pengaruh Faktor-Faktor Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kec. Tambang Kampar*. State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau.
- Amelia, Y., Yulianti, G., Factoring, P. C., Factoring, P. A., Jasa, K., & Pelanggan, K. (2023). *Studia Ekonomika Volume 21 Nomor 2 Juli Tahun 2023 Halaman 101-111*. 21.
- Aribawa. (2016). *Kinerja UMKM berbasis individual performance*.

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Bontis, N., Crossan, M., & Hulland, J. (2000). Managing an organizational learning system by aligning stocks and flows. *Journal of Management Studies*.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business research methods*. McGraw-Hill Education.
- Dewi. (2019). *Pemanfaatan E-Commerce dalam Dunia Bisnis*.
- Enis Setiawati, Diana, N., & Mawardi, M. C. (2021). *E-JRA Vol. 10 No. 04 Februari 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. 10(04)*.
- Gao, J., Siddik, A. B., Abbas, S. K., & Hamayun, M. (2023). *Impact of E-Commerce and Digital Marketing Adoption on the Financial and Sustainability Performance of MSMEs during the COVID-19 Pandemic: An Empirical Study*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giampaoli, D. (2019). Knowledge Management, Strategic Decision-Making, Intuition and Planning Effectiveness. *Proceedings of the European Conference on Knowledge Management, 1*, 371–380. <https://doi.org/10.34190/KM.19.156>
- Gogan, L. M., Artene, A., Sarca, I., & Draghici, A. (2020). The Impact of Intellectual Capital on Organizational Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 221(0)*, 194–202. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.106>

- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Basic Econometrics*. McGraw-Hill.
- Haikhal, P. (2022). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Motivasi Kerja, Pengetahuan Akuntansi dan E-Commerce, terhadap kinerja UMKM (Studi Empiris Pada UMKM Kecamatan Bangkinang Kota)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Harmayani, H., Marpaung, D., Hamzah, A., Mulyani, N., & Hutahaean, J. (2020). E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Hartarto. (2022). *Laporan kinerja UMKM Indonesia 2022*. Kementerian Koperasi dan UKM.
- Irawati, R., & Prasetyo, B. (2021). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(2), 114–133.
- Kinasih, H. W., & Sari, A. Y. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP TAX AVOIDANCE. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 10(1), 51–61.
- Kusuma, A., & Dewi, F. R. (2015). Analisis Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Utama yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia Arizca Kusuma Wardani eksternal . Namun kedua sumber tersebut mempunyai kelebihan dan kelemahan. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, VI(2), 134–148.
- Marcel, & Astri. (2018). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan E-Busines*.
- Marendra, Ekawati, E., & Nasruddin. (2022). Volume . 19 Issue 3 (2022) Pages 544-551 AKUN : Jurnal Akuntansi dan Keuangan ISSN : 0216-7743 (Print)

2528-1135 (Online) Pengaruh sistem informasi akuntansi dan e-commerce pada kinerja UMKM The effect of accounting information systems and e-co. *AKUN: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 3(3), 544–551. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i3.11544>

Moeheriono. (2020). *Pengukuran kinerja berbasis kompetensi*. Rajawali Pers.

Mutegi, H. K., Njeru, P. W., & Ongesa, N. T. (2015). Financial literacy and its impact on loan repayment by small and medium entrepreneurs. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, III(3). <http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2015/03/3355.pdf>.

Noor, Z. Z. (2021). *Intellectual Capital*. Penerbit Akademik Indonesia.

Nursari, A., Rahyono, R., Wuryanti, L., Vani, W. S., Lestari, T., Putri, F. A., Hidayat, S., & Mungkas, I. (2023). MENINGKATKAN BRANDING , PACKAGING ,. *Jurnal Bakti Masyarakat (BAKAT) Manajemen*, 3(2), 1–7. <https://doi.org/10.33024/jbmm.v3i2.14207>

Pramestiningrum, D. R., & Iramani, R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Capital, dan Kebijakan Pemerintah terhadap Kinerja Usaha pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur. *Journal of Business & Banking*, 9(2), 279–296. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1750>

Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*.

Rizki, A. G. (2019). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Indonesia (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 Yang Membeli Barang Secara Online di E-Commerce)*. Universitas Brawijaya.

Romindo, R., Sulaiman, O. K., Effendy, F., Kusuma, A. H. P., Banjarnahor, A. R.,

- Iswahyudi, M., & Simarmata, J. (2019). *Commerce: Implementasi, strategi dan inovasinya*.
- Salwa, M., & Che Abdul Rahman, M. R. (2019). Sectoral effects of intellectual capital on Malaysian SME business performance. *Asia-Pacific Management Accounting Journal (APMAJ)*, 14(3), 153–175.
- Sari, N., Saputra, M., & Husein, J. (2017). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE. *Jurnal Manajemen Magister*, 03(01), 96–106.
- Sari, & Pramuki. (2021). *Pengaruh intellectual capital dan SIA terhadap kinerja UMKM*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT BELI ULANG. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5748–5782. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i10.p19>
- Sendari, D. S., & Isbanah, Y. (2018). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMEN DI BEI 2014-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(2012), 173–182. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/23897>
- Setiarso. (2016). *Intellectual capital sebagai sumber daya pengetahuan*.
- Sudratno. (2022). *Klasifikasi UMKM berdasarkan PP No. 7 Tahun 2021*. Kementerian Koperasi dan UKM.
- Sugiono, E., Efendi, S., & Sumardi, R. (2019). Peran inovasi sebagai mediasi hubungan antara modal intelektual dengan keunggulan bersaing ukm. *Urnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4, 543–556.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumitro, W. (2017). *Optimalisasi peran digital marketing pada BUMDes**. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Fakultas Ekonomi*.
- Triandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). Analisis pengaruh e-commerce terhadap peningkatan kinerja umkm (studi kasus pada umkm di kabupaten sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 04(01), 6–10. <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.259>
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2015). *Electronic commerce 2015: A managerial and social networks perspective (8th ed., p. 7)*. Springer.
- Wijayani, D. R. (2017). *PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PUBLIK DI*. 2(1), 97–116.
- Yuniarsih, N., Rohmalia, Y., Saleh, A. R., Nijomi, S., Septianti, A., & Farida, A. N. (2022). PENERAPAN HUMAN CAPITAL MANAJEMEN IMPLEMENTATION OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN IMPROVING THE QUALITY OF HUMAN RESOURCES TO COMPANY PERFORMANCE. *Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 2(2). <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v2i2.5880>
- Zuliyati, Z., Budiman, N. A., & Delima, Z. M. (2017). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Kudus). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 181–200.