

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital* dan penerapan *e-commerce* terhadap kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bidang kuliner yang terdaftar di Rumah BUMN Kota Bandung. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya pengelolaan sumber daya berbasis pengetahuan serta pemanfaatan teknologi digital dalam meningkatkan daya saing dan kinerja UMKM di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM yang menjadi sampel penelitian. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak statistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Penerapan *e-commerce* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Secara simultan, *intellectual capital* dan *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa pengelolaan modal intelektual yang baik serta pemanfaatan teknologi digital mampu meningkatkan kinerja usaha, baik dari aspek penjualan, profitabilitas, maupun perluasan pasar.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa peningkatan kinerja UMKM dapat dicapai melalui optimalisasi *intellectual capital* dan penerapan *e-commerce* secara efektif. Oleh karena itu, pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan kemampuan sumber daya manusia serta memanfaatkan teknologi digital guna mendukung keberlangsungan dan pertumbuhan usaha.

Kata kunci: *Intellectual Capital*, *E-Commerce*, Kinerja UMKM

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of intellectual capital and the implementation of e-commerce on the performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the culinary sector registered at Rumah BUMN in Bandung City. The background of this research is based on the importance of managing knowledge-based resources and utilizing digital technology to improve the competitiveness and performance of MSMEs in an increasingly competitive business environment.

This research uses a quantitative method with descriptive and verificative approaches. Data collection was conducted through questionnaires distributed to MSME actors as the research sample. The data analysis technique used multiple linear regression analysis with the assistance of statistical software.

The results show that intellectual capital has a positive and significant effect on MSME performance. The implementation of e-commerce also has a positive and significant effect on MSME performance. Simultaneously, intellectual capital and e-commerce have a significant effect on MSME performance. These findings indicate that proper management of intellectual capital and the effective use of digital technology can improve business performance in terms of sales, profitability, and market expansion.

In conclusion, improving MSME performance can be achieved through the optimization of intellectual capital and the effective implementation of e-commerce. Therefore, MSME actors are expected to enhance human resource capabilities and utilize digital technology to support business sustainability and growth.

Keywords: Intellectual Capital, E-Commerce, MSME Performance